# Pressemitteilung

**Bei Rückfragen bitte:**

Dr. Gunther Schunk

Corporate Communications

Vogel Business Media

97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-2590

pressestelle@vogel.de

9.03.2016

### **„Nimm den Hammer in die Hand!“**

### Fachkongress „Lead Management Summit“ präsentiert Instrumente und Impulse für das Lead Management

Der vierte Lead Management Summit am 12./13. April im Würzburger Vogel Convention Center steht unter dem Motto „Nimm den Hammer in die Hand“. In Anlehnung an den Hornbach-Slogan sollen die Teilnehmer unterstützt werden, Lead Management zum eigenen Projekt zu machen und mithilfe der vorgestellten Instrumente und Praxiscases strukturiert voranzutreiben.

Adressiert sind Einsteiger und Fortgeschrittene aus Vertrieb, Marketing und Geschäftsführung, aber auch Projektbeauftragte aus anderen Unternehmensbereichen. Das vielfältige Programm orientiert sich inhaltlich an den Stufen des Lead Management Prozesses - die Schwerpunkte sind:

* Entwicklung einer Buyer Persona
* Content schaffen und einsetzen
* Customer Journey: Touchpoints erkennen und nutzen
* Nurturing-Prozesse entwickeln und optimieren
* Lead-Scoring unter verschiedenen Blickpunkten
* CRM und Lead Management effizient verknüpfen
* Leadmanagement mit Vertriebspartnern
* Data Management

Nach einer fachlichen Einführung in die Themen können die Teilnehmer ihr Wissen individuell und nach eigenem Kenntnisstand zusammengestellt in Break-Out-Sessions vertiefen.

Der 4. Lead Management Summit findet statt am:

**12./13. April 2016** im **Vogel Convention Center in Würzburg**

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.leadmanagementsummit.com](http://www.leadmanagementsummit.com)

Akkreditierung für Journalisten bei [pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

**»marconomy«** ist die Plattform für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft. marconomy steht für anregende Beispiele aus allen Kommunikationsdisziplinen. marconomy unterstützt mit dem nötigen Know-how die Bewältigung der beruflichen Aufgaben und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner IT-Tools und Systeme. marconomy verschafft einen Überblick über und einen Einblick in die großen Trendthemen der Marken-, Produkt- und Vertriebskommunikation im Business-to-Business. Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft [www.marconomy.de](http://www.marconomy.de). **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedien-haus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feiert 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel-media.de).   
Belegexemplar/Links erbeten.