







# Mediadaten 2013

-  Print
-  Digital
-  Events
-  Services



[www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de)

# Vom Kommunikationsziel zum Werbeformat



	Print								Digital					
	Anzeige	Einhefter	Beilagen	Postkarten	Sonderwerbeformate	Stellenmarkt	Marktplatz	Advertorial	Banner-Werbung	Newsletter-Werbung	Themen-Sponsoring	Bildergalerie-Sponsoring	Online-Spezial	Live-Webcast
Reichweite, Markenbildung, Image, Awareness	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Direkter Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern (Leads), Effizienz, Transparenz				✓										✓
Messbarkeit von Werbung									✓	✓	✓	✓	✓	✓
Face-to-Face-Marketing, Präsentation, Diskussion														✓
Selektive Zielgruppenansprache									✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dokumentation von Unternehmens-Know-how							✓					✓	✓	



# Vom Kommunikationsziel zum Werbeformat



## Digital

## Events

## Services

Mobile Banner  
 Multimedia-Anzeige  
 In-App-Sponsoring  
 Premium-Partnerschaft  
 Präsentationsflächen  
 Lunch-Sponsoring  
 Direktmarketing  
 Sonderformate Print  
 Corporate Publishing  
 Digitale Sonderdrucke

Reichweite, Markenbildung,  
Image, Awareness

Direkter Kontakt zu potenziellen  
Geschäftspartnern (Leads),  
Effizienz, Transparenz

Messbarkeit von Werbung

Face-to-Face-Marketing,  
Präsentation, Diskussion

Selektive  
Zielgruppenansprache

Dokumentation von  
Unternehmens-Know-how

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓				✓		
			✓	✓	✓			
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	✓	✓					✓	✓



# »bike und business« – die Informationsquelle für den Motorradfachhandel



**Auch als E-Paper**

**neu**

## ► Organschaft

»bike und business« ist seit 2003 offizielle Verbandszeitschrift des Bundesinnungsverbandes für das Deutsche Zweiradmechaniker-Handwerk.

## ► Verbreitung in 7 Ländern

Ab 2013 wird »bike und business« nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich, Südtirol, Schweiz, Belgien, Luxemburg und in den Niederlanden vertrieben.

## ► Breitgefächertes Themenspektrum

Mit Beiträgen aus allen wichtigen Teilbereichen der Zweiradbranche und zahlreichen Produktvorstellungen. Von der Fahrzeug- und Werkstatttechnik über Bekleidung, Helme, Zubehör, Ausstattung, Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Marktentwicklungen bis hin zu Verbandsinformationen und einem chronologisch strukturierten Aus- und Weiterbildungsteil.

## ► Exakt definierte Leserzielgruppen

»bike und business« richtet sich an die gesamte Wertschöpfungskette der Zweiradbranche: Hersteller, Importeure, Motorrad- und Zweiradhändler, deren angeschlossene Werkstätten sowie Händler für Motorradzubehör und Fahrerausstattung.

## ► Tiefe Marktdurchdringung

Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte in Industrie und Gewerbe, aber auch Mechaniker sowie gewerbliche und kaufmännische Auszubildende in Zweiradhandel- und Handwerk lesen »bike und business«.

**neu**

**Deutlich erhöhte Druckauflage** gegenüber Vorjahr: 10.500 Exemplare.

## ► »bike und business« Profi:

Weiterbildung auf hohem Niveau des Europäischen Servicetechnikers.

## ► Technische Mitteilungen für die AUK-Betriebe:

»bike und business« liefert alle notwendigen Gesetzestexte zur AUK nach §29/StVZO. Mit einem Abonnement erfüllen Betriebe die Dokumentationspflicht, die bei der Zertifizierung zum anerkannten AUK-Betrieb erforderlich ist.

**neu**

**www.bikeundbusiness.de**

Ab 2013 mit eigenständigem Portal inklusive tagesaktuellen Infos.

► Ergänzung und Stärkung der Kompetenz von »bike und business« durch zahlreiche **Events** und **Serviceleistungen**.

**1 Titel:** bike und business

**2 Kurzcharakteristik:**

»bike und business« ist offizielles Organ des Bundesinnungsverbandes für das Deutsche Zweiradmechaniker-Handwerk. Das Unternehmermagazin richtet sich an Motorrad-, Roller-, Quad/ATV-Händler und Werkstattprofis aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden. »bike und business« zeichnet sich durch ein breites Themenspektrum aus. Produktvorstellungen und Beiträge aus Fahrzeug- und Werkstatttechnik zählen dabei ebenso zum redaktionellen Konzept wie Infos über Bekleidung, Helme, Zubehör, Ausstattung, Unternehmens- sowie Mitarbeiterführung und Marktentwicklung. Ergänzt wird die redaktionelle Berichterstattung um einen chronologisch strukturierten Aus- und Weiterbildungssteil auf dem Niveau des Europäischen Servicetechnikers sowie um aktuelle Verbandsinfos. Das Magazin erscheint 8 mal im Jahr und wird um aktuelle Sonderteile zum Beispiel zum Thema „Elektromobilität“ ergänzt. »bike und business« gibt es auch als E-Paper und wird online unter [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) fortgeführt. Die Marke wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

**3 Zielgruppe:**

Führungskräfte und Entscheider der Zweiradbranche (Industrie un Gewerbe), fortbildungsinteressierte Mechaniker sowie gewerbliche und kaufmännische Auszubildende in Zweiradhandel und -handwerk.

**4 Erscheinungsweise:** 8 x im Jahr

**6 Jahrgang:** 19. Jahrgang 2013

**7 Bezugspreis:**

Jahresabonnement: Inland EUR 96,00 (inkl. MwSt.)  
Ausland EUR 102,00 (ohne MwSt.)

**8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesinnungsverbandes für das Deutsche Zweiradmechaniker-Handwerk

**9 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse

**10 Verlag:**

Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
»bike und business«, 97064 Würzburg  
Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg  
Telefon: 0931 418-2920  
Fax: 0931 418-2720

**11 Herausgeber:**

–  
Chefredakteur: Stephan Maderner  
Telefon: 0931 418-2918  
E-Mail: [stephan.maderner@vogel.de](mailto:stephan.maderner@vogel.de)

Aus- und Weiterbildung: Werner Degen

Telefon: 0931 418-2466  
E-Mail: [werner.degen@vogel.de](mailto:werner.degen@vogel.de)

Leserservice:

Martina Eicher  
Telefon: 0931 418-2803  
E-Mail: [martina.eicher@vogel.de](mailto:martina.eicher@vogel.de)

**12 Anzeigen:**

Anna Gredel, Leiterin Verkauf & Auftragsmanagement  
Telefon: 0931 418-2920  
E-Mail: [anna.gredel@vogel.de](mailto:anna.gredel@vogel.de)  
Ragnar Lang, Objektleitung & Anzeigenverkauf  
Telefon: 0931 418-2771  
E-Mail: [ragnar.lang@vogel.de](mailto:ragnar.lang@vogel.de)

**13 Redaktion:**

Chefredakteur: Stephan Maderner  
Telefon: 0931 418-2918  
E-Mail: [stephan.maderner@vogel.de](mailto:stephan.maderner@vogel.de)

Aus- und Weiterbildung: Werner Degen  
Telefon: 0931 418-2466  
E-Mail: [werner.degen@vogel.de](mailto:werner.degen@vogel.de)

Leserservice: Martina Eicher  
Telefon: 0931 418-2803  
E-Mail: [martina.eicher@vogel.de](mailto:martina.eicher@vogel.de)

**14 Umfangsanalyse des redaktionellen Teils 2011 = 10 Ausgaben + 1 Sonderheft**
**Format der Zeitschrift:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**Gesamtumfang:** 769 Seiten = 100,00 %

**Redaktioneller Teil:** 576 Seiten = 74,90 %

**Anzeigenteil:** 193 Seiten = 25,10 %  
davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 2 Seiten = 1,04 %

Einhefter/Durchhefter: -

Beilagen: 6 Stück

**15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2011 = 576 Seiten**

Titelseite, Inhalt		Produkte	41 Seiten = 7,12 %
Impressum	28 Seiten = 4,86 %	Management	49 Seiten = 8,51 %
Kommentar	11 Seiten = 5,76 %	Verband	13 Seiten = 2,26 %
Aktuell	19 Seiten = 3,30 %	Test-Ride	16 Seiten = 2,78 %
Thema des Monats	70 Seiten = 12,15 %	Test und Technik	42 Seiten = 7,29 %
Recht & Steuern	0 Seiten = 0 %	Intern/Leserbriefe	0 Seiten = 0 %
Markt und Marken	194 Seiten = 33,68 %	Vorschau	6 Seiten = 1,04 %
Trend	52 Seiten = 9,03 %	Schulungsteile	35 Seiten = 6,08 %

**576 Seiten = 100,00 %**

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

## Auflage

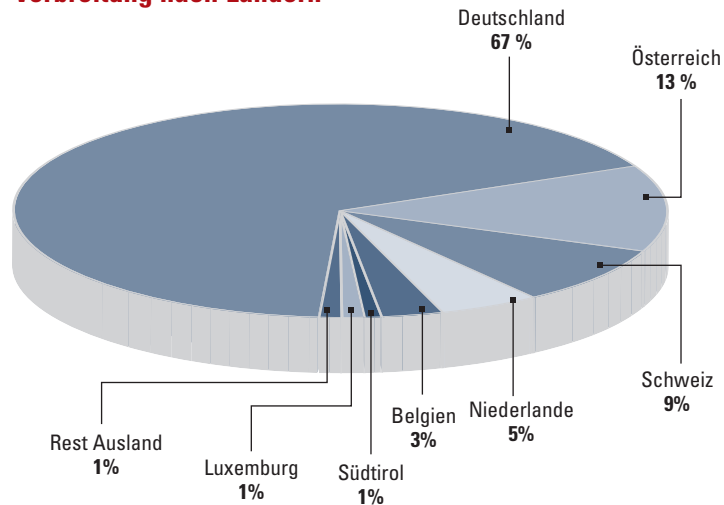
Druckauflage	10.500*
Verbreitete Auflage (voraussichtlich)	10.100*
Verkaufte Auflage	752**
- Davon abonnierte Auflage	726**
- Sonstiger Verkauf	26**

## Auflagenkontrolle

\* Ab der Ausgabe 3/2013 erscheint »bike und business« mit der erhöhten Druckauflage von 10.500 Exemplaren. Diese neue Auflage wird von der IVW gezählt und »bike und business« ist zur erneuten Prüfung gemeldet.

\*\* Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, Zeitraum: 01. Juli 2011 bis 30. Juni 2012. Diese Daten basieren auf der Auflagen-Analyse gemäß dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

## Verbreitung nach Ländern



Print

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Schwerpunktt Themen	Messetermine, Veranstaltungen
<b>1/2</b>	08.02.	23.01	25.01.	Die Motorradprofis 2012/13 – Best of Award „Motorradhändler des Jahres“  „Best Brands 2012/13“ – die »bike and business«-Motorradmarktanalyse mit der Händlerzufriedenheitsabfrage	<b>Motorcycle Trade Expo</b> , Birmingham (20.-22.01.) <b>Motorradwelt Bodensee</b> , Friedrichshafen (25.-27.01.) <b>Motorrad Messe</b> , Leipzig (01.-03.02) <b>IMOT</b> , München (15.02.-17.02.) <b>Dealer Expo</b> , Indianapolis (15.-17.02.) <b>SWISS MOTO</b> , Zürich (21.-24.02.)
<b>3</b>	15.03.	27.02.	01.03.	Vertriebserwartungen Hersteller/Importeure für die Saison 2013  Roller	<b>Motorräder Dortmund</b> (28.02.-03.03.) <b>INTERMOTO</b> , Saarbrücken (09.-14.03.)
<b>4</b>	26.04.	10.04.	12.04.	Helme und Bekleidung	<b>BigBikeEurope</b> , Essen (10.-12.05.)
<b>5/6</b>	07.06.	21.05.	23.05.	Schmierstoffe  Reifen	
<b>7/8</b>	02.08.	17.07.	19.07.	Quad/ATV  Teile und Zubehör  Halbzeitbilanz Saison 2013  Social Media  Elektromobilität	<b>Motorrad-Tour 2013 - Vogel Business Media on the road</b> , Ischgl (18.-21.07.) <b>EUROBIKE</b> , Friedrichshafen (28.-31.08.)

<p><b>9/10</b></p>	<p>04.10.</p>	<p>17.09.</p>	<p>19.09.</p>	<p><b>EICMA-Messeausgabe (inklusive EICMA-Messeguide)</b></p> <p>Finanzdienstleistungen, Einkaufs- und Absatzfinanzierungen, Garantiever sicherungen, Banken</p> <p>Gespanne</p> <p><b>Messeausgabe</b></p>	<p>IAA, Frankfurt (12.-22.09.)</p> <p><b>Messeguide</b></p>
<p><b>11</b></p>	<p>08.11.</p>	<p>22.10.</p>	<p>24.10.</p>	<p><b>Fachtagung Bike &amp; Business (Vorbericht)</b></p> <p>Tuning/Individualisierung des Motorrads</p> <p>Werkzeuge und Werkstattausrüstungen</p>	<p>EICMA, Mailand (05.-10.11.)</p> <p><b>ESSEN MOTOR SHOW</b>, (30.11.-08.12.)</p> <p><b>4. Fachtagung „Bike &amp; Business“</b>, Vogel Convention Center, Würzburg (21.11.)</p>
<p><b>12</b></p>	<p>13.12.</p>	<p>27.11.</p>	<p>29.11.</p>	<p><b>Fachtagung Bike &amp; Business (Nachbericht)</b></p> <p><b>Gala-Abend, Best-Brands</b></p> <p>Online-Marktplätze, Dealer-Management-Systeme (DMS), Dienstleister, Schnittstellenanbieter</p> <p>Zweirad-Zubehörgroßhändler</p>	

- 1 Auflage:**  
**Druckauflage (ab 2013):** 10.500 Exemplare  
**Geplante verbreitete Auflage:** 10.100 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel:** 190 mm breit, 270 mm hoch  
 Spaltenzahl: 4 Spalten  
 Spaltenbreite: 46 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**  
 Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckunterlagen Datenlieferung:  
**siehe Hinweise auf Seite 17.**
- 4 Termine:**  
 Erscheinungsweise: monatlich, siehe Termin- und Themenplan  
 Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan  
 Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
 Postanschrift: »bike und business«, 97064 Würzburg  
 Hausanschrift: Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg  
 Internet: www.bikeundbusiness.de  
 Auftragsmanagement: Telefon: 0931 418-2110  
 Fax: 0931 418-2720  
 E-Mail: karin.fleder@vogel.de
- 6 Zahlungsbedingungen:**  
 Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.  
 Ust.-Ident-Nr.: DE231711381
- Bankverbindung:** HypoVereinsbank Würzburg  
 (BLZ 790 200 76) Konto-Nr. 326 212 032  
 S.W.I.F.T.-Code HYVEDEMM455
- IBAN: DE65 7902 0076 0326 2120 32
- 7 Anzeigenformate und Preise in EUR:**

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen

Format	Breite × Höhe in mm	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
2/1 Seite		4.300,-	4.980,-	5.660,-	6.340,-
1/1 Seite	190 × 270	2.150,-	2.490,-	2.830,-	3.170,-
Juniorpage	136 × 190	1.350,-	1.600,-	1.850,-	2.100,-
1/2 Seite	190 × 134 94 × 270	1.075,-	1.325,-	1.575,-	1.825,-
1/3 Seite	190 × 88 62 × 270	715,-	935,-	1.155,-	1.375,-
1/4 Seite	46 × 270 94 × 134 190 × 66	540,-	730,-	920,-	1.110,-
1/8 Seite	46 × 134 94 × 66 190 × 32	270,-	460,-	650,-	840,-
1/16 Seite	46 × 66 94 × 32	212,-	242,-	277,-	317,-

**QR-Codes**


Die zunehmende Smartphone-Nutzung trägt dazu bei, dass QR-Codes (= Quick Response) für eine immer größere Zielgruppe abrufbar sind. Die dadurch mögliche Print-Online-Verknüpfung macht Print-Anzeigen erlebbar, erhöht ihren Aufmerksamkeitswert und lädt die Leser zur Interaktion ein.

**Gerne übernehmen wir die Erstellung. Fragen Sie Ihren Mediaberater nach den Möglichkeiten rund um QR-Codes.**



**1 Auflage:**

Druckauflage: 10.500 Exemplare

**Geplante verbreitete**

**Auflage:** 10.100 Exemplare

**2 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 190 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl: 4 Spalten

Spaltenbreite: 46 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckunterlagen Datenlieferung:

**siehe Hinweise auf Seite 16.**

**4 Termine:**

Erscheinungsweise: monatlich

Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan

Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Druckunterlagen: siehe Termin- und Themenplan

**5 Verlag:**

Postanschrift: Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Hausanschrift: »bike und business«, 97064 Würzburg

Internet: Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

www.bikeundbusiness.de

Anzeigenabteilung: Telefon: 0931 418-2450 und 2294

Fax: 0931 418-2720

E-Mail: doris.kuemmet@vogel.de

edith.riegel@vogel.de

**6 Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

Ust.-Ident-Nr.: DE231711381

**Bankverbindung:**

HypoVereinsbank Würzburg

(BLZ 790 200 76) Konto-Nr. 326 212 032

S.W.I.F.T.-Code HYVEDEMM455

IBAN: DE65 7902 0076 0326 2120 32

**7 Formate und Preise für Marktplatz und Stellenmarkt in EUR:  
Mindestgröße: 10 mm**
**Rabatte:**

<b>Malstaffel</b>	3 x	6 x	9 x	12 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Online-Platzierung auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de), Rubrik „Marktplatz“  
oder „Stellenmarkt“:**
**Unabhängig vom Format bei gleichzeitiger Print-Belegung: kostenlos**

<b>Reine Online-Platzierung:</b>	400,- €
<b>Laufzeit:</b>	4 Wochen (Marktplatz), 8 Wochen (Stellenmarkt)
<b>Chiffregebühr:</b>	11,- €

**Preisliste für Marktplatz und Stellenmarkt in EUR:**

<b>Format</b>	<b>Breite × Höhe in mm</b>	<b>An-/Verkäufe, Automarkt, Immobilien, Aus-/Weiterbildung, Stellenangebote Verschiedenes mm-Preis € 1,50</b>	<b>Farb- anzeigen (2-farbig)  mm-Preis € 1,74</b>	<b>Farb- anzeigen (4-farbig)  mm-Preis € 2,71</b>
1/1 Seite	190 × 270	1.670,-	1.936,-	2.464,-
1/2 Seite	190 × 134 94 × 270	835,-	968,-	1.232,-
1/4 Seite	46 × 270 94 × 134 190 × 66	417,-	484,-	616,-
1/8 Seite	46 × 134	209,-	242,-	308,-
1/16 Seite	46 × 66 94 × 32	101,-	121,-	154,-

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

# Advertorial – Ihre Anzeige im Magazinstil

Sie möchten Ihr **Unternehmens-Know-how** umfassend darstellen und sich bei den Lesern als Kompetenzträger in dem von Ihnen besetzten Markt präsentieren?

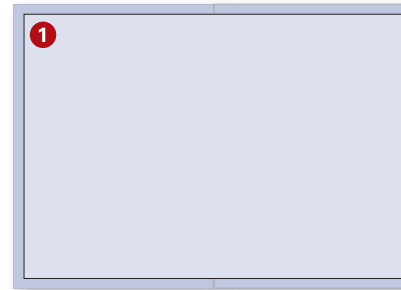
Häufig sprengen diese Informationen den Rahmen einer klassischen Anzeige. Setzen Sie deshalb für eine ausführlichere Werbekommunikation ein Advertorial ein.

Dabei setzen die Profis von »bike und business« Ihre Inhalte in ein zur Zeitschrift passendes Layout. Gerade diese neutrale Aufmachung sorgt für besondere Aufmerksamkeit beim Leser und verleiht Ihren Informationen eine gesteigerte Nachhaltigkeit.

## Preise und Formate

Format	Breite × Höhe in mm	4c
1 2/1 Seite	380 × 270	6.340,-
2 1/1 Seite	190 × 270	3.170,-
3 Juniorpage Panorama	312 × 190	4.200,-
4 Juniorpage	136 × 190	2.100,-

Preise in €, zzgl. MwSt.



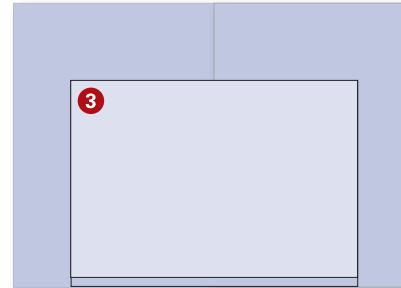
**2/1 Seite**

Im Satzspiegel: 380 x 270 mm



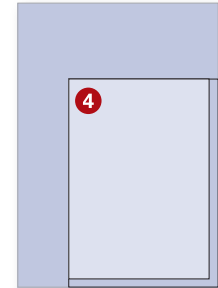
**1/1 Seite**

Im Satzspiegel: 190 x 270 mm



**Junior-Page Panorama, über Bund**

Im Satzspiegel: 312 x 190 mm



**Junior-Page**

Im Satzspiegel: 136 x 190 mm

## Anzeigenformate für »bike und business« (B x H in mm)

**1/1 Seite**  
**190 x 270**  
 Anschnitt  
 210 x 297

**9/16 Seite**  
**(Junior-Page)**  
**136 x 190**  
 Anschnitt  
 149 x 210

**3/4 Seite**  
**3-spaltig**  
**142 x 270**  
 Anschnitt  
 152 x 297

**1/4**  
**1-spaltig**  
**46 x 270**  
 Anschnitt  
 56 x 297

**3/4 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 x 200**  
 Anschnitt  
 210 x 214

**1/4**  
**4-spaltig**  
**190 x 66**  
 Anschnitt 210 x 82

**2/3 Seite**  
**2-spaltig**  
**126 x 270**  
 Anschnitt  
 136 x 297

**1/3**  
**1-spaltig**  
**62 x 270**  
 Anschnitt  
 72 x 297

**2/3 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 x 180**  
 Anschnitt  
 210 x 194

**1/3**  
**4-spaltig**  
**190 x 88**  
 Anschnitt  
 210 x 102

**1/2 Seite**  
**4-spaltig**  
**190 x 134**  
 Anschnitt  
 210 x 148

**1/4**  
**2-spaltig**  
**94 x 134**

**3/16**  
**2-spaltig**  
**94 x 99**

**1/2 Seite**  
**2-spaltig**  
**94 x 270**  
 Anschnitt  
 104 x 297

**1/8**  
**2-spaltig**  
**94 x 66**

**1/8**  
**1-spaltig**  
**46 x 134**

**1/8 4-spaltig**  
**190 x 32**

**3/32**  
**1-spaltig**  
**46 x 99**

**3/32**  
**2-spaltig**  
**94 x 48**

**3/64**  
**1-spaltig**  
**46 x 48**

**1/16** 2-spaltig  
**94 x 32**

**1/32**  
**1-spaltig**  
**46 x 32**

**1/32** 2-spaltig  
**94 x 15**

**1/16**  
**1-spaltig**  
**46 x 66**

Beispiele  
 für Anzeigenformate  
 Breite x Höhe in mm.

**Anlieferung Format Anschnitt:**  
 Zur Maßangabe (B x H) unbedingt  
**allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen**  
 und Anzeige entsprechend anlegen!

### Digitale Anzeigen-Druckunterlagen:

#### Datenformat

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten.  
Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.  
Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

#### Farbraum

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

#### Profile

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org)).

#### Proof

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

#### Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigen-formaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

### Anzeigenübermittlung:

#### E-Mail:

[verlags-service@vogel.de](mailto:verlags-service@vogel.de)

#### FTP-Server: \*

über FTP Client:  
**[vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)**  
Benutzer: vs  
Passwort: service

#### \* Formular „Digitale Anzeigen-Druckunterlagen“

Damit Ihre Daten bei uns richtig weiterverarbeitet/zugeordnet werden können, ist das Formular „Digitale Anzeigen-Druckunterlagen“ erforderlich. Das Formular erhalten Sie mit Ihrer Auftragsbestätigung.

#### Datenträger:

CD-ROM

### Ansprechpartner bei Fragen zur Datenlieferung

Herr Drescher: 0931 418-2309  
Herr Dobler: 0931 418-2349

# www.bikeundbusiness.de – das große Fachportal für die Zweiradbranche

- ▶ Bisher unter dem Dach von »kfz-betrieb« präsentiert sich www.bikeundbusiness.de ab 2013 als eigenständiges Portal.
- ▶ Tagesaktuelles, multimediales und interaktives Online Angebot an Fach-, Unternehmens- und Produktinformationen für die Zweiradbranche.
- ▶ Übersichtliche Strukturierung in Themenkanäle für eine intuitive Navigation und schnelle Infovermittlung.
- ▶ Höchste Aktualität mit RSS-Feeds und dem »bike und business«-Newsletter, der zweimal pro Woche an jeweils knapp 5.000 Empfänger\* verschickt wird.
- ▶ Wachsende Social-Media-Community mit den Akteuren der Zweiradbranche auf Facebook, Twitter und YouTube.
- ▶ Zweirad-Emotion pur durch eine eigene Mediathek mit Videos und Bildern von Interviews, Testrides oder Neuvorstellungen.

\*Stand 03/13



**1 Web-Adresse (URL):** <http://www.bikeundbusiness.de>

**2 Kurzcharakteristik:**

Bisher unter dem Dach von »kfz-betrieb«, präsentiert sich [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) ab 2013 als eigenständiges Portal. Den User erwartet ein tagesaktuelles, multimediales und interaktives Online Angebot an Fach-, Unternehmens- und Produktinformationen für die Zweiradbranche. Die übersichtliche Strukturierung in Themenkanäle garantiert eine intuitive Navigation und schnelle Infovermittlung. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot durch die unmittelbare Anbindung an das schnell wachsende Social-Media-Netzwerk von »bike und business« auf Facebook, Twitter oder You-Tube. Ein Blog und eine eigene Mediathek mit Videos und Bildern von Interviews, Testrides oder Neuvorstellungen runden den Online-Auftritt sinnvoll ab. Werbungstreibenden steht je nach Kommunikationsziel eine breite Auswahl an klassischen und innovativen Werbeformaten zur Verfügung.

**3 Zielgruppe:** Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobil-Handel und -Service

**4 Verlag:** Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Postanschrift: »bike und business«, 97064 Würzburg

Telefon: 0931 418-2771

Fax: 0931 418-2720

Internet: [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de)

**5 Ansprechpartner Redaktion:**

Chefredakteur »bike und business«:

Stephan Maderner

Telefon: 0931 418-2918

E-Mail: [stephan.maderner@vogel.de](mailto:stephan.maderner@vogel.de)

**6 Ansprechpartner Anzeigen:**

Anna Gredel Leiterin Verkauf & Auftragsmanagement

Telefon: 0931 418-2920

E-Mail: [anna.gredel@vogel.de](mailto:anna.gredel@vogel.de)

**7 Ansprechpartner Marketing:**

Stefan Zügner Leiter Marketing & Vertrieb

Telefon: 0931 418-2429

E-Mail: [stefan.zuegner@vogel.de](mailto:stefan.zuegner@vogel.de)

**8 Zugriffskontrolle:** IVW geprüft.

**12 Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto,  
innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

Ust.-Ident-Nr.: DE231711381

**Bankverbindung:** HypoVereinsbank Würzburg  
(BLZ 790 200 76) Konto-Nr. 326 212 032  
S.W.I.F.T.-Code HYVEDEMM455

IBAN: DE65 7902 0076 0326 2120 32

# Banner-Werbung

Der Online-Werbeklassiker wird in vielen attraktiven Varianten angeboten – von einfachen Display-Werbeformaten bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten mit Video oder Social-Media-Elementen.

	Format	Größe (px)	TKP
1	Leaderboard	728 x 90	95 €
2	Skyscraper	160 x 600, 120 x 600	95 €
3	Hockeystick	728 x 90 + 160 x 600	150 €
4	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 zzgl. Hintergrundbild/-farbe	220 €
5	Content Ad	300 x 250 rechtsplatziert	120 €
6	Content Ad	300 x 250 linksplatziert	135 €
7	PagePeel	Größe auf Anfrage	220 €
8	Teaserbox solo	max. 200 Zeichen	120 €
	mit Video Ad		120 €
	mit Business Paper		120 €
9	Banderole Ad	770 x 250 + 21 x 250	300 €
10	Billboard Ad*	996 x 250	220 €
11	Half Page Ad*	300 x 600	220 €
12	Supreme Ad*	Größe auf Anfrage	220 €

\* Diese Werbeformate eignen sich besonders gut für integrierte Videos, Displays oder Social Media Elemente

1 Leaderboard



2 Skyscraper



3 Hockeystick



4 Wallpaper



5 Content Ad rechts



6 Content Ad links



7 PagePeel



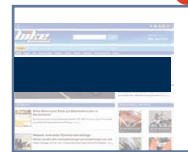
8 Teaserbox solo



9 Banderole Ad



10 Billboard Ad\*



11 Half Page Ad\*



12 Supreme Ad\*



Weitere Formate auf Anfrage. Dateigröße: max. 50 KB bei reinen Displayformaten  
Preise in €, zzgl. MwSt.

# Newsletter-Werbung

Der »bike und business«-Newsletter berichtet zweimal pro Woche über die Top News der Branche  
Anzahl Abonnenten: 4.723 <sup>1)</sup>, Kontaktchancen/Monat: 37.784 <sup>2)</sup>

	Format	Größe (px)	Preis pro Woche (2 Aussendungen)	Preis pro Monat (8 Aussendungen)
1	<b>Fullsize-Banner (Top-Platzierung)</b> <sup>2)</sup>	468 x 60	250 €	750 €
2	<b>Skyscraper</b>	160 x 600	270 €	800 €
1 + 2	<b>Kombination Fullsize-Banner + Skyscraper</b>	468 x 60 160 x 600	470 €	1.400 €
3	<b>Text Ad</b> mit Artikel auf bikeundbusiness.de		1.050 €	
4	<b>Billboard Ad</b>	680 x 250	400 €	1.200 €
5	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600	300 €	900 €
6	<b>XL-Banner</b>	680 x 140	270 €	800 €

# Newsletter-Sponsoring

Exklusiv-Sponsoring einer Newsletter-Aussendung inkl.:

- 1 oder 4, 2 oder 5, 3 oder 6 Belegung aller Werbepplatzierungen im gebuchten Zeitraum
- 7 Co-Branding mit Logo-Integration und „sponsored by“-Claim

**Preis: 2.750 € pro Aussendung im gebuchten Zeitraum**

**Sehr geehrte Frau Lenk,**  
mit diesem Newsletter erhalten Sie eine Auswahl der aktuellen Fachrichten unseres Online-Angebots aus dem Themenkanal "Zweirad". Die Redaktion von »bike und business« versorgt Sie einmal wöchentlich mit den wichtigsten Branchen-News.

**Das Wochengeschehen auf den Punkt gebracht:**

„Zeit ist in unserem Alter auch so? Der Tag hat 24 Stunden und die verrischen, ihm noch ein paar Stunden zusätzlich zu verewellen, weil bei Ihnen gerade so viel los ist und die Business-Mittel mal wieder strecken müssen. So habe ich mich gerade. Und wissen Sie was – es macht mir nur gar nichts aus! Warum? Schon mal was vom positiven Stress gehört, dem Flow, der einen schwebend schwebend nach oben katapultiert (heute ich übrigens auch vom schwebenden (Fotograf) Training). Das ist bei der mein »bike und business« ist nicht daran, dass mein Team und ich gerade mit Volgas unterwegs sind und auf Ihre lieben schweben. Der Reiz des Magazins und

**Inhalt**

- Harley Davidson: Service & le Drive-in
- Motorrad Schüler: Wiederöffnung in Hares
- Suzuki: Motorräder für Kunden in dem Handel system
- Zweiradmechaniker-Ausbildung in Halle gebildet
- Suburban begrüßt seine neue Zweiradmeister
- Neue Berufsbild für die Zweiradbranche
- Harley: Gut gebildet in den Berührung
- Der „Zweirad“ wird für Opti-Akademie
- Triumph: Bedienungsanleitung Navigator
- Erhöhe Motorist: Die Bereiche & Tolle Motoristen
- Harley Davidson: Spätere Folgebereiche in Argentinien
- Steuerrechtlicher für ATV's

**Anzeige**

**1**

**Suzuki: Rabattaktion soll Kunden in den Handel locken**  
Suzuki gibt auf vier verschiedenen Modellen einen Motoristenrabatt und macht Finanzierungen zu niedrigen Zinssätzen, ab 1,99 Prozent möglich, verfügbar.

**3**

**Zweiradmechaniker-Ausbildung in Halle gebildet**  
Der Bildungs- und Technologiezentrum der Handwerkskammer Halle (Bake) führt künftig die Überbetriebliche Lehrgangsausbildung (ÜBL) von angehenden Zweiradmechanikern für das gesamte Bundesland Sachsen-Anhalt durch, weiterhin

**6**

**Neues Berufsbild für die Zweiradbranche**  
Eine neue Fortbildungsvoraussetzung für die Zweiradbranche mit Anfang März in Kraft. Die gesamte Entwicklung machte den Geprüften Zweirad-Spezialist/innen notwendig.

<sup>1)</sup> gemäß aktuellem Abonnentenstand von 1/13  
<sup>2)</sup> Platzierung: Erste Werbung im Newsletter:  
Ein Banner vor und ein Banner nach den Top-News

# Themen-Sponsoring



Auf [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) haben Sie die Möglichkeit, sich durch ein gezieltes Sponsoring einzelner Themenspezials oder spezieller Themenkanäle, als Kompetenzpartner in einem Werbeumfeld ohne Streuverluste zu präsentieren.

## Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Logo-Integration auf dem jeweiligen Themenkanal oder im redaktionellen Themenspezial mit „sponsored by“-Claim und entsprechender Verlinkung ①
- ▶ Begleitende Co-Branded Banner auf [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de)
- ▶ Teaserbox auf der Homepage
- ▶ Komplettbelegung aller verfügbaren Werbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Content Ad) im Themenkanal/Themenspezial oder Hinterlegung mit einem Wallpaper ① ②

Preis: ab 6.900,- €/Monat



Beispiel für ein Themenkanal-Sponsoring der Partnerseite [kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de)

# Bildergalerie-Sponsoring



Bilder sagen mehr als tausend Worte. Dass dieser Spruch zutrifft, beweisen die Bildergalerien auf [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) in eindrucksvoller Weise. Sie zählen zu den Rubriken mit der höchsten Reichweite und Klick-Affinität und werden deshalb wöchentlich aktualisiert. Das gezielte Sponsoring der Bildergalerie verschafft Ihnen für Werbeziele wie Markenbildung und Image die notwendige Reichweite. Zudem erreichen Sie dort den User in einem Moment höchster Aufmerksamkeit. Das kommt letztendlich auch Ihrer Kampagne zu Gute. Sie können zwischen zwei Sponsoring-Varianten wählen.

## Komplett-Sponsoring

### Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Komplettbelegung aller verfügbaren Werbemittel (Leaderboard ①, Skyscraper ②, Content Ad ③) sowohl auf der Übersichtsseite als auch auf den Seiten der einzelnen Galerien.
- ▶ Zusätzlich prominente Platzierung Ihrer Content Ad in der Galerie selber; Erscheinungsfrequenz: Nach jedem fünften Bild.

Preis: ab 18.000,- €/Monat

## Teil-Sponsoring

### Die Leistungen im Überblick:

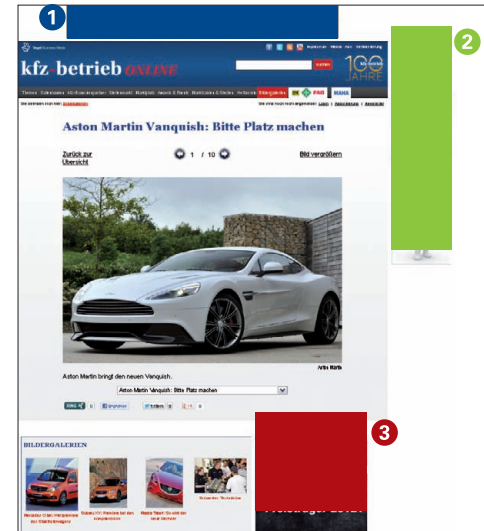
- ▶ Integration Ihrer Content Ad ③ sowohl auf der Übersichtsseite als auch auf den Seiten der einzelnen Galerien.
- ▶ Zusätzlich prominente Platzierung Ihrer Content Ad in der Galerie selber; Erscheinungsfrequenz: Nach jedem fünften Bild.

Preis: ab 13.000,- €/Monat

Beispiel Bildergalerie-Sponsoring der Partnerseite [kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de) / Komplettbelegung aller Werbemittel auf:



(a) Übersichtsseite



(b) Einzelgalerie

# Online-Spezial

Mit einem Online-Spezial positionieren Sie sich und Ihre Produkte drei Monate lang medienwirksam und als integraler Bestandteil des Online-Portals. Diese exklusive Landing-Page gibt Ihnen die Möglichkeit, individuelle Inhalte über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte einzustellen. Präsentieren Sie Ihre Unternehmensnachrichten, Produkte und Leistungen kompakt und übersichtlich dargestellt, ergänzt durch unterstützende Online-Werbeformate.

## Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Grafische Gestaltung der Landing-Page
- ▶ Einpflegen der redaktionellen Inhalte inklusive monatlicher Aktualisierung
- ▶ Inhaltliche und grafische Konzeption von Teaserboxen sowohl auf der Startseite von [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) als auch auf dem Partnerportal [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) und im »bike und business« Newsletter
- ▶ Dauerhafte Ergänzung der Navigationsleiste von [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) um Ihr Logo (während der Laufzeit)
- ▶ Innerhalb des Online-Spezials: Exklusive Belegung der Werbeformate Leaderboard, Skyscraper, Content-Ad und Logo-Integration
- ▶ Regelmäßiges Reporting über den Erfolg Ihres Online-Spezials
- ▶ Vom Verlag gestaltete Promotion-Anzeige mit QR-Code, platziert in »bike und business«.

## Reichweite:

Garantierte Ad Impressions/Kontaktchancen: 6.176.000

Preis: 26.000,- €

(Mindest-Laufzeit: 3 Monate - jeder weitere Monat 4.900,- €)

- 1 Navigations-Button mit Verlinkung auf Landingpage auf allen Navigationsebenen
- 2 Teaserbox auf der Startseite mit Verlinkung auf Landingpage (monatlicher Wechsel von Motiv und Inhalt)
- 3 Leaderboard
- 4 Skyscraper
- 5 „Sponsored by“ + Logo
- 6 Content Ad

### Sie liefern uns:

- ✓ Logo
- ✓ Banner in folgenden Formaten: Leaderboard, Skyscraper, Content Ad
- ✓ Redaktionelle Inhalte und monatliche Updates
- ✓ Verlinkungen

## Beispiel Online-Spezial der Partnerseite [kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de)



Startseite [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de)



Online-Spezial auf [kfz-betrieb.de](http://kfz-betrieb.de)

## Live-Webcast

Treten Sie in den Dialog –  
zu jeder Zeit & an jedem Ort



Produkt	Live-Ausstrahlung von Vorträgen oder Schulungen. Sie präsentieren spezifisches Know-how und demonstrieren live die Leistungsfähigkeit, die Vorzüge und die Einsatzmöglichkeiten Ihres Angebots. Die Zuschauer sind aktiv mit eingebunden und können via Chat Fragen stellen, die Ad-hoc beantwortet werden.
Ma-Fo inklusive	Sie können während der Konferenz Umfragen durchführen und erhalten direkt Feedback um kundenspezifische Daten zu erheben.
Kommunikationsziel	Direkter und räumlich unabhängiger Dialog mit Kunden und Geschäftspartnern. Dynamische und interaktive Dokumentation über Ihren Angebotsnutzen & Ihre Unternehmenskompetenz.
Anzahl Referenten/ Teilnehmer	Referenten: Bis zu vier Personen können als Experten-Team den Live-Webcast gestalten. Teilnehmer: nach oben offen, keine Beschränkungen bei Teilnehmeranzahl.

### Spartipp!

Kostengünstige Alternative zu klassischen Vor-Ort-Präsentationen.

Technische Voraussetzungen	Auf Seiten der Referenten: Webcam, Mikrofon und Internetzugang (DSL oder schneller). Zugang zur Präsentationssoftware „Adobe Connect“ wird dem Unternehmen zur Verfügung gestellt. Technischer Check inklusive. Auf Seiten der Teilnehmer: Internetzugang (DSL oder schneller).
Begleitendes Marketing	Teilnahme-Erinnerung per E-Mail eine Stunde und eine Viertelstunde vor Ausstrahlung. Co-Branded E-Mail-Werbung Teaserbox auf der Homepage als Webcast der Woche
Lead-Generierung	Zusätzlich zu den aktiven Teilnehmern am Live-Webcast werden weitere Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern (Leads) generiert. Dies wird erreicht durch Aufnahme des Mitschnitts Ihres Live-Webcasts in die Webcast-Datenbank von <a href="http://www.bikeundbusiness.de">www.bikeundbusiness.de</a> zur registrierungspflichtigen Ansicht. 5 individuelle Registrierungsfragen für Marketingzwecke inklusive. Zusätzlich wird Ihr Webcast, optimiert nach Suchmaschinenlogik, allen thematisch passenden Seiten auf <a href="http://www.bikeundbusiness.de">www.bikeundbusiness.de</a> kontextuell zugespielt. Laufzeit: 3 Monate.
Preis	<b>ab 7.900,- € für drei Monate</b> (alle Leads inklusive)
Option	Kauf von Leads (nach Ablauf der 3 Monate) Lead: 50,- €

# Das mobile Angebot von »bike und business«

## Mobiles Internet im Trend

Die Nutzung des mobilen Internets ist weiter auf dem Vormarsch und das Interesse an den mobilen Zugängen ist innerhalb der letzten Jahre stark gewachsen. Dies ist vor allem dem zunehmenden Aufkommen entsprechender Endgeräte wie Smartphones und Tablets zuzuschreiben. Demnach erwarten die Experten in den kommenden Jahren einen weiteren Anstieg durch auslaufende Mobilfunkverträge, die durch entsprechende Datenflatrates ersetzt werden.

## Mobile Fachinformationen

Durch die verstärkte Nutzung von iPhone, iPad und Smartphone interessieren sich immer mehr Entscheider in der Zweiradbranche auch unterwegs für die aktuellen und fundierten Branchennews von »bike und business«. Mit einer mobilen Website, einer Kiosk-App und einem E-Paper wird »bike und business« dem Wunsch nach mobil nutzbaren Fachinformationen gerecht und bietet seinen Werbekunden neue Möglichkeiten sich bei den Führungskräften der Zweiradbranche zu präsentieren.



### QR-Codes



Die zunehmende Smartphone-Nutzung trägt dazu bei, dass QR-Codes (= Quick Response) für eine immer größere Zielgruppe abrufbar sind. Die dadurch mögliche Print-Online-Verknüpfung macht Print-Anzeigen erlebbar, erhöht ihren Aufmerksamkeitswert und lädt die Leser zur Interaktion ein.

**Gerne übernehmen wir die Erstellung. Fragen Sie Ihren Mediaberater nach den Möglichkeiten rund um QR-Codes.**

# Mobil werben

Die mobile Website <http://mobil.bikeundbusiness.de> erfüllt den Wunsch der User nach mobil abrufbaren Branchennews und widmet sich in Form von News und Bildergalerien tagesaktuell der Zweiradbranche. Das Besondere: Das mobile Angebot von »bike und business« ist vollkommen **unabhängig von speziellen Endgeräten** und muss zur Nutzung nicht über einen App-Store oder Android-Market bezogen werden. Egal ob mit einem iPhone, einem Android-basierten Smartphone oder einem internetfähigen Handy der übrigen Anbieter: **mobil.bikeundbusiness.de ist ohne Einschränkung verfügbar.**



## Die Vorteile von mobiler Banner-Werbung



- ▶ **Persönlich** – Ihre Werbebotschaft erreicht den Entscheider auf seinem eigenen Smartphone.
- ▶ **Hohe Aufmerksamkeit** – pro Seite werden maximal 2 Werbeformen eingeblendet.
- ▶ **Hohe Responsezahlen** – die generell hohe Interaktion mit dem Smartphone und die contentnahe Platzierung sichern Ihnen eine hohe Klickrate.
- ▶ **Innovative und zeitgemäße** Verlängerung Ihrer Print- und Online-Kampagne.

## Preise und Formate

Format	Größen (px)	Platzierung	TKP
<b>Mobile Banner<sup>1)</sup></b>	112 x 30 167 x 30 216 x 56 305 x 64	Run of Site	<b>100,-</b>

<sup>1)</sup> Filegröße: 3 KB, Anlieferung als .gif- oder .jpg-Datei, kein Flash, nicht animiert.

Preise in €, zzgl. MwSt.



## Die Events von »bike und business«



### Die Branche lässt den Asphalt glühen

18. - 21.07.2013

„Vogel Business Media on the road“ – bereits zum siebten Mal laden die verlagseigenen Fachzeitschriften »bike und business« und »kfz-betrieb« zum gemeinsamen Cruisen ein. Ausgewählte Touren sowie interessante Branchenvorträge bieten den idealen Rahmen für einen spannenden und informativen Branchenaustausch. Jedes Jahr nehmen rund 60 Entscheidungsträger aus Auto und Motorradhäusern sowie Manager der Hersteller und Zulieferindustrie an der Motorradtour teil. Eine einmalige Gelegenheit zum intensiven Networking.

[www.motorradtour-vogel.de](http://www.motorradtour-vogel.de)



### FACHTAGUNG

DER GROSSE BRANCHENTREFF DER ZWEIRAD-PROFIS

### Der Treffpunkt für Motorradhandel und -service

21.11.2013

Die Fachtagung »bike und business« in Würzburg ist Treffpunkt und Order-Zentrum für den Motorradhandel und -service. »bike und business« organisiert das Networking-Event im Vogel Convention Center (VCC) und bietet zusammen mit Ausstellern und Verbänden ein attraktives Programm mit Vorträgen und Diskussionsrunden. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen aktuelle Themen der Zweiradbranche. Verstärkt wird der Branchenaustausch durch eine umfassende begleitende Fachausstellung. Hier präsentieren Zweiradprofis ihre Produkte, Dienstleistungen und ihr Know-how für Motorradhändler und Werkstätten. Zusammen mit International Dealer News vergibt »bike und business« den Branchenaward Industrie an den besten Zulieferanten. Einen stimmungsvollen Ausklang findet die Fachtagung mit einer großen Abendveranstaltung, bei der die „Best Brands“ und der „Motorradhändler des Jahres“ gekürt werden.

[www.fachtagung-bike.de](http://www.fachtagung-bike.de)

## Die Events von »bike und business«



### Die besten Marken im Zweiradhandel

21.11.2013

Jedes Jahr führt „bike und business“ die Motorradmarktanalyse durch. Diese Studie liefert aussagekräftige, repräsentative Daten über die Beurteilung von Herstellern und Lieferanten durch die deutschen Vertragshändler (Motorrad, Motorroller, sowie Quad/ATV). Die Marken, die die besten Noten erzielen konnten, werden an diesem Abend vorgestellt und als „Best Brands“ ausgezeichnet.

[www.fachtagung-bike.de](http://www.fachtagung-bike.de)



MOTORRAD  
HÄNDLER  
DES JAHRES  
2013

### Die Auszeichnung für exzellentes Vertriebs- und Servicegeschäft im Zweiradmarkt

21.11.2013

»bike und business« prämiert Zweiradhändler mit exzellentem Vertriebs- und Servicegeschäft. Der Wettbewerb richtet sich an markengebundene und freie Händler für Motorräder, Motorroller/Scooter, Leichtkrafträder, ATV und Quad sowie an Händler aus Österreich und der Schweiz. Bewertungskriterien sind vor allem die Effektivität des Vertriebs, die Kreativität bei der Vermarktung via Internet sowie die Kundenorientierung.

[www.motorradhandler-des-jahres.de](http://www.motorradhandler-des-jahres.de)

## Face-to-Face-Marketing

Event- oder Award-Sponsoring ist eine unkonventionelle Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und ergänzt sinnvoll Ihren klassischen Werbeplan. Mit keinem anderen Bestandteil Ihres crossmedialen Werbemix treten Sie vor Ort in den direkten Dialog mit Ihren potenziellen Kunden. Als Sponsorpartner einer Veranstaltung kommen Sie in den vollen Genuss des werblichen Vorteils von Face-to-Face-Marketing, ohne sich jedoch um die Organisation dieses Events kümmern zu müssen.

### Ihre Sponsoring-Möglichkeiten

#### Premium-Partnerschaft

Mögliche Bestandteile: Durchgängige Logo-Präsenz in allen Veröffentlichungen zur Veranstaltung, Belegung von Präsentationsflächen, Firmeninformation als Beileger zu den Tagungsunterlagen u.v.m.

**Wert: ca. 10.000,- €**

#### Präsentationsflächen

Unternehmens- und Produktpräsentation als Kommunikationsfläche in der Ausstellungs- bzw. Cateringhalle

**Wert: ca. 290,- €/m<sup>2</sup>**



**MOTORRAD  
HÄNDLER  
DES JAHRES  
2013**



**FACHTAGUNG**  
DER GROSSE BRANCHENTREFF DER ZWEIRAD-PROFIS

**motorrad  
four 13**



**2013  
BEST  
BRAND**

#### Lunch-Sponsoring

Mögliche Bestandteile: Grußadresse vor dem Lunch, Logo-Präsenz auf Menükarte, Tischfähnchen und Firmenservietten u.v.m.

Weitere Sponsor-Varianten in Abstimmung mit dem Veranstalter

**Wert: ab ca. 3.500,- €**

Ihr Ansprechpartner informiert Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über weitere möglichen Bestandteile eines Award- oder Event-Sponsorings.

# Services und Support

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen ein Expertenteam von Beratern zur Seite, das Sie bei der Erstellung und konkreten Gestaltung Ihrer Werbemittel in technischen wie auch inhaltlichen Fragen professionell unterstützt. Darüber hinaus fördern weitere Support-leistungen wie Marktforschung oder Direkt-Marketing **die Werbewirkung Ihrer Kampagne.**

## Marktforschung

Sie sind Hersteller oder Lieferant für Motorrad-, Motorroller- und Quad/ATV-Vertragshändler und wollen wissen, wie Ihre Marke und die Ihrer Mitbewerber im Markt wahrgenommen wird?

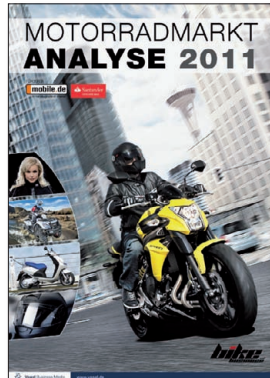
Dann beauftragen Sie doch Vogel Business Media mit der Durchführung einer Marktstudie. »bike und business« interviewt in regelmäßigen Abständen 500 Vertragshändler zu folgenden Themen:

- ▶ Qualität der Produkte
- ▶ Support bei Kundendienst und Werkstatt
- ▶ Lieferzeit und Lieferfähigkeit bei Ersatzteilen und Zubehör
- ▶ Unterstützung bei Marketing und Verkauf
- ▶ Marktdurchdringung

### Wichtig dabei ist:

- ▶ Die Erfassung sämtlicher Motorräder-, Motorroller- und Quad/ATV-Vertragshändler
- ▶ Mindestens 500 vollständige, verwertbare Interviews durchzuführen
- ▶ Eine Ausschöpfungsquote bei der Netto-Stichprobe von rund 60% zu erreichen

Damit ist diese Marktstudie absolut repräsentativ und aussagestark und eine wichtige Unterstützung für die Unternehmensbereiche Marketing und Vertrieb.



## Adressvermarktung

Direktmarketing ist eine wirkungsvolle Methode zur Generierung neuer Kunden. Sie präsentieren Ihre Leistungen und Produkte direkt bei den Ansprechpartnern Ihrer Zielgruppe. Die Auswahl der richtigen Businessadresse ist hierbei für den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten entscheidend. Wir unterstützen Sie dabei und stellen Ihnen topaktuelle und qualifizierte Adressen zur Verfügung.

Wählen Sie aus über 1 Million Adressen, davon 350.000 Personenadressen, den passenden Datenbestand für Ihre Direktmarketing-Kampagne.

### Folgende Selektionskriterien optimieren Ihre Auswahl:

- Branchen / Merkmale
- Personen nach Position / Funktion
- PLZ- / Regionaleingrenzung
- Betriebsgrößen
- Zuordnung nach Fachzeitschriften

### Unsere Garantie:

Mit unseren Adressen erreichen Sie in der Regel eine 99%ige Zustellbarkeitsquote. Und für jede unzustellbare Sendung erhalten Sie 1 Euro rückvergütet.

Detaillierte Informationen zur Adressvermarktung finden Sie unter <http://www.datam-adressdirekt.de>

## Sonderformate Print

Sonderformate wie **Pocket-Guide** und **Händlerfibel** sorgen für verstärkte Aufmerksamkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe und geben Ihnen die Möglichkeit, sich als Kompetenzpartner für das von Ihnen besetzte Thema zu präsentieren.



### Pocket-Guide

Format: DIN-A6 Hochformat, Druck: vierfarbig  
 Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
 Ausstattung: leicht glänzendes 70 g-Papier (Umschlag 150 g). Umfang: z.B. 44 Seiten (40 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)  
**Auflage: 33.800**  
 (aufgeklebt auf »kfz-betrieb« und »bike und business«)

**Preis: ca. 27.000 €\***



### Händlerfibel

Format: DIN-A5 Hochformat, Druck: vierfarbig,  
 Verarbeitung: Rückendrahtheftung  
 Ausstattung: leicht glänzendes 70 g-Papier (Umschlag 150 g). Umfang: z.B. 44 Seiten (40 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)  
**Auflage: 33.800**  
 (aufgeklebt auf »kfz-betrieb« und »bike und business«)

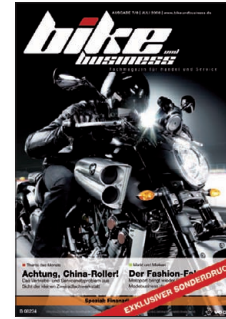
**Preis: ca. 35.000 €\***

**TIPP!**

Die Inhalte Ihres Sonderformats Print eignen sich auch für ein Online-Spezial (siehe Leistungen auf Seite 26) auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de). Sie vergrößern damit Ihre Reichweite um ein Vielfaches.

**Sonderpreis Online-Spezial: 9.900,- €**  
**Laufzeit: 3 Monate**

Dieser Preis gilt nur in Kombination mit einem Sonderformat Print.



### Sonderdruck

Profitieren Sie von Ihrer Publikation in einer profilierten Fachzeitschrift gleich doppelt. Wir bereiten die Berichterstattung über Ihr Produkt und Ihr Unternehmen in einem Sonderdruck für Sie auf. Und Sie können mit diesem imagestarken Werbematerial Ihre gute Botschaft weitertragen.

Format: DIN A4 Hochformat, Druck: vierfarbig  
 Ausstattung: leicht glänzendes 115 g-Papier  
 Umfang: z.B. 4 Seiten  
**Auflage: z.B. 1.000 Exemplare**

**Preis: ca. 1.400 €** (zuzüglich MwSt)

\* Alle Preise ohne Fortdrucke. Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage. Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

## Corporate Media-Lösungen und Corporate Publishing

Die Agentur für die komplette Umsetzung Ihrer Print- und digitalen Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Newsletter inklusive:

- ▶ Strategieberatung
- ▶ Kreation und Projektmanagement
- ▶ Konzept & Design
- ▶ Content/Redaktion & Produktion
- ▶ Zielgruppenmanagement und Reichweitenregulierung
- ▶ eigene Vertriebs- und Vermarktungsabteilung
- ▶ Anzeigenakquisition für Print- und Online
- ▶ aktives Kooperationsmanagement in- & outbound
- ▶ „Orchestrierung“ der Partner
- ▶ Digitalisierung der Kommunikation



### Ihre Ansprechpartner:

#### Tina Schäfer

Vogel Corporate Media GmbH  
Director Corporate Media

Tel.: 030 / 89 04 81-222

Fax: 030 / 89 04 81-228

E-Mail: [tina.schaefer@vogel.de](mailto:tina.schaefer@vogel.de)



#### Sonja Wilke

Vogel Corporate Media GmbH  
Key Account Manager

Tel.: 030 / 89 04 81-223

Fax: 030 / 89 04 81-228

E-Mail: [sonja.wilke@vogel.de](mailto:sonja.wilke@vogel.de)

## Digitale Sonderdrucke

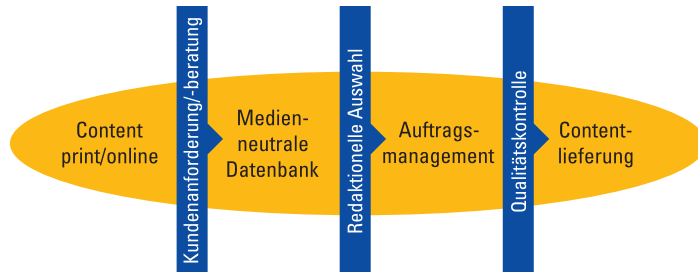
Fachbeiträge in »bike und business« über Ihr Unternehmen haben einen hohen Stellenwert bei Ihren Kunden. Die Werbewirkung solcher Fachartikel nutzen Sie optimal mit einem **digitalen Sonderdruck** im Original-Layout. Dieser ist als Werbemittel vielseitig einsetzbar: Versenden Sie ihn im Rahmen einer Mailing-Aktion, nutzen Sie ihn zur Darstellung auf Ihrer Website, in Ihrem Intranet, zur Ergänzung Ihres elektronischen Prospektmaterials (z.B. CD-ROM) und geben Sie ihn Ihren Vertriebspartnern als zusätzliches Informationsmaterial.

Neben der Einzelerstellung bieten wir ihnen mit „**myDigiAbo**“ auch eine attraktive Service-Dienstleistung: Sie erhalten alle Artikel, die über Sie erscheinen, automatisch und mit einem zusätzlichen Preisvorteil von 25%

### Preise:

PDF, 72 dpi	1 Seite	2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
Einzelbezug	148,-	198,-	248,-	298,-
myDigiAbo	111,-	148,-	186,-	223,-

(Preise in EUR: Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen)



## Content Syndication

Nutzung von redaktionellen Inhalten: Für die **Website Ihres Unternehmens** bieten wir Ihnen aktuelle und mediengerecht aufbereitete Inhalte aus »bike und business« und weiteren Medienangeboten der Vogel Business Media zu genau den Themen, die für ihre Zielgruppen relevant sind. Wir liefern Ihnen **Branchennews, Marktübersichten, Fachartikel und Webcasts**, mit denen Sie die inhaltlichen Angebote Ihrer Online-Medien erweitern und damit direkt von der Fachkompetenz unserer Redaktionen profitieren können.

Ergänzen Sie Ihren **Kundennewsletter** mit News, die den Leser auf Ihre Website führen und verbessern Sie damit Ihre Kundenbindung. Auch für Ihr **Intranet** bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Inhalten an, mit denen Sie Ihre Mitarbeiter über interessante Neuigkeiten aus Ihrem Geschäfts- und Tätigkeitsumfeld informieren können. Als **Portalbetreiber** können Sie über unsere Content-Syndicationsangebote auf einen branchenübergreifenden Fundus hochwertiger Artikel aller relevanten Industrie- und Wirtschaftszweige zugreifen.

Im Dialog mit Ihnen erarbeiten wir ein individuell auf Ihre Anforderungen hin zugeschnittenes Contentpaket und liefern Ihnen die Inhalte in Standardformaten wie PDF und XML inkl. aller notwendigen Nutzungsrechte für Ihr Unternehmen. Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne!

**Digitale Sonderdrucke:** Manuela Maurer, Tel. 0931 418-2786  
E-Mail: manuela.maurer@vogel.de

**Content Syndication:** Bernd Meidel, Tel. 0931 418-2684  
E-Mail: bernd.meidel@vogel.de

Weitere Informationen finden sie auf <http://www.mycontentfactory.de>

Über **myContentfactory** bieten wir Ihnen Fachartikel und Nachrichten aus »bike und business« und [www.bikeundbusiness.de](http://www.bikeundbusiness.de) zur Nutzung innerhalb Ihrer eigenen Marketinginstrumente an.

## Produktion von Webcasts

Wenn Sie sich bei Ihrer Online-Werbung z. B. für die Integration der innovativen Werbeformen Video Ad oder Webcast auf [www.kfz-betrieb.de](http://www.kfz-betrieb.de) entscheiden, jedoch noch keinen Film über Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen zur Verfügung haben, unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihres eigenen Videos.

### Produktions-Beispiele:

<b>Dreh an Ihrem Firmensitz:</b>	<b>ab 4.900,- €</b>
<b>Dreh auf einer Fachmesse:</b>	<b>ab 1.900,- €</b>
<b>Vortrag:</b>	<b>ab 490,- €</b>
<b>Produktinformation:</b>	<b>ab 2.900,- €</b>
<b>Webinar</b>	<b>ab 3.900,- €</b>



## Veranstaltungsservice + Location

### VCC Vogel Convention Center

2 große Hallen (850 m<sup>2</sup> bzw. 1.200 m<sup>2</sup>)  
6 Konferenz-/Workshopräume für 30 bis 110 Teilnehmer  
Gesamtkapazität: rund 1.000 Besucher



**Saalmiete Shedhalle: ca. 2.900,- €**

**Saalmiete Rotationshalle: ca. 3.500,- €**

An den Auf/Abbautagen fallen 50 % der jeweiligen Saalmieten an.

## Weitere Services

**Gestaltungsservice Print- und Onlinewerbemittel**

**Preis: nach Aufwand**

**Qualitätscheck von Whitepapers**

**Preis: kostenlos**

**Erstellung von Websites**

**Preis: nach Aufwand**

**Kampagnenplanung mit Lead- und Reichweitengarantie**

**Preis: kostenlos**

**Anna Gredel**

Leiterin Verkauf &  
Auftragsmanagement  
0931 418-2920  
anna.gredel@vogel.de

**Elke Günter**

Key-Account-Manager  
0931 418-2347  
elke.guenter@vogel.de

**Benedikt Seubert**

Key-Account-Manager  
0931 418-2816  
benedikt.seubert@vogel.de

**Siegfried Rohrbach**

Key-Account-Manager  
0931 418-2416  
siegfried.rohrbach@vogel.de

**Susanne Seehuber**

Key-Account-Manager  
0931 418-2956  
susanne.seehuber@vogel.de

**Ragnar Lang**

Key-Account-Manager  
0931 418-2771  
ragnar.lang@vogel.de

**Doris Kümmer**

Stellen-/ Gelegenheitsanzeigen  
0931 418-2450  
doris.kuemmet@vogel.de

**Florian Fischer**

Geschäftsführung  
0931 418-2430  
florian.fischer@vogel.de

**Stefan Zügner**

Leiter Marketing & Vertrieb  
0931 418-2429  
stefan.zuegner@vogel.de

**Simone Lenk**

Product Marketing Manager  
0931 418-2748  
simone.lenk@vogel.de

**Stephan Maderner**

Chefredakteur  
»bike und business«  
0931 418-2918  
stephan.maderner@vogel.de

# Sie wählen den Kanal, wir liefern das Wissen

Wer qualifiziertes Fachwissen sucht, der wird auf unseren innovativen Medienplattformen schnell und zielsicher fündig. Als eines der führenden deutschen Fachmedienhäuser vernetzt Vogel Business Media Märkte und Menschen. Ob mit gedruckten oder digitalen Medien oder live bei einem Event – wählen Sie aus der Vielfalt der Wissensvermittlung den für Sie bequemsten und effektivsten Weg aus. Nutzen Sie Fachzeitschriften, Informationsdienste, Online-Medien, Mobil-Angebote, Apps, Fachbücher und unser großes Angebot an Services und Veranstaltungen. Schalten Sie auf Empfang!

PRINT | DIGITAL | EVENTS | SERVICES

