**Pressemitteilung**

# VOGEL auf der Hannover Messe

## Mit gläserner Redaktion, MM Messe Daily und viel-fältigen Community-Aktivitäten // Halle 15, D41

Vom 1. bis 5. April 2019 findet die internationale Leitmesse für die Industrie in Hannover statt, in diesem Jahr mit dem Leitthema „Integrated Industry – In-dustrial Intelligence“. Über 200.000 erwartete BesucherInnen treffen auf etwa 6500 Aussteller. Als einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation wird auch die Vogel Communications Group mit einem großen Messestand in **Halle 15, D41** sowie mit vielfältigen Aktivitäten in Hannover vertreten sein.

So produziert das Team des Fachmediums „MM Maschinenmarkt“ in einer gläsernen Redaktion direkt am Messestand die **„MM Messe Daily“**. Die offizielle Messezeitung wird auf dem Gelände verteilt und bietet den Besuchern tages-aktuell recherchierte Inhalte. Zudem gibt es auf der MM-Website einen [Themenkanal zur Hannover Messe](https://www.maschinenmarkt.vogel.de/hannovermesse/). Anlässlich des 125-jährigen Jubiläums präsentiert sich „MM Maschinenmarkt“ auf der Messe in einer eigenständigen MM-Area und bietet u.a. Gespräche mit der Chefredaktion an. Außerdem findet vom 2. bis 4. April, jeweils von 9:00 bis 10:00 Uhr, ein Redaktionsfrühstück statt.

Zudem gibt es am Messestand vielfältige weitere Möglichkeiten zum Know-how-Austausch sowie zum Networking:

* Dienstag, 2. April 2019, 11:00 – 12:30 Uhr **„Next Industry – Das Kompendium für Vorausdenker“** lädt Autoren und Mitglieder des Gremiums „Board of Excellence“ zum Networking ein.
* Dienstag, 2. April 2019, 14:00 – 15:30 Uhr  
  Lernen Sie das neue Portal **„Mission Additive“** in einem Round-Table-Gespräch zum Thema „Additive Fertigung“ kennen.   
  Anmeldung per Mail an [Joscha.Riemann@vogel.de](mailto:Joscha.Riemann@vogel.de)
* Mittwoch, 3. April 2019, 14:00 – 15:30 Uhr  
  Das Portal **„Industry of Things**“ veranstaltet ein Expertentreffen mit Themencamps zu „Funktechnologie“, „Security“, „Digitale Transformation“, „IoT & Plattformen“ sowie „IoT & Additive Fertigung“.   
  Anmeldung per Mail an [IoT@vogel.de](mailto:IoT@vogel.de)   
  Parallel dazu findet das B2B-Marketing-Treffen statt, ein Austausch für Marketingverantwortliche aus der Industrie. Dazu lädt das Portal **„marconomy“** interessierte MessebesucherInnen ein. Hier geht es zur Anmeldung: <https://www.marconomy.de/hmi2019_expertentreffen/>

Sie finden den Messestand der Vogel Communications Group in **Halle 15, D41**

Bei Rückfragen und Anfragen zu unseren Leistungen sowie zur Vereinbarung von Informationsgesprächen wenden Sie sich bitte an Dr. Gunther Schunk ([gunther.schunk@vogel.de](mailto:gunther.schunk@vogel.de) )

**Vogel Communications Group** ist einer der führenden Dienstleister für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Hauptsitz ist Würzburg. Mit vier Agenturen am Berliner Standort bietet die Gruppe umfassende Kommunikationskompetenzen. Die Angebote der Gruppe reichen von Fachmedien, Corporate Publishing, Social-Media-Services, PR, Messedienstleistungen, Netzwerken und Communitys bis zu Market Intelligence & Insights sowie einem hauseigenen Kongresszentrum. Die Publishingbereiche führen 100+ Fachzeitschriften, 100+ Webportale, 100+ Business-Events sowie zahlreiche mobile Angebote und internationale Aktivitäten. Die Print- und Digital-Medien eröffnen den Zugang in 14 Branchen in den fünf Wirtschaftsfeldern Industrie, Automobil, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/ Steuern und B2B-Kommunikation.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel.de.

Belegexemplar/Link erbeten.