

Unsere Partner

BDK



mobile.de

TÜV NORD
Mobilität

INTERNET SALES AWARD



BEWERBUNGS- UNTERLAGEN

2018

Eine Veranstaltung von

kfz-betrieb

Vorwort

Sehr geehrter Bewerber,

egal ob Neu- oder Gebrauchtwagen: Mindestens drei von vier Autokäufern informieren sich online über ihr Wunschfahrzeug – und auch darüber, bei welchem Händler sie es kaufen. Wie trägt Ihr Autohaus diesem Informationsverhalten Rechnung? Was tun Sie, um im Netz auf sich und Ihr Angebot aufmerksam zu machen und den Kundenkontakt interaktiv zu gestalten? Online-Chats? Influencer Marketing? Gezieltes Bewertungsmanagement? 360-Grad-Fahrzeugbilder?

Zeigen Sie beim Internet **Sales Award 2018**, wie gut ihr Autohaus in Digitalmarketing und -vertrieb aufgestellt ist. »kfz-betrieb«, die Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK), mobile.de und TÜV Nord vergeben den renommierten Branchenpreis für herausragende Leistungen im Digital- und Online-business in diesem Jahr zum 15. Mal. Die Teilnahme bei Internet Sales Award bringt Ihnen und Ihrem Autohaus eine ganze Reihe von Vorteilen:

- Führen Sie den Selbstcheck durch: Wie gut sind Sie aufgestellt?
- Erhalten Sie Feedback zu Ihrer Onlinestrategie!
- Profitieren Sie von umfangreicher medialer Berichterstattung in Fach- und Tagespresse!
- Steigern Sie die Motivation Ihrer Belegschaft!
- Profilieren Sie sich als Innovationstreiber in der Branche – auch gegenüber möglichen künftigen Mitarbeitern!
- Machen Sie Hersteller und Importeure auf sich aufmerksam!

Wichtig: Bitte dokumentieren Sie Ihre Bewerbung möglichst umfassend, beispielsweise mit Fotos, Screenshots, Links etc. Diese Informationen helfen dabei, Ihre Bewerbung zu beurteilen. !

Ihre Bewerbung können Sie komplett online ausfüllen (www.internet-sales-award.de).

Viel Erfolg beim Internet Sales Award 2018 wünschen



Wolfgang Michel
»kfz-betrieb«



Dr. Martin Achter
»kfz-betrieb«

SAVE THE DATE: Die Preisverleihung des »kfz-betrieb«-Internet-Sales-Awards findet am **13. September 2018** im Rahmen der Automechanika in Frankfurt/Main statt.

1.

Wie sind Onlinevertrieb und Onlinemarketing in Ihrem Autohaus aufgebaut? Wer trägt die Verantwortung dafür? Auf welchen digitalen Kanälen, Plattformen und Marktplätzen sind Sie für den Kunden präsent? Beschreiben Sie die Onlinestrategie Ihres Handelsbetriebs!

2.

Stichwort Leadmanagement: Wie bearbeitet Ihr Unternehmen Kundenanfragen, die über das Internet kommen? Wer kümmert sich darum? Welche Vorgaben bestehen hier – z. B. hinsichtlich Reaktionszeiten und der Art der Kundenansprache? Wie erfolgt die Nachbearbeitung? Unterscheiden Sie dabei bitte ggf. nach den Geschäftsbereichen Neu- und Gebrauchtwagen!

3.

Was machen Sie im digitalen Kundenkontakt anders als der Wettbewerb? Wie heben Sie sich ab?
Beschreiben Sie eine gelungene Internet-Aktion Ihres Autohauses!

4.

Wie verteilen Sie Ihr Marketingbudget? Welche Rolle spielt für Sie das Onlinemarketing?

- | | |
|---|---------|
| a) Printwerbung (Zeitung, Anzeigenblätter, Stadtmagazine, Prospekte, Beilagen etc.) | _____ % |
| b) adressierte Direktwerbung | _____ % |
| c) Onlinebörsen | _____ % |
| d) Suchmaschinenmarketing (z.B. Adwords) | _____ % |
| e) Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Instagram) | _____ % |
| f) sonstiges Onlinemarketing | _____ % |
| g) Events/Veranstaltungen | _____ % |
| h) Sonstiges | _____ % |

5.

Beschreiben Sie die Social-Media-Strategie Ihres Autohauses! Wer kümmert sich um Ihre Präsenz in den sozialen Netzwerken? Wo sind Sie aktiv? Welche Inhalte veröffentlichen Sie?

6.

Kunden können Autohäuser im Internet an einer ganzen Reihe von Plätzen bewerten. Welche Bedeutung haben Händlerbewertungen für Ihr Autohaus bzw. Ihre Gruppe? Wie ist bei Ihnen der Umgang damit geregelt?

7.

Die Inzahlungnahme eines Fahrzeugs kann der Ausgangspunkt für den Verkauf eines neuen Wagens sein. Wie ist der Ankauf über das Internet in Ihrem Autohaus organisiert? Welche Möglichkeiten bieten Sie dem Kunden?

 **Bewerbungsschluss ist am 18. Mai 2018**

Postadresse/Ansprechpartnerin:

Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Jan Büttner
Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Tel.: 0931/418-2242
Fax: 0931/418-2900
E-Mail: veranstaltungen@kfz-betrieb.de

Wenn Ihnen die vorgegebenen Textfelder nicht ausreichen, können Sie den folgenden Bereich für Ihre Angaben nutzen. Bitte verweisen Sie auf die jeweilige Frage!