



Workshopkonzept

Managing Millennials

Tina Schäfer
Expertin für Employer Branding

Agenda

Managing Millennials

| | |
|---|----|
| Der künftige Mitarbeiter von morgen ist? | 3 |
| Workshopkonzept Managing Millennials | 5 |
| Themengebiete Recruiting, Retaining, Managing | 6 |
| Unsere Unternehmensgruppe | 19 |



*Bis 2020 werden 50 %
der Mitarbeiter Ihres Unternehmens aus
der Generation Y – Millennials –
bestehen.*



Der künftige Mitarbeiter & Kunde von morgen ist?

Definition: Millenials

Millennials, auch als **Generation Y** bekannt, wird die Generation genannt, die im Zeitraum von 1980 bis 2000 geboren wurde. Ihnen wird zugeschrieben, die erste Generation der **Digital Natives** zu sein.

Bereits 2020 werden 50 % der Mitarbeiter eines Unternehmens, Ihres und das Ihrer Kunden, aus „Millenials“ bestehen“!

Mehr als 50% der sogenannten „Millenials“ hat in den letzten 12 Monaten mindestens eine Marke aufgrund schlechten Kundenservices fallen lassen.

Tradition ist nicht mehr so wichtig.
Sind Sie ein Traditionsunternehmen?



Workshopkonzept

Unsere Vorgehensweise:

In unseren Workshops passen wir unsere Vorgehensweise an die vorab definierten Ziele und die jeweilige Ausgangssituation des Unternehmens an. Die Workshops werden individuell für das jeweilige Projekt der Kunden geplant. Im Fokus stehen nach einem **kostenfreien Erstgespräch** die Ziele des Kunden und der Wissenstransfer ins gesamte Unternehmen. Das erlernte und erarbeitete Wissen lässt sich für alle Bereiche sofort anwenden.

Die Ergebnisse bereiten wir als Präsentation und **Arbeitsgrundlage für den Workshop** auf. Der Workshop selbst besteht dann aus einer detaillierten Vorstellung der Ergebnisse sowie der daraus resultierenden **Handlungsempfehlungen**.

In der **Nachbereitung** erhalten Sie von uns die aufbereitete Ergebnispräsentation inklusive der gemeinsam erarbeiteten Maßnahmen.

Natürlich begleiten wir Sie auf Wunsch auch über den Workshop hinaus und entwickeln **individuelle Lösungen**.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen eine kurze Übersicht unserer Themengebiete vor.



Recruiting – Mitarbeiter finden

Employer Branding als Chance für den Mittelstand

Der Wettstreit am Arbeitsmarkt hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. Während vor einigen Jahren vorrangig die Bewerber um ihre zukünftigen Arbeitgeber konkurrierten, befinden sich heute die Unternehmen selbst **im Kampf um qualifizierte Mitarbeiter**. Die Anzahl an geeigneten Nachwuchskräften nimmt ab, gleichzeitig wachsen die Anforderungen an Unternehmen, sich auf die zunehmenden technischen Innovationen im Zuge der Digitalisierung einzustellen.

Eine gut **durchdachte und zielgerichtete Employer Branding Strategie** kann gerade für KMU der Schlüssel im Wettstreit um neue Fachkräfte sein. Mit einer authentischen und attraktiven Arbeitgebermarke können Sie sich gegen das starke Image der Großkonzerne durchsetzen.



**Unsere Workshop-
Themen:**

*e-Recruiting &
Social Media*

Candidate Experience

*Gamification im
Bewerbungsprozess*

*Update your
Communication*

Recruiting – Mitarbeiter finden

Inhalt des Workshops: „e-Recruiting & Social Media“

- Es wird digital: Die neue Art der Mitarbeitergewinnung
- Erfolgreiche Social Media Kanäle für Arbeitssuchende und Arbeitgeber
- So profitieren Unternehmen von den Möglichkeiten des e-Recruiting



Unsere Workshop- Themen:

*e-Recruiting &
Social Media*

Candidate Experience

*Gamification im
Bewerbungsprozess*

*Update your
Communication*

Recruiting – Mitarbeiter finden

Inhalt des Workshops: „Candidate Experience“

- **Bewerbungskandidaten als erste Botschafter des Unternehmens**
- **Optimierung des Recruitingprozesses vom ersten Kontakt an**
- **Chancen und Risiken für die Unternehmensreputation**



**Unsere Workshop-
Themen:**

*e-Recruiting &
Social Media*

Candidate Experience

*Gamification im
Bewerbungsprozess*

*Update your
Communication*

Recruiting – Mitarbeiter finden

Inhalt des Workshops: „Gamification im Bewerberprozess“

- Einbindung spielerischer Prozesse in den Recruitingprozess
- Mit Spielelementen Benefits für Unternehmen generieren
- Herausforderungen der Gamification



Unsere Workshop- Themen:

*e-Recruiting &
Social Media*

Candidate Experience

*Gamification im
Bewerbungsprozess*

*Update your
Communication*

Recruiting – Mitarbeiter finden

Inhalt des Workshops: „Update your Communication“

- Effektive Möglichkeiten zur Ansprache der Millennials
- Do's and Dont's in der Kommunikation zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Bedeutung der Unternehmenspräsenz im Internet



Retaining – Mitarbeiter halten

Die Strategie gemeinsam mit den Mitarbeitern entwickeln

Nutzen Sie die Chance, Ihre Mitarbeiter von Anfang an in den Entwicklungsprozess Ihrer Employer Branding Strategie **einzubeziehen**. Sie wissen am besten, was das Unternehmen auszeichnet und welche Werte im Arbeitsalltag bereits gelebt werden oder gelebt werden sollten. Um die Meinungen Ihrer Mitarbeiter einzuholen, nutzen Sie bestenfalls Ihre bestehenden Strukturen und Formate, beispielsweise für eine Umfrage im Intranet, Brainstormings in Teammeetings oder einfach persönliche Gespräche.

Durch diesen **organischen Schaffensprozess** fühlen sich Ihre Mitarbeiter einbezogen, verinnerlichen die Unternehmenskultur besser und identifizieren sich noch stärker mit dem Arbeitgeber. Werden die Werte in der Realität entsprechend umgesetzt, fällt es ihnen leicht, begeistert von ihrer Arbeit zu berichten und persönliche Empfehlungen auszusprechen.



Unsere Workshop- Themen:

Nutzen Sie die „Rush Our“
(Millennial Arbeitszeiten)

Corporate Responsibility
aus Überzeugung

Be collaborativ –
Zusammenarbeit mit
Millennials

Retaining – Mitarbeiter halten

Inhalt des Workshops: „Nutzen Sie die Rush Our“

- Warum die individuelle Arbeitszeit so wichtig ist
- „Nine to five“ war gestern. Work Life Blending nutzen und effektiv umsetzen
- Ortsunabhängiges Arbeiten als Chance zur Entwicklung



Unsere Workshop- Themen:

Nutzen Sie die „Rush Our“
(Millennial Arbeitszeiten)

Corporate Responsibility
aus Überzeugung

Be collaborativ –
Zusammenarbeit mit
Millennials

Retaining – Mitarbeiter halten

Inhalt des Workshops: „Corporate Responsibility aus Überzeugung“

- Welche Werte sind wichtig und warum Geld junge Arbeitskräfte weniger anlockt
- Changeprozesse im Unternehmen anstoßen und nachhaltig umsetzen
- Mit neuen Mitarbeitern neue Werte im Unternehmen verankern



Unsere Workshop- Themen:

Nutzen Sie die „Rush Our“
(Millennial Arbeitszeiten)

Corporate Responsibility
aus Überzeugung

be collaborativ –
Zusammenarbeit mit
Millennials

Retaining – Mitarbeiter halten

Inhalt des Workshops: „be collaborativ – Zusammenarbeit mit Millennials“

- Warum generationsübergreifende Zusammenarbeit der wichtigste „Klebefaktor“ ist
- Zusammenarbeit ist digital – Welche Tools lassen sich effektiv in Unternehmensstrukturen einbinden
- Effiziente Methoden zur Erleichterung der Zusammenarbeit verschiedener Generationen



Managing – Mitarbeiter führen

Führungsstil auf Augenhöhe realisieren

Wurde nun endlich der richtige Mitarbeiter gefunden, sollte unmittelbar dessen **Bindung und Entwicklung** in den Vordergrund rücken. Hierbei spielt die Führungskraft eine entscheidende Rolle: sie ist verantwortlich für die Integration des Mitarbeiters, die Zielvereinbarungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung. Ein **Führungsstil auf Augenhöhe**, der den Mitarbeitern ausreichend Freiraum lässt und diese als Coach auf ihrem Weg begleitet, steigert zudem die Motivation und senkt gleichzeitig die Fluktuationsrate. Letztlich gilt, nur wer die richtigen Führungskompetenzen hat, kann mittel- bis langfristig auch die besten Mitarbeiter gewinnen, motivieren und halten.

Die erwähnten Herausforderungen und ihre möglichen Lösungen stehen und fallen mit einem entscheidenden Organ: dem **Human-Resources-Bereich**, der für die Organisation eines Großteils dieser Dinge zuständig ist. Oft nicht sichtbar, wird die Arbeit der Personalabteilung gern unterschätzt oder sogar vergessen.



Unsere Workshop- Themen:

*Millenial Mindset and
shifting workplace values*

Level up your employee

*Coachingstrategien für
Millennials*

Managing – Mitarbeiter führen

Inhalt des Workshops: „Millenial Mindset and shifting workplace values“

- Wertvorstellung, Wünsche und Anforderungen junger Arbeitnehmer
- Mit medialer Kommunikation Mitarbeiter führen
- Driver, Integrator, Guardian, Pioneer. Wie ändert sich die Chemie im Unternehmen?



**Unsere Workshop-
Themen:**

*Millenial Mindset and
shifting workplace values*

Level up your employee

*Coachingstrategien für
Millennials*



Managing – Mitarbeiter führen

Inhalt des Workshops: „Level up your employee“

- What's new: Tandem, Podcast, Webinare und Moocs
- Wunsch und Wirklichkeit: Möglichkeiten zur Förderung junger Fachkräfte
- Eigenständiges Lernen fördern durch innovative Bildungskonzepte und Strategien

Unsere Workshop- Themen:

*Millenial Mindset and
shifting workplace values*

Level up your employee

*Coachingstrategien für
Millennials*

Managing – Mitarbeiter führen

Inhalt des Workshops: „Coachingstrategien für Millenials“

- Die Führungskraft als Dienstleister für Mitarbeiter
- Fünf einfache Strategien, mit denen Arbeitgeber Ihren besten Talente binden.
- Warum Coaching für junge Arbeitnehmer das neue Managing ist.



Preisstaffelung

Einzelbuchung Workshop **5.250 €***

Ab dem 3. Workshop erhalten Sie 10% auf jede Einzelbuchung

Workshop Paket 1 - **14.500 €***

3 aufeinander aufbauende Workshops:

1x aus dem Bereich Recruiting

1x aus dem Bereich Retaining

1x aus dem Bereich Managing

Workshop Paket 2 - **20.250 €***

Konzentration auf ein Thema. Zum Beispiel:

3x aus dem Bereich Recruiting

inkl.

1x individuelle Maßnahmenentwicklung

* alle Preise exklusive Steuern, zuzüglich Reisekosten



Unsere Unternehmensgruppe

Vogel Communications Group ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz ist Würzburg. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen.

Die Angebote der Gruppe reichen von Fachmedien, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Messedienstleistungen, Netzwerken und Communitys bis zu Market Intelligence & Insights sowie einem hauseigenen Kongresszentrum.



Unsere Unternehmensgruppe

820

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit

7

Standorte in Deutschland sowie international
12 Unternehmen, Beteiligungen und Partner

87,5

Millionen Umsatz
(Jahr 2017, ohne Minderheitsbeteiligungen)

10

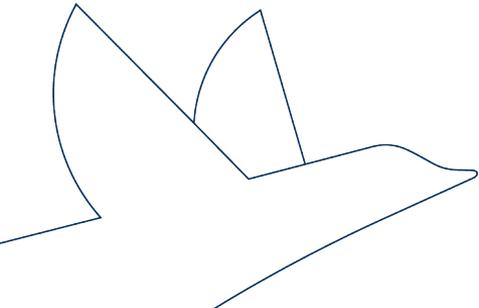
Millionen Kunden und Entscheider in mehr
als 100 Ländern.





*Wir begleiten
Ihre digitale
Transformation.*

Lassen Sie uns reden!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Ansprechpartner (ORGA)

Ursula James

Eventmanagerin/Projektleitung

ursula.james@vogel.de

t +49 931 418 - 2299

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

GMBH & CO. KG

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

