

FPGA-Kongress

Grundlagen, Techniktrends und Praxiswissen

12. – 14. Juni 2018, NH Hotel, München

Anmeldung

Wir präsentieren uns an den **Ausstellungstagen** vom 12. – 13. Juni 2018 und buchen folgendes Beteiligungspaket:

- Ausstellungspaket** Preis 2.500,- €
- Sponsoringpaket Business** Preis 4.900,- €
- Sponsoringpaket Premium** Preis 8.900,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Special: Möglichkeit des Sponsorings der Abendveranstaltung

(Mehr Informationen dazu gibt Ihnen gerne Frau Harfy)

Firma	Ansprechpartner
Anschrift	PLZ, Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	Ggf. abweichende Rechnungsanschrift
1. Stand-Personal	
2. Stand-Personal	

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch VBM. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich Vogel Business Media mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGBs finden Sie unter: www.fpga-kongress.de

Datum X Unterschrift

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Post, Fax oder E-Mail an:



Vogel Business Media GmbH & Co. KG
FPGA-Kongress
 Franziska Harfy, 97064 Würzburg
 Fax: +49 931 418-2900
franziska.harfy@vogel.de

VERANSTALTER

PLC2
 PROGRAMMABLE LOGIC
 COMPETENCE CENTER

**ELEKTRONIK
 PRAXIS**
 Akademie



FPGA-Kongress

Grundlagen, Techniktrends und Praxiswissen

12. – 14. Juni 2018, NH Hotel, München

FPGAs werden in der Entwicklung moderner Elektronikgeräte und Systeme immer wichtiger. Im Einsatz sind diese aber nicht trivial sondern komplex. Hier setzt der FPGA-Kongress an und zeigt die wichtigsten Aspekte eines modernen Design-in-Prozesses. Darüber hinaus kommen auch FPGA-Hersteller und erfahrene Anwender zu Wort und sprechen unter anderem über Soft-Hardcore CPUs in FPGAs, Funktionale Sicherheit und Soc in FPGAs.

Mit der Veranstaltung richtet sich die ELEKTRONIKPRAXIS Akademie und PLC2 GmbH an Elektronik- und Geräteentwickler im Bereich programmierbarer Logik, Mikrocontroller, Technische Manager, Produktmanager und Mitarbeiter aus der Produktionsplanung und Qualitätssicherung. Damit schafft die ELEKTRONIKPRAXIS und PLC2 GmbH eine herstellerunabhängige Plattform für den reinen Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Wir bieten Ihnen hierfür attraktive Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Alles rund um die Veranstaltung finden Sie unter:

www.fpga-kongress.de

VERANSTALTER

PLC2
 PROGRAMMABLE LOGIC
 COMPETENCE CENTER

**ELEKTRONIK
 PRAXIS**
 Akademie

Wählen Sie Ihr Paket:

➤ AUSSTELLERPAKET

Die Leistungsfähigkeit und Anwendungsbreite Ihrer Produkte lassen sich am besten live demonstrieren. Die kongressbegleitende Ausstellung bietet Ihnen ein Forum, bei dem Sie die Innovationen und Leistungen Ihres Unternehmens vorstellen und mit Hard- und Software-Entwicklern, Projektverantwortlichen und Entwicklungsleitern in Kontakt treten.

„Als Sponsor begleiten wir Sie vor, während und nach dem Event mit einer kompletten Marketing-Kampagne!“

Ausstellung: 12.-13.06.2018

Aussteller

6	m ² Ausstellungsfläche mit zwei Stühlen und einem Tisch
2	Teilnehmerkarten für die Veranstaltung inkl. Abendveranstaltung
✓	Nennung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Website
✓	Berichterstattung über die Veranstaltung auf der Kongress-Website
2.500,- €	

Kontakt:



PROGRAMM:
Sebastian Gerstl
+49 931 418-3098
sebastian.gerstl@vogel.de



ORGANISATION:
Michael Schwarz
+49 7664 91313-15
michael.schwarz@plc2.de



FACHBEIRAT:
Eugen Krassin
+49 7664 913130
eugen.krassin@plc2.de



VERKAUF:
Franziska Harfy
+49 931 418-3088
franziska.harfy@vogel.de

➤ SPONSORINGPAKET

Sie erhalten neben Ihrem großen Ausstellungsstand eine komplette Marketing-Kampagne on top. Ihr Logo wird auf sämtlichen Werbemitteln prominent mitgeführt und erscheint gedruckt auf zahlreichen Anzeigen und Flyern sowie digital in Newslettern und im Internet.



Business-Sponsor

6
3
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
4.900,- €

Premium-Sponsor

8-12
4
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓
8.900,- €

- m² Ausstellungsfläche mit zwei Stühlen und einem Tisch
- Teilnehmerkarten für die Veranstaltung inkl. Abendveranstaltung
- Nennung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Website
- Berichterstattung über die Veranstaltung auf der Kongress-Website
- Ihre Firmen- und Produktinformationen in den Tagungsunterlagen (max. doppelseitige A4 Broschüre)
- unbegrenzte Anzahl an vergünstigten Gastkarten für Ihre Kunden und Handelspartner
- Darstellung Ihres Firmenkurzprofils (in 30 Worten) auf der Kongresswebsite
- Medialer Transport Ihres Firmenlogos auf allen Vermarktungsmaßnahmen (Print, Online, Newsletter, Landingpage)
- Teilnehmeradressen (Name, Vorname, Firma, Ort) im pdf-Format
- Auswahl der gewünschten Standfläche im Vorfeld
- Kommunikative Leistungen über ELEKTRONIKPRAXIS (redaktionelle und werbliche Maßnahmen)
- Vortragsslot an einem der Kongresstage
- Ausgabe von Werbemitteln, Give away o. Ä. am Tagungscounter
- Präsentation Ihres Firmenlogos während der Veranstaltung (z.B. auf der Präsentationsleinwand soweit vorhanden, Aufsteller, die vom Sponsor selbst mitgebracht werden etc.)

Special:
Möglichkeit des Sponsorings der Abendveranstaltung

Alle Preise zzgl. MwSt.

