**Pressemitteilung**

# Lieferanten der Zweiradindustrie: „Best Brands“ 2018 ausgezeichnet

## Harley-Davidson siegt vor Kawasaki und BMW in der Kategorie „Motorrad Volumenhersteller“

Das Fachmedium „bike und business“ vergibt im Rahmen der „Best Brands“ Auszeichnungen an Hersteller und Zubehörindustrie. Bereits zum zwölften Mal bewerteten Händler in diesem Jahr, wie zufrieden sie mit der Arbeit ihrer Lieferanten sind und geben ihnen Schulnoten. Das Schaulaufen der Besten fand vor rund 280 Gästen auf dem Gala-Abend der 9. Fachtagung „bike und business“ am 29. November 2018 in Würzburg statt.

Die „Best Brands 2018“ der Kategorie „Motorrad Volumenhersteller“ sind Harley-Davidson, Kawasaki und BMW. Grundlage für die Auszeichnung war die Händlerzufriedenheitsabfrage, die im Rahmen der Motorradmarktanalyse 2018 des Branchenblattes durchgeführt wurde. Bewertet wurden u.a. die Qualität der Produkte, Technischer Support im Service, Lieferfähigkeit, Händler-Unterstützung bei Marketing und Vertrieb. Basis für die Stichprobenziehung waren die Empfänger der Zeitschrift „bike und business“. Vom 11. Juli bis zum 24. September wurden durch DataM Services GmbH 504 vollständige Telefoninterviews durchgeführt. Unterstützt wird die Studie vom Internet-Marktplatz Mobile.de und der Santander Consumer Bank.

**Die Best Brands 2018 sind:**

**Motorräder Volumen**:   
1. Harley-Davidson Germany, Neu-Isenburg   
2. Kawasaki, Friedrichsdorf  
3. BMW Motorrad, München

**Motorräder Nische**:   
1. Indian Motorcycle (Polaris Germany), Griesheim   
2. Sherco Deutschland/Jochen Bader, Salach   
3. Betamotor Deutschland, Schönbrunn

**Leichtkrafträder bis 125 cm³**:   
1. Sym, Mörfelden   
2. Kymco/MSA, Weiden   
3. Betamotor, Schönbrunn

**Motorroller**:   
1. Kymco/MSA, Weiden  
 2. Suzuki, Bensheim  
3. Kawasaki, Friedrichsdorf

**Quads / ATVs**:   
1. Can-Am/BRP Germany, Hilden   
2. Suzuki, Bensheim   
3. Kymco/MSA, Weiden

**Zubehör & Verschleißteile**:   
1. Wieres, Bonn   
2. Alphatechnik, Stephanskirchen  
3. France Equipement, Rastatt

**Bekleidung**:   
1. Speeds/MSA, Weiden  
2. Dainese Germany, München  
3. Germas, Schwabach

**Helme**:  
1. Arai Helmet (Deutschland), Pulheim  
2. Scorpion/Trophy BV, VZ Ossendrecht  
3. Givi Deutschland, Nürnberg

**Werkstatt-Ausrüstung und Werkstatt-Technik**:  
1. Niemann + Frey, Krefeld   
2. Matthies, Hamburg   
3. Hartje, Hoya

**Öl**:   
1. Matthies, Hamburg   
2. Castrol, Hamburg   
3. Bel-Ray/Meneks, Elchingen;

**Reifen**:   
1. Bridgestone, Bad Homburg  
2. Continental, Korbach  
3. Metzeler, München

**Reifenhandel**:   
1. SW-Reifenhandel/Reifen Krieg, Schweinfurt  
2. Hamburger Reifen, Deggenhausertal  
3. ZBR Hohl, Leverkusen.

**„bike und business“** ist eine Fachzeitschrift für die motorisierte Zweiradbranche im gesamten deutschsprachigen Raum. Das Unternehmermagazin mit Weiterbildungsteil und interaktiver digitaler Community informiert den Motorradhandel und -service, Hersteller/Importeure, Zubehörindustrie und Verbände. „bike und business“ ist offizielles Organ des Bundesinnungsverbandes Zweirad-Handwerk (BIV) und veröffentlicht die Technischen Mitteilungen, die Betriebe für die gesetzliche Abgasuntersuchung Kraftrad (AUK) benötigen. Tägliche News aus der gesamten Motorrad-Branche gibt es unter bikeundbusiness.de sowie im 2 x wöchentlich erscheinenden Newsletter. Das Stammhaus **Vogel Communications Group** ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz ist Würzburg. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen. Die Angebote der Gruppe reichen von Fachmedien, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Messedienstleistungen, Netzwerken und Communitys bis zu Market Intelligence & Insights sowie einem hauseigenen Kongresszentrum.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de)

Belegexemplar/Link erbeten.