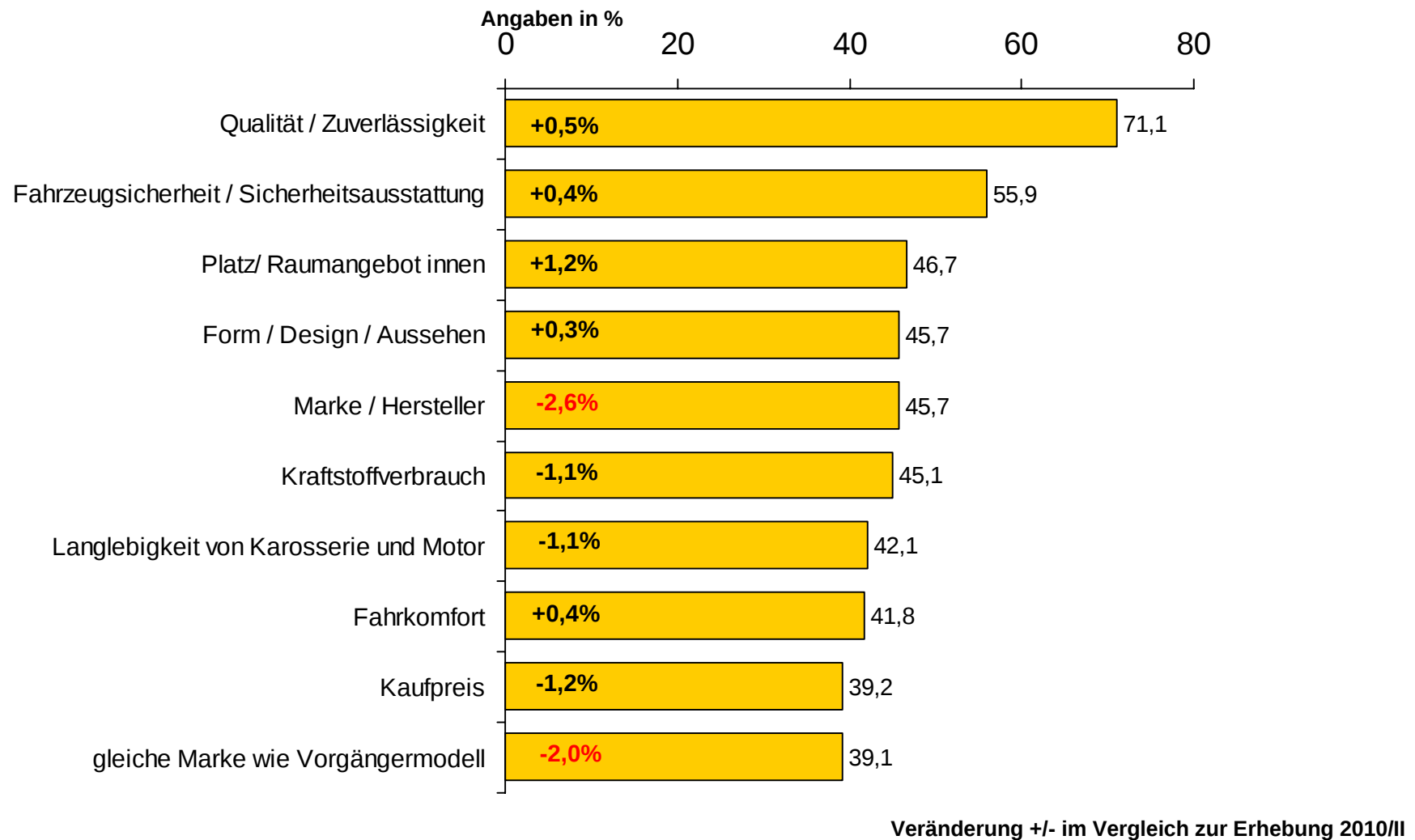
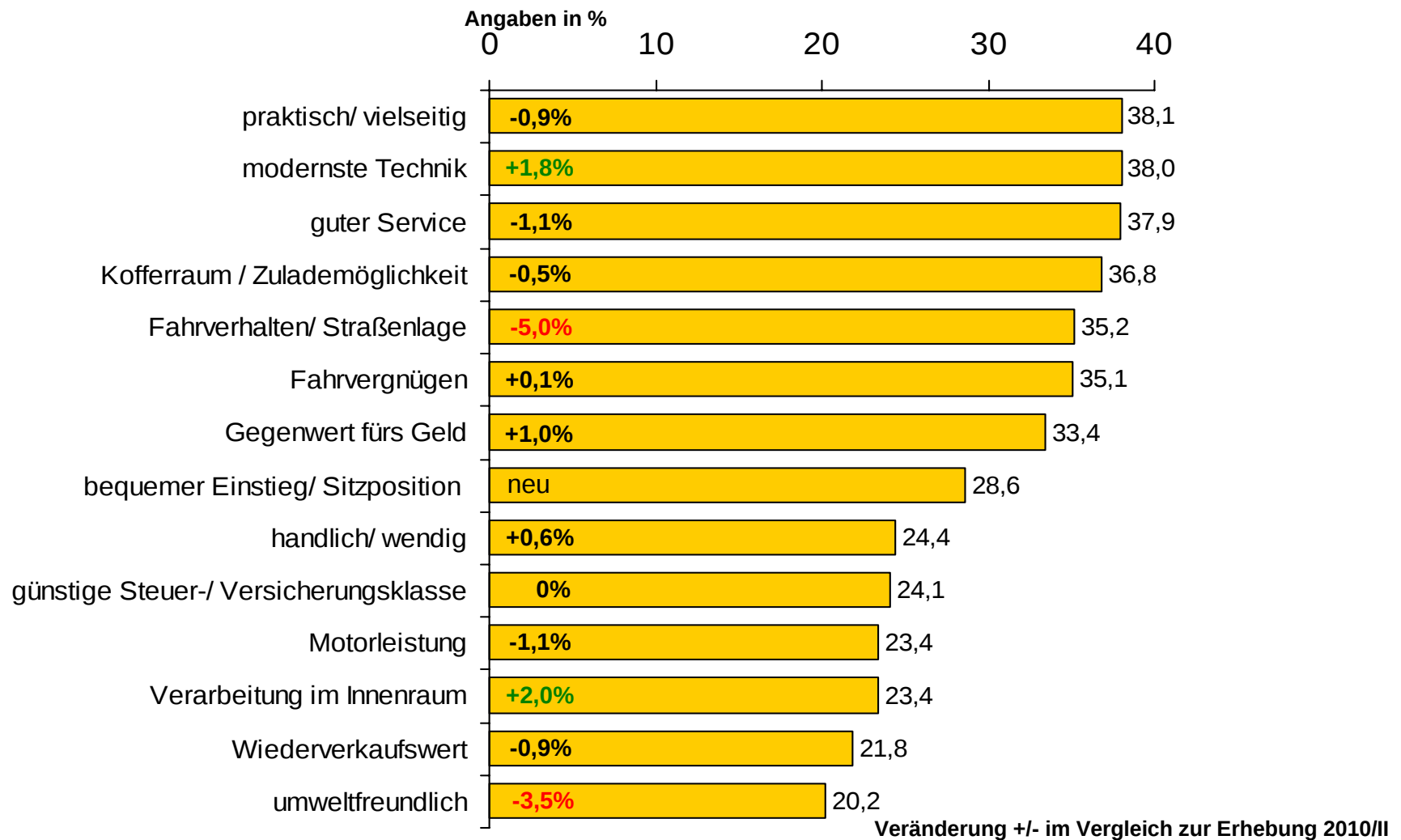


Top 10 Kaufgründe 2011



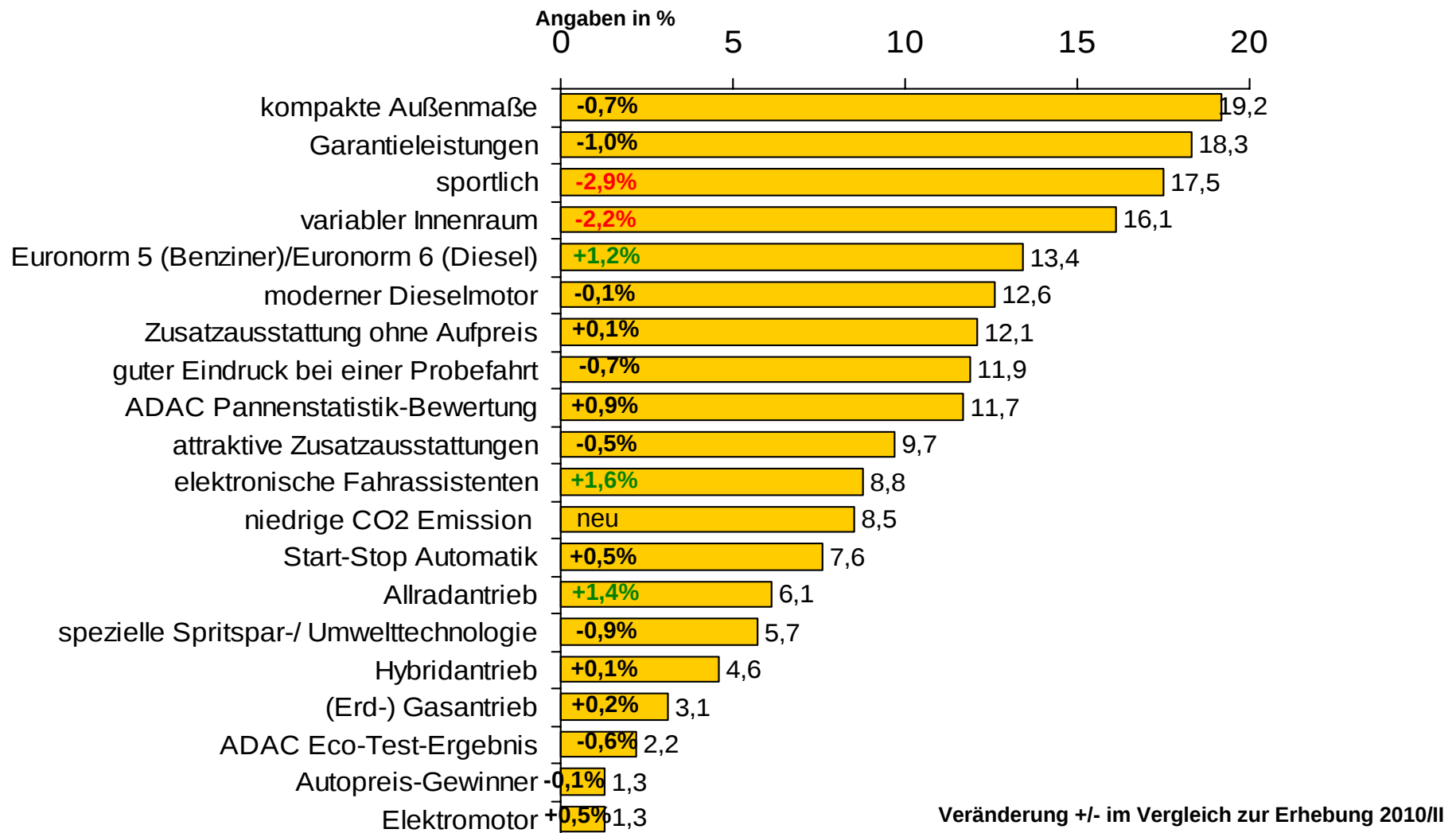
Basis: Befragte, die bei ihrer Kaufpräferenz einen/mehrere Kaufgründe angeben

Kaufgründe 2011 (2)



Basis: Befragte, die bei ihrer Kaufpräferenz einen/mehrere Kaufgründe angeben

Kaufgründe 2011 (3)



Basis: Befragte, die bei ihrer Kaufpräferenz einen/mehrere Kaufgründe angeben