# Pressemitteilung

**Bei Rückfragen bitte:**

Dr. Gunther Schunk

Corporate Communications

Vogel Business Media

97064 Würzburg

Tel. +49 931 418-2590

[pressestelle@vogel.de](mailto:pressestelle@vogel.de)

[www.gebrauchtwagenpraxis.de](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de)

5.September 2017

## Wer geht mit auf „Innovation Safari“?

### Start-up meets Car Business / Branchenkontakte und Preisgeld / Anmeldung für Jungunternehmen läuft

Fünf Autohändler plus fünf Start-ups ergeben fünf kundenorientierte, digitale Lösungen für den Fahrzeughandel und jede Menge Branchenkontakte. Das ist das Erfolgsrezept der neuen „Innovation Safari“, die das Fachmedium „Gebrauchtwagen Praxis“ gemeinsam mit der „Santander Consumer Bank“ veranstaltet.

Von einer intelligenten Verwaltung von Fahrzeugbildern über die Ortung der Fahrzeuge auf dem Betriebsgelände bis hin zu papierlosen Finanzierungsanträgen: Die Wünsche und Aufgaben der Händler stehen bereits fest. Start-ups, die einen oder mehrere dieser Wünsche lösen können, können sich ab sofort für die „Innovation Safari“ bewerben. In einem Hackathon am 26. und 27. Februar 2018 treffen sie dann in Würzburg mit den Händlern zusammen und erarbeiten in 48 Stunden eine Idee, die sie als Dummy in einem dreiminütigen Pitch auf dem „Deutschen Remarketing Kongress“ 2018 am 27. Februar präsentieren.

Das Fachpublikum des Kongresses entscheidet per Voting, welcher Dummy am meisten überzeugt. Dem Start-up, das zum Gewinnerteam gehört, winkt ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Ein weiterer Benefit für alle teilnehmenden Start-ups: Kontakte zu potenziellen Neukunden sowie ein direkter Marktzugang zur Automobilbranche und vielfältige Netzwerkmöglichkeiten. Zudem können sich alle Startups, die mit auf Safari gehen, kostenfrei mit einem Stand auf der „REMa Expo“ im Rahmen des „Deutschen Remarketing Kongresses“ präsentieren.

Weitere Infos sowie die Anmeldung [finden Sie hier](https://www.kfz-betrieb.vogel.de/index.cfm?pid=15597)

Teilnehmen können Start-ups, deren Unternehmen nicht älter als drei Jahre sind und die sich noch in der Seed- bzw. Wachstumsphase befinden.

**»Gebrauchtwagen Praxis«** ist der führende Informationsdienst für das professio-nelle Gebrauchtwagengeschäft. Das Themenspektrum der monatlichen Fachzeitschrift reicht vom Verkauf und Einkauf über rechtliche und steuerliche Aspekte bis hin zu Aufbereitung und Service. [www.gebrauchtwagenpraxis.de](http://www.gebrauchtwagenpraxis.de) bietet nutzwertige Tools, eine Datenbank mit exklusiven KBA-Daten, als Geodaten mit Tiefenselektion bis auf Gemeindeebene. Das Stammhaus **Vogel Business Media** ist einer der führenden deutschen Fachinformationsanbieter mit 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportalen, 100+ Business-Events sowie zahlreichen mobilen Angeboten und internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist Würzburg. Das Unternehmen feierte 2016 seinen 125. Geburtstag.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).

Belegexemplar/Link erbeten.