# Pressemitteilung

**Bei Rückfragen bitte:**

Dr. Gunther Schunk

Corporate Communications

Vogel Business Media

97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-2590

[pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

23.08.2016

### **„Fit for Change“ mit der größten Live-Plattform für B2B-Marketer**

### Neuer Kongress „B2B Days“ mit Georg Herbst, Joey Kelly, Stefan Hentschel (Google) und Pierre Geisensetter (McFit)

Unter dem Motto „Fit for Change“ vereinen die „B2B Days“ am 11./12. Oktober in Würzburg erstmalig die beiden Fachveranstaltungen „B2B Markenkonferenz“ sowie „B2B Marketing Kongress“. Die „B2B Days“ wenden sich an alle B2B-Profis für Unternehmens- und Markenkommunikation und stellen die größte Live-Plattform für B2B-Marketer im deutschsprachigen Raum dar. Das vielfältige Programm umfasst Fachvorträge, Praxiscases, Expertenforen, Workshops und Podiumsdiskussionen zu den Neuerungen, die der digitale Wandel für B2B-Marketer mit sich bringt. Veranstalter ist das Fachmedium „marconomy“.

Die fortschreitende Digitalisierung und Vernetzung verändert die Beziehung zwischen Unternehmen, deren Marken und Kunden und so die Anforderungen an das B2B-Marketing nachhaltig. Zur neuen Realität gehören auch Schlagworte wie „Customer Journey“, „Smart Data“ und „Industrie 4.0“. Worauf müssen sich B2B-Marketer gefasst machen? Welche Themen müssen sie anpacken? Die B2B Days analysieren diese Veränderungen, zeigen Chancen der Digitalisierung auf und geben konkrete Antworten, wie sich B2B-Marketer für aktuelle und künftige Entwicklungen rüsten können.

Zu den hochkarätigen Referenten und Themen zählen u.a.:

* Prof. Dr. Dieter G. Herbst, Experte für digitale Markenführung: „Change – warum der Wandel einer B2B-Marke schwierig aber notwendig ist“
* Stefan Hentschel, Industry Leader Technology & Mobile Advertising, Google Deutschland: „The B2B Marketing Future is now – Digitalisierung verändert alles“
* Joey Kelly, Extremsportler: „No limits: Wie stelle ich mich erfolgreich neuen Herausforderungen“
* Pierre Geisensetter, Unternehmenssprecher McFit: „Veränderungen managen: Vom TV-Star zum Unternehmenssprecher – und was B2B-Firmen davon lernen können“

Dazu Praxiscases aus den Unternehmen MED-EL, Daimler, VEGA Grieshaber, LISEC, Vincotech, CERATIZIT, Wirtgen uvm.

Eine weitere Neuerung ist die Verleihung der GWA Profi Awards am 11. Oktober auf den „B2B Days“. Der GWA Profi wird vom Gesamtverband der Kommunikationsagenturen vergeben und ist der einzige Markenpreis für B2B-Kommunikation an professionelle Entscheider.

Die „B2B Days“ finden statt am:

**11. und 12. Oktober 2016** im **Vogel Convention Center in Würzburg**

Weitere Informationen, Programm und Möglichkeiten der Anmeldung unter [www.markenkonferenz.de](http://www.markenkonferenz.de) (11.10.2016) bzw.  
[www.b2bmarketingkongress.de](http://www.b2bmarketingkongress.de) (12.10.2016)

Akkreditierung für Journalisten bei [pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

**»marconomy«** ist die Plattform für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft. Das Fachmedium liefert Beispiele aus allen Kommunikationsdisziplinen, es unterstützt mit dem nötigen Know-how die Bewältigung der beruflichen Aufgaben und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner IT-Tools und Systeme. marconomy verschafft einen Überblick über die großen Trendthemen der Marken-, Produkt- und Vertriebskommunikation im Business-to-Business. **Vogel Business Media** ist Deutschlands großes Fachmedienhaus mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feiert 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).   
Belegexemplar/Links erbeten.