

LABOR
PRAXIS

präsentiert:

PRAXISTAG HPLC

vorbereiten | analysieren | bewerten

Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

Der Praxistag HPLC ist das etablierte und beliebte Anwendertreffen von Labormitarbeitern, -leitern und Anwendungsexperten aus verschiedensten industriellen, öffentlichen oder privaten Laboren. An zwei Veranstaltungsorten erleben die Teilnehmer komprimiert an einem Tag praxisnahes HPLC Wissen zum Anfassen und erweitern ihr Expertennetzwerk.

28. Mai 2020 | Düsseldorf

11. November 2020 | Berlin

Die Veranstaltung im Überblick

Die Hochleistungsflüssigkeitschromatographie ist die am häufigsten eingesetzte Trennmethode im Labor. Auf dem Praxistag HPLC lernen die Teilnehmer von ausgewiesenen HPLC-Experten Tipps und Tricks beim täglichen Umgang mit HPLC-Systemen und ihren Komponenten. Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter für den Laboralltag der Teilnehmer. Auf der begleitenden Fachausstellung können Sie zudem Ihre Expertise anschaulich darlegen und in den Pausen ausgiebig netzwerken.

Teilnehmer-Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich gleichermaßen an Labormitarbeiter, Laborleiter und Anwendungsexperten aus der Industrie.

Weiterempfehlungsrate durch Teilnehmer 2018:

97 %

Wiederbesuchsabsicht der Teilnehmer 2018:

87 %

Erwartete Gesamtteilnehmerzahl 2020:

200

PRAXISTAG HPLC

Ausgewählte Schwerpunktthemen:

- HPLC der Zukunft
- Die HPLC zwischen Miniaturisierung und Automation
- Troubleshooting – Lösen Sie die täglichen HPLC-Probleme

Teilnehmer-Feedback:

„Sehr interessante und hilfreiche Vorträge zum Thema HPLC. Immer wieder gerne, da an einem Tag viele Themen bearbeitet werden.“

Isabelle Braun (Translumina GmbH)

„Tolle Kombination aus theoretischen Grundlagen und deren praktischer Umsetzung“

K. Hauff (ratiopharm GmbH)

Gute Gründe für Ihre Beteiligung

■ *Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter*

Durch Ihre Workshops und die begleitende Fachausstellung gestalten Sie den Praxistag aktiv mit und unterstützen die Teilnehmer bei der Bewältigung ihrer täglichen Herausforderungen im Labor.

■ *Einzigartige Praxisnähe*

Der Praxistag HPLC ist in dieser Form einzigartig im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer schätzen vor allem die Hands-on-Workshops und den Erfahrungsaustausch untereinander.

■ *Branchenvernetzendes Know-how*

Der Praxistag fokussiert den branchenübergreifenden Austausch der Teilnehmer aus verschiedensten Labors. Somit erreichen Sie genau die Richtigen und reduzieren Streuverluste auf ein Minimum.

■ *Reichweite auf allen Kanälen*

Bereits weit im Vorfeld und auch im Nachgang erfolgt für die Veranstaltung eine umfassende Berichterstattung in unseren Fachmedien. Das garantiert Ihnen langfristige crossmediale Präsenz.



Wählen Sie Ihr Paket!

Pakete und Preise

LEISTUNGEN	AUSSTELLER-PAKET	WORKSHOP-PAKET (BASIC)	WORKSHOP-PAKET (PREMIUM)	GOLD-SPONSOR
Ausstellungsfläche mit WLAN-Zugang, zwei Stühlen und einem Tisch	6 m ²	6 m ²	6 m ²	8 m ²
Teilnehmerkarten für Ihr Standpersonal/Referenten	2	3	3	3
Umfassende redaktionelle Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Ihr Firmenlogo auf www.praxistag-hplc.de	✓	✓	✓	✓
Darstellung Ihres Firmenkurzprofils (in 30 Worten) auf www.praxistag-hplc.de inkl. Verlinkung und Logo		✓	✓	✓
Medialer Transport Ihres Firmenlogos in allen Vermarktungskanälen		✓	✓	✓
unbegrenzte Anzahl an vergünstigten Gastkarten für Ihre Kunden und Handelspartner*		✓	✓	✓
Liste der Teilnehmeradressen (Name, Vorname, Firma, Ort)		✓	✓	✓
Auswahl der gewünschten Standfläche im Vorfeld				✓
45-minütiger Workshop (inkl. 5 Minuten Diskussion)**		✓		✓
60-minütiger Workshop (inkl. 5 Minuten Diskussion)**			✓	
30-minütiger exklusiver Vortragslot im Plenum**				✓
Komplettpreis	2.990,- €	3.990,- €	4.990,- €	6.500,- €

*Individuelle
Exklusiv-
Sponsorings auf
Anfrage*

* 10 % Nachlass auf den zum Kaufzeitpunkt gültigen Ticketpreis.

** Vorbehaltlich Prüfung der Vorträge durch unsere Fachredaktion

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.

So möchte ich dabei sein:

Wir wollen uns am Praxistag HPLC folgendermaßen präsentieren:

- 28. Mai 2020 / Düsseldorf
- 11. November 2020 / Berlin
- in beiden Städten
- Aussteller-Paket (Preis 2.990,- €)
- Workshop-Paket BASIC (Preis 3.990,- €)
- Workshop-Paket PREMIUM (Preis 4.990,- €)
- GOLD Sponsor (Preis 6.500,- €)

(Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.)

**Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an:
+49 931 418-2900 oder postalisch oder per E-Mail an die umseitige Adresse.**

Firma Ansprechpartner

Straße PLZ Ort

Telefon Telefax E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.praxistag-hplc.de

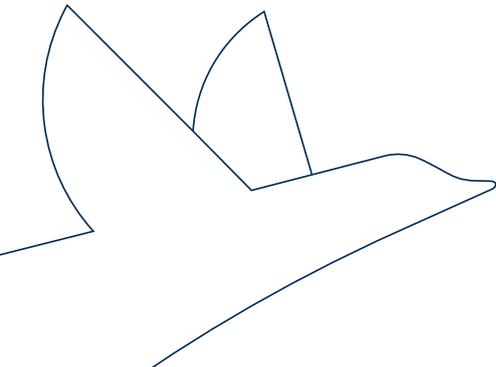
X

Datum Unterschrift

Buchung

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

SALES

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager** oder an

Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max Planck Straße 7/9

97082 Würzburg

Kontakt