**Bionik: Lernen von der Natur –
Impulse für Innovation**

Neues Fachbuch zu bionischen Denkweisen und dem Zusammenspiel von Evolution, Gesellschaft und Technik

Bionik ist mehr als Biologie und Technik. Sie begeistert und sensibilisiert, weckt Neugierde und erzeugt Wissen über die Evolution und Anpassungsfähigkeit der Natur. Mehr noch: Bionisches Denken weist Wege auf, wie sich künftige Lebenswelten verantwortungsbewusst gestalten lassen – denn technologische Innovationen sollten stets einen Mehrwert für Mensch, Tier und Pflanzenwelt schaffen. Die Natur bildet die Grundlage der Bionik und ist zugleich auch ihr Ziel.

Mit dem Fachbuch „Bionik“ schöpft Patricia Piekenbrock aus 25 Jahren Erfahrung der Firma Festo: Ob Ameisenroboter mit Gemeinschaftsgefühl, Fledertiere mit bionischer Flughaut oder Roboter mit sensorischem Feingefühl – Festo zeigt auf, wie biologische Prinzipien neue Lösungsräume für die Automation eröffnen und die vierte industrielle Revolution ermöglichen. Ergänzt wird das Buch durch eine App, die 3D-Ansichten und Filme zu Bionik-Projekten umfasst.

**Auszug aus dem Inhalt:**

* Natürlich leben
* Menschen, Netzwerk und Bionik
* Der Roboterrüssel
* Der Chamäleongreifer
* Die Roboterlibelle
* Die Unterwasserroboter
* Das Roboterkänguru
* Die Ameisenroboter
* Begeisterung und Neugierde wecken
* Lebenswelten gestalten

Patricia Piekenbrock

**Bionik: Lernen von der Natur – Impulse für Innovation**

1. Auflage 2018

184 Seiten

Preis 39,80 EUR

ISBN 978-3-8343-3438-1

[Das Buch kann hier versandkostenfrei bestellt werden](https://vogel-fachbuch.de/615-bionik.html) –

[auch in englischer Sprache erhältlich.](https://vogel-fachbuch.de/616-bionics.html)

Ein Rezensionsexemplar gibt es hier: pressestelle@vogel.de.

Das Vogel-**Fachbuchprogramm** begleitet als Wissenspartner Anwender in der Praxis bei ihren beruflichen Herausforderungen, zeigt den aktuellen Wissensstand und eröffnet Professionals neue Perspektiven. Das Fachbuchportfolio geht auf technische und wirtschaftliche Treiber ein und bietet mehrmediales, gut strukturiertes Fachwissen. Modern und übersichtlich aufbereitet mit intelligenten Zusatzfeatures adressiert das Fachbuchprogramm bevorzugt Professionals in den Branchen Automobil, Maschinenbau, Elektrotechnik, Elektronik und Verfahrenstechnik. Das Stammhaus **Vogel Communications Group** ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz ist Würzburg. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen. Die Angebote der Gruppe reichen von Fachmedien, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Messedienstleistungen, Netzwerken und Communitys bis zu Market Intelligence & Insights sowie einem hauseigenen Kongresszentrum.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de).
Belegexemplar/Link erbeten.