

B2B Markenkonzferenz, 11. Oktober 2016

Moderation: Dr. Gesine Herzberger, leitende Redakteurin marconomy und Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenlexikon.com

8:30 Eröffnung der Fachausstellung

9:00 **Begrüßung**

Stefan Rühling, Geschäftsführer Vogel Business Media

9:15 **Keynote: Change - warum der Wandel einer Marke schwierig aber notwendig ist**

Prof. Dr. Dieter Georg Herbst, Honorarprofessor für Strategisches Kommunikationsmanagement, Universität der Künste Berlin

9:45 **Praxiscase: Wie der Wandel der Marke Vincotech in der Unternehmens-Organisation verankert wird**

Eckart Seitter, Managing Director SVP Global Sales & Marketing, Vincotech GmbH

10:15 **Spotlightsession: Kurzvorstellung aller Aussteller auf der Bühne**

10:30 Kaffeepause + Besuch der Ausstellung

Plenum

11:15 **Praxiscase: Der Wandel der Marke LISEC: Vom eigentümergeführten Maschinenbauer zum managementgeführten und markenzentrierten Unternehmen**

Filip Miermanns, Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing, LISEC Austria GmbH

11:45 **Podiumsdiskussion: Welche Anforderungen ergeben sich an die B2B-Markenföhrung im digitalen Zeitalter? Was B2B von B2C lernen kann**

Moderation: Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenlexikon.com

12:15 Mittagspause

Plenum

13:15 **The Significance of Brand in Demand Waterfall Measurement**

Julian Archer, Sirius Decisions

In den Workshops 1-2 sind keine Agenturvertreter zugelassen

13:45	Max-Planck Workshop 1	Röntgen Workshop 2	Siebold Agenturworkshop
	Markenföhrung in der Content-Ära: So entwickeln Sie die richtigen Inhalte Sebastian Callies, Callies & Schewe Kommunikation GmbH	Change by Brand: Wandel positiv erleben! Alexander Biesalski, biesalski & company	Zwischen Work-Life-Balance und Einkaufsdruck - Warum sind Agenturen als Arbeitgeber nicht mehr attraktiv? Thomas Meichle, litschko meichle CoEffizienz und Thomas Tröger, DekaBank

14:45 Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

15:30 **Praxiscase: Aufbau von Markenattraktivität am Beispiel von CERATIZIT**

Martin Sprung, Head of Group Marketing, CERATIZIT S.A.

16:00 **Praxiscase: Komplexitätsreduktion in der Markenföhrung am Beispiel der Wirtgen Group**

Martin Heitz, Marketingleiter Wirtgen GmbH

16:30 **Veränderungen managen: Vom TV-Star zum Unternehmenssprecher – und was B2B-Firmen davon lernen können**

Pierre Geisensetter | Unternehmenssprecher McFIT

17:00 **Zusammenfassung und Abschluss |** Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenlexikon.com

anschl. **Get Together**

18:00 **Verleihung der GWA-Profi Awards**

19:30 **After-Award Empfang mit Flying Buffet**

21:00 **B2B-Party in der Gründerwerkstatt**

0:00 **Ende der Veranstaltung**