# Pressemitteilung

**Bei Rückfragen bitte:**

Dr. Gunther Schunk

Corporate Communications

Vogel Business Media

97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-2590

[pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

05.04.2016

### **Fit for Change – B2B-Marketing 4.0**

### Größte Live-Plattform für B2B-Marketer: „B2B Days“ beleuchten Chancen der Digitalisierung

Mit den „B2B Days“ am 11. und 12. Oktober 2016 im Würzburger Vogel Convention Center veranstaltet das Fachmedium marconomy die größte Live-Plattform für B2B Marketer im deutschsprachigen Raum. Die „B2B Days“ stehen unter dem Motto Fit for Change und beinhalten die beiden Fachveranstaltungen B2B Markenkonferenz sowie B2B Marketing Kongress.

Die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung verändert die Beziehung zwischen Unternehmen, deren Marken und Kunden und damit die Anforderungen an das B2B-Marketing nachhaltig. Die digitale Customer Journey führt zu vielfältigen Touchpoints und neuen Interaktionsmöglichkeiten. Im Gegenzug wird der Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen immer schwieriger.

Die Veränderungen reichen von neuartigen Möglichkeiten der Kundengewinnung bis zu Herausforderungen der Kundenbindung, der Automatisierung von Marketingprozessen und nicht zuletzt der Ableitung von neuen, daten-getriebenen Geschäftsmodellen. Schlagworte wie „Smart Data“ und „Industrie 4.0“ definieren auch die neue Realität der B2B Marketer. Worauf müssen sich Marketer in der Folge für ihre B2B-Marken gefasst machen? Welche Themen sollten sie proaktiv treiben?

marconomy analysiert diese Entwicklung und wird mit Keynotes, Impulsen und innovativen Cases, aber auch mit themenspezifischen Workshops und Expertenforen Antworten für die Eventteilnehmer finden sowie die Chancen herausarbeiten. Die beiden Veranstaltungen B2B Markenkonferenz und B2B Marketing Kongress richten sich sowohl an Strategen als auch an operative Marketer.

Die „B2B Days“ finden statt am:

**11. und 12. Oktober 2016** im **Vogel Convention Center in Würzburg**

Weitere Informationen und Möglichkeiten der Anmeldung: [www.markenkonferenz.de](http://www.markenkonferenz.de) (11.10.2016)

[www.b2bmarketingkongress.de](http://www.b2bmarketingkongress.de) (12.10.2016)

Akkreditierung für Journalisten bei [pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

**»marconomy«** ist die Plattform für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft. Das Fachmedium liefert Beispiele aus allen Kommunikationsdisziplinen, es unterstützt mit dem nötigen Know-how die Bewältigung der beruflichen Aufgaben und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner IT-Tools und Systeme. marconomy verschafft einen Überblick über die großen Trendthemen der Marken-, Produkt- und Vertriebskommunikation im Business-to-Business. **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feiert 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel-media.de).   
Belegexemplar/Links erbeten.