

Mediadaten 2016



Print



Digital



Events



Services

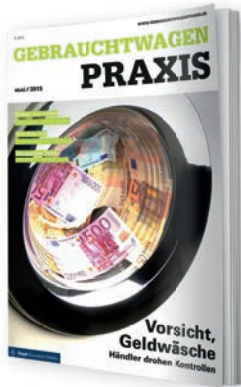


GEBRAUCHTWAGEN PRAXIS

www.gebrauchtwagenpraxis.de



Vogel Business Media



Vom Kommunikationsziel zum Werbeformat

	Print								Digital										
	Anzeige	Einhefter	Beilagen	Postkarten	Sonderwerbeformate	Stellenmarkt	Marktplatz	Advertorial	Banner-Werbung	Newsletter-Werbung	Keyword Advertising	Firmenprofil	Themen-Sponsoring	Bildergalerie-Sponsoring	Online-Advertorial	Kundenspezial	Live-Webcast	WebTV-Shorty	
Reichweite, Markenbildung, Image, Awareness	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Print
Direkter Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern (Leads), Effizienz, Transparenz			✓													✓			Digital
Messbarkeit von Werbung									✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Events
Face-to-Face-Marketing, Präsentation, Diskussion																✓			
Selektive Zielgruppenansprache									✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		Services
Dokumentation von Unternehmens-Know-how							✓							✓	✓	✓	✓		

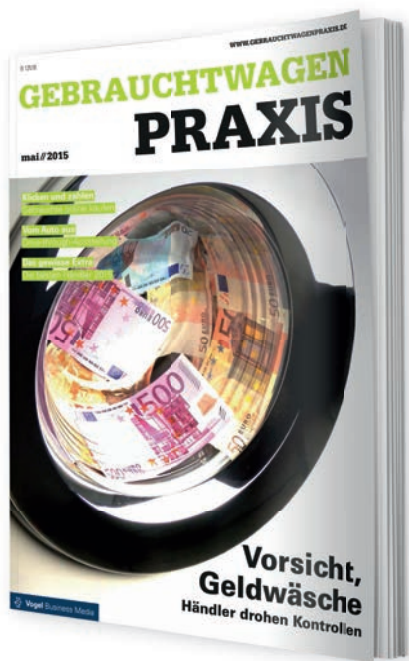


Vom Kommunikationsziel zum Werbeformat

	Events			Services			
	Premium-Partnerschaft	Präsentationsflächen	Lunch-Sponsoring	Direktmarketing	Sonderformate Print	Corporate Publishing	Digitale Sonderdrucke
Reichweite, Markenbildung, Image, Awareness	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Direkter Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern (Leads), Effizienz, Transparenz							
Messbarkeit von Werbung	✓	✓	✓	✓			
Face-to-Face-Marketing, Präsentation, Diskussion							
Selektive Zielgruppenansprache	✓	✓	✓	✓	✓		
Dokumentation von Unternehmens-Know-how		✓	✓		✓	✓	✓



»Gebrauchtwagen Praxis« der führende Informationsdienst für das Gebrauchtwagengeschäft!



- ▶ Der Monatstitel für die Entscheider im Gebrauchtwagenbusiness.
- ▶ Breitgefächertes Themenspektrum, das neben der Gebrauchtwagenwagenvermarktung auch die Bereiche Einkauf, Aufbereitung, Service und Restverwertung beleuchtet.
- ▶ Best Practice:
Wertvolle Tipps zu Umsatzmöglichkeiten über Fahrzeugbörsen, effektives Prozessmanagement und umsatzfördernde Fahrzeugpräsentation.
- ▶ Behandlung von Managementfragen wie Gebrauchtwagensteuerung, Entlohnung, Kalkulation, Preisermittlung und Kostenrechnung.
- ▶ **Exklusiv nur für Abonnenten:**
10 gratis Fahrzeugbewertungen pro Monat
In Kooperation mit dem Partner Autofokus24.de können Abonnenten von »Gebrauchtwagen Praxis« jeden Monat zehn Fahrzeuge professionell und unabhängig von Interessen Dritter bewerten lassen.
- ▶ Regelmäßiger Stimmungsindex: Wie schätzen Händler die Entwicklung des Gebrauchtwagengeschäftes ein?
- ▶ Handfeste Tipps und Hilfestellungen zu Ankauf und Inzahlungnahme von Gebrauchtwagen.
- ▶ Online-Fortführung auf www.gebrauchtwagenpraxis.de mit tagesaktuellen Infos.
- ▶ Ergänzung und Stärkung der Kompetenz von »Gebrauchtwagen Praxis« durch zahlreiche Events und Serviceleistungen.

Kurzcharakteristik:

»Gebrauchtwagen Praxis« ist der führende Informationsdienst für das professionelle Gebrauchtwagengeschäft. Der Monatstitel richtet sich an die Führungskräfte und Entscheider im Gebrauchtwagenbusiness und zeichnet sich durch sein breitgefächertes Themenspektrum aus. Dieses reicht von Fahrzeugeinkauf und -verkauf, Gebrauchtwagenmarketing, rechtlichen und steuerlichen Aspekten bis hin zu Personal und den Schnittstellen im Service. Managementfragen wie Preisermittlung und Prozessteuerung werden dabei genauso behandelt wie praktische Tipps zum Vertrieb über Fahrzeugbörsen oder Fahrzeugpräsentation. Das Fachmagazin gibt es auch als E-Paper und wird online im Verbund mit »kfz-betrieb« unter www.gebrauchtwagenpraxis.de fortgeführt. Die Marke wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Zielgruppe:

- ▶ Autohäuser (markengebunden und freie), die mit Neu- und Gebrauchtwagen handeln
- ▶ Gebrauchtwagenhändler
- ▶ Freie Werkstätten, die mit Fahrzeugen handeln
- ▶ Gebrauchtwagenabteilungen der Hersteller/Importeure
- ▶ Konzeptgeber von Werkstattssystemen mit Handelsmodul
- ▶ Konzeptgeber reiner Handelssysteme
- ▶ Banken
- ▶ Versicherungen
- ▶ Sachverständigen-Organisationen
- ▶ Software-Anbieter
- ▶ Werkstattausrüster
- ▶ Dienstleister wie z.B. Marketing-Agenturen, Unternehmensberatungen, Coaches

Erscheinungsweise:

12 x pro Jahr

Jahrgang:

36. Jahrgang 2016

Web-Adresse:

www.gebrauchtwagenpraxis.de

Verlag:

Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Postanschrift:

Gebrauchtwagen Praxis, 97064 Würzburg

Hausanschrift:

Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

Telefon:

09 31 / 4 18-2920

Fax:

09 31 / 4 18-2720

Internet:

www.vogel.de

Redaktion:

Silvia Lulei, Chefredakteurin

Telefon:

09 31 / 4 18-2645

E-Mail:

silvia.lulei@vogel.de

Leserservice:

Martina Eicher

Telefon:

09 31 / 4 18-2803

E-Mail:

martina.eicher@vogel.de

Anzeigen:

Anna Menzel, Verkaufsleiterin

Telefon:

09 31 / 4 18-2920

E-Mail:

anna.menzel@vogel.de

Vertrieb:

Stefan Zügner, Leiter Marketing & Vertrieb

Telefon:

09 31 / 4 18-2429

E-Mail:

stefan.zuegner@vogel.de

Bezugspreis:

Inland: 176,64 EUR ohne MwSt. und Versand

Auflage:

Druckauflage

6.595

Verbreitete Auflage

5.104

Abonnierte Exemplare

3.683 1.7.2014 - 30.6.2015

Empfänger-Struktur-Analyse:
Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Geschäftsführer	1.808	35,42 %
Inhaber	229	4,49 %
Verkaufsleiter Neu- und/oder Gebrauchtwagen	1.246	24,41 %
Verkäufer Neu- und/oder Gebrauchtwagen	679	13,30 %
Sonstige	1.142	22,38 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	5.104	100,00 %

Branche/Wirtschaftszweig

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Freie Kfz-Betriebe	908	17,79 %
Markengebundene Kfz-Betriebe	3.908	76,57 %
Verbandsorganisationen (z. B. Innungen)	85	1,67 %
Sonstige	203	3,97 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	5.104	100,00 %

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Schwerpunktt Themen
1	07.01.	09.12.	16.12.	Strategie 2016: Aufgaben und Herausforderungen für den Gebrauchtwagenmarkt
2	04.02.	12.01.	19.01.	Kundenbindung: Mit Finanzdienstleistungen, Garantien und Versicherungen Vertrauen schaffen
3	10.03.	16.02.	23.02.	Software: Die richtigen Tools für das Gebrauchtwagengeschäft
4	07.04.	11.03.	18.03.	Gebrauchtwagen Award 2016: Top-Ideen für das erfolgreiche Gebrauchtwagengeschäft
5	06.05.	12.04.	19.04.	Fahrzeugpräsentation: So werden Gebrauchtwagen optimal in Szene gesetzt
6	09.06.	13.05.	23.05.	Auktionen: Den Fahrzeugbestand mit überlegten Zu- und Abverkäufen steuern
7	07.07.	14.06.	21.06.	Sachverständigenorganisationen: Dienstleister für den Gebrauchtwagenhandel
8	04.08.	12.07.	19.07.	Personal: Know-how für den Gebrauchtwagenhandel
9	08.09.	16.08.	23.08.	Miet- und Leasingfahrzeuge: Im zweiten Leben junge Gebrauchtwagen
10	06.10.	12.09.	19.09.	Fahrzeugbörsen: Das Nonplusultra für das Gebrauchtwagengeschäft
11	03.11.	10.10.	17.10.	Aufbereitung: Neue Trends und Methoden
12	08.12.	15.11.	22.11.	Übersicht: Die Gebrauchtwagenprogramme der Hersteller und Importeure

Deutscher Remarketing-Kongress
Vogel Convention Center, Würzburg,
mit Verleihung des Gebrauchtwagen
Award 22./23.02.2016

Autovertriebstage mit Verleihung des
Vertriebs Award, Vogel Convention
Center Würzburg, 26./27.04.2016

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel: 190 mm breit, 270 mm hoch

Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 46 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Rückendrahtheftung. Druckunterlagen Datenlieferung:
siehe Hinweise auf Seite 13.

Termine: Erscheinungsweise: monatlich, Erscheinungstermin
und Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Verlag: Vogel Business Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: »Gebrauchtwagen Praxis«, 97064 Würzburg

Hausanschrift: Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg

Internet: www.gebrauchtwagenpraxis.de

Auftragsmanagement:

Telefon: 09 31 / 4 18-2110

Fax: 09 31 / 4 18-2810

E-Mail: karin.fleder@vogel.de

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

Ust.-Ident-Nr.: DE231711381

Bankverbindung: HypoVereinsbank Würzburg
(BLZ 790 200 76) Konto-Nr. 326 212 032
S.W.I.F.T.-Code HYVEDEMM455

IBAN: DE65 7902 0076 0326 2120 32

Anzeigenformate und Preise in EUR:

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen

Format	Breite × Höhe in mm	Grundpreis 4-farbig
2/1 Seite		4.880,—
1/1 Seite	190 × 270	2.440,—
Juniorpage	136 × 190	1.525,—
1/2 Seite	190 × 134 94 × 270	1.220,—
1/3 Seite	190 × 88 62 × 270	800,—
1/4 Seite	46 × 270 94 × 134 190 × 66	610,—
1/8 Seite	46 × 134 94 × 66 190 × 32	305,—

QR-Codes



Die zunehmende Smartphone-Nutzung trägt dazu bei, dass QR-Codes (= Quick Response) für eine immer größere Zielgruppe abrufbar sind. Die dadurch mögliche Print-Online-Verknüpfung macht Print-Anzeigen erlebbar, erhöht ihren Aufmerksamkeitswert und lädt die Leser zur Interaktion ein.

Gerne übernehmen wir die Erstellung. Fragen Sie Ihren Mediaberater nach den Möglichkeiten rund um QR-Codes.

Zuschläge: Farbzuschläge

Preise für Vorzugsplätze:

Preise für Sonderformate in EUR (rabattierbar)

(Druck- und technische Kosten auf Anfrage)

Preise für Sonderformate finden Sie in der separaten Preisliste ab Seite 11.

Anzeigen über Bund: gelten als angeschnittene Anzeigen

Anschnittzuschläge (nicht rabattierbar): 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.

Rubrikanzeigen: Preise und Formate für die Rubriken „Marktplatz“ und „Stellenmarkt“ finden Sie in der nachfolgenden separaten „Anzeigenpreisliste Marktplatz und Stellenmarkt“.

Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	3 ×	6 ×	12 ×	24 ×
	5 %	10 %	15 %	20 %
Mengenstaffel	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten
	5 %	10 %	15 %	20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Kombinationen: auf Anfrage

Einhefter in EUR:

Papiergewicht	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
bis 135 g/m ²	2.440,—	3.660,—	4.880,—	6.100,—

Preis für Einhefter unter 90 g/m² sowie für mehr als 8-seitigem Einhefter und höherem Papiergewicht auf Anfrage, mit Muster.

im Festpreis enthalten

10 % Zuschlag

Rabatte: Nach Mal- und Mengenstaffel auch in Kombination mit Anzeigen.

Basis:

1 Blatt = 1 Anzeigenseite, 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten 4 Blatt = 2,5 Anzeigenseiten

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Format: 213 mm breit, 306 mm hoch inklusiv 6 mm Kopf und

je 3 mm Außenbeschnitt (vier- und mehrseitig gefalzt anliefern).

Beilagen in EUR (nicht rabattierbar):

Beilagenpreise jeweils pro Tausend.

	2-4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	über 12 Seiten
bis 25 g	310,—	315,—	320,—	325,—
je weitere 5 g Gesamtgewicht	15,— EUR pro Tsd.			

Das Format muss in der Breite und Höhe jeweils 10 mm (Minimum) kleiner sein, als das beschnittene Format der Trägerzeitschrift.

Maximalformat: 200 mm breit × 287 mm hoch, Minimalformat:

148 mm breit × 105 mm hoch. Für Teilbeilagen Erschwerniszuschlag

je % 16,— EUR. (Mindestauflage 3.000)

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.

Beigeklebte Postkarten: Maschinell beigeklebte Postkarten

(parallel zum Bund, kein Schrägstand) im Format DIN A6 bis 5 g

Gewicht in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige oder Einhefter:

33 % des Brutto-Seitenpreises s/w bzw. des 2-seitigen Einhefter-Preises zuzüglich

Klebekosten 35,— EUR je % (nicht rabattierbar) nach vorheriger Klärung der

Platzierungsmöglichkeiten. Aufkleben von Broschüren, Warenmustern, DVDs etc.

auf Anfrage.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter: Lieferung frei

Vogel Druck und Medienservice, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

(mit Vermerk »Gebrauchtwagen Praxis« und Angabe der Heftnummer). Anlieferung

bis zum Anzeigenschlusstermin.

Formate und Preise:

Format	Breite x Höhe in mm	mm-Preis 4c € 1,80
1/1 Seite	190 x 270	1.998,—
1/2 Seite	190 x 134 94 x 270	999,—
1/4 Seite	46 x 270 94 x 134 190 x 66	500,—
1/8 Seite	46 x 134 94 x 66	250,—

Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen
Sonderformate auf Anfrage.

Kombinationsbelegung der Fachtitel »kfz-betrieb« und »bike und business« auf Anfrage.

Mindestgröße: 1/8 Seite
Rabatte:

Malstaffel	3 x	6 x	9 x	12 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Online-Platzierung auf www.kfz-betrieb.de, Rubrik „Stellenmarkt“:

Ab 1/8 Seite bei gleichzeitiger Print-Belegung: kostenlos

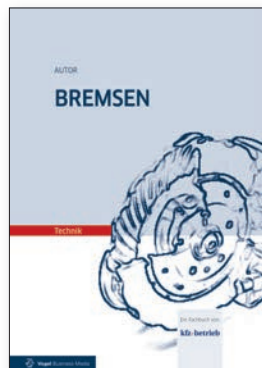
Reine Online-Platzierung:	460,— €
Laufzeit:	8 Wochen
Chiffregebühr:	13,— €

Werbeformate in den Fachbüchern

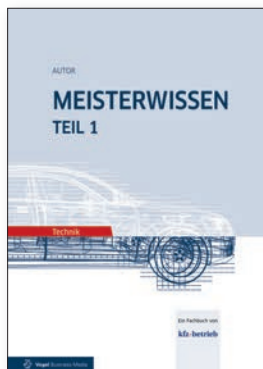
Bsp. eines Prüfungsvorbereiters



Bsp. eines Fachbuches



Bsp. eines Standardwerks



Bsp. Sponsoring/Branding



1. Kurzcharakteristik/Zielgruppen

Das Fachbuch-Programm der Vogel Business Media für die Themen Automobil/Mobilität ist in erster Linie der beruflichen Aus- und Weiterbildung verpflichtet. Die Wissensvermittlung erfolgt klar und praxisbezogen. Dies gilt auch für die elektronischen Medien, die das Gesamtkonzept wirkungsvoll unterstützen. Vogel Fachbücher unterstützen die berufliche Weiterbildung systematisch und zielgerichtet, vom Auszubildenden bis zum Meister.

2. Anzeigen-Preise

- | | | |
|------------------------------|------------------------------------|----------------|
| 2.1. Prüfungsvorbereiter: | 1/1 Seite, 4-farbig (210 x 297 mm) | zu EUR 3.000,- |
| 2.2. Fachbuch, Standardwerk: | 1/2 Seite, 4-farbig (190 x 260 mm) | zu EUR 3.000,- |
- (Anschnittformat: plus 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten)

3. Druckunterlagen

PDF-Dateien druckoptimiert als Composite-PDF 1.3 mit Lieferung eines farbverbindlichen Proofs. Druckverfahren: Offset (bis 54er Raster).

4. Sponsoring/Branding

- | | |
|--------------------|--------------|
| 4.1. Standardwerk: | 15.000,- EUR |
| 4.2. Fachbuch: | 9.000,- EUR |

5. Sonderwerbeformen

(z.B. Lesezeichen, Einhefter, Beikleber einer CD-ROM) auf Anfrage

6. Ansprechpartner:



Mediakkooperationen:

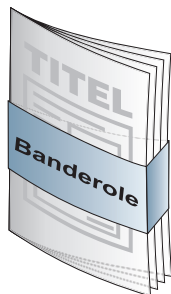
Susanne Seehuber
Telefon 0931/418-2956
E-Mail: susanne.seehuber@vogel.de



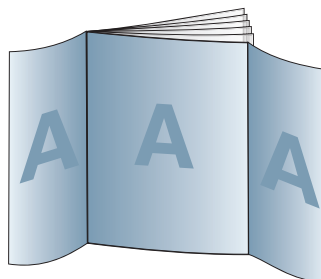
Verkaufsleitung:

Anna Menzel
Telefon: 0931/418-2920
E-Mail: anna.menzel@vogel.de

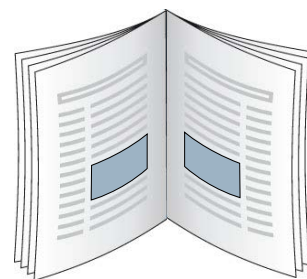
Sonderformate



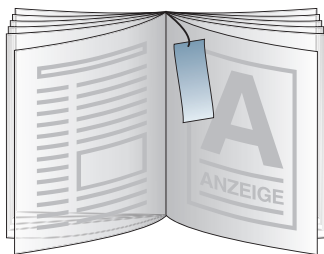
Titel-Banderole
Format: 100 x 640 mm
Preis: 3.450,- €



Altarfalz
Format: Doppelseite
Preis: 5.850,- €



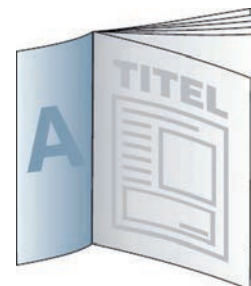
Inselanzeige
Format: maximal 1/8 Seite, 4c
Preis: 610,- €



Lesezeichen
Format: 55 x 165 mm,
andere Formate auf Anfrage
Preis: 3.020,- €



Advertorial
Format: 2/1 4c, 1/1 Seite 4c, 1/2 Seite 4c
Preis: 4.880,- €, 2.440,- €, 1.220,- €



Halbseitige Umschlagsschürze
Format: Heftgröße, in der Breite halbes Heftformat,
mindestens 11 cm
Preis: 3.050,- €

Anzeigenformate für »Gebrauchtwagen Praxis« (B x H in mm)

1/1 Seite
190 x 270
Anschnitt
210 x 297

9/16 Seite (Junior-Page)
136 x 190
Anschnitt
148 x 210

3/4 Seite
3-spaltig
142 x 270
Anschnitt
152 x 297

1/4
1-spaltig
46 x 270
Anschnitt
56 x 297

3/4 Seite
4-spaltig
190 x 200
Anschnitt
210 x 214

1/4
4-spaltig
190 x 66
Anschnitt 210 x 82

2/3 Seite
2-spaltig
126 x 270
Anschnitt
136 x 297

1/3
1-spaltig
62 x 270
Anschnitt
72 x 297

2/3 Seite
4-spaltig
190 x 180
Anschnitt
210 x 194

1/3
4-spaltig
190 x 88
Anschnitt
210 x 102

1/2 Seite
4-spaltig
190 x 134
Anschnitt
210 x 148

1/4
2-spaltig
94 x 134

3/16
2-spaltig
94 x 99

1/2 Seite
2-spaltig
94 x 270
Anschnitt
104 x 297

1/8
2-spaltig
94 x 66

1/8
1-spaltig
46 x 134

1/8 4-spaltig
190 x 32

3/32
1-spaltig
46 x 99

3/32
2-spaltig
94 x 48

3/64
1-spaltig
46 x 48

1/16 2-spaltig
94 x 32

1/32 2-spaltig
94 x 15

1/32
1-spaltig
46 x 32

Beispiele
für Anzeigenformate
Breite x Höhe in mm.

Anlieferung Format Anschnitt:
Zur Maßangabe (B x H) unbedingt
allseitig 3 mm Beschnittzugabe hinzufügen
und Anzeige entsprechend anlegen!

Digitale Anzeigen-Druckunterlagen:

Datenformat

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten.

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

Für die Kontrolle benötigen wir einen farbverbindlichen Ausdruck bzw. Proof mit Medienkeil. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Farbraum

Der Druck erfolgt nach der Eurokala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

Profile

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

Proof

Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigen von falsch gelieferten Anzeigen-formaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Anzeigenübermittlung:

E-Mail:

verlags-service@vogel.de

FTP-Server: *

über FTP Client:

vogelftp.vogel-net.de

Benutzer: vs

Passwort: service

*** Formular „Digitale Anzeigen-Druckunterlagen“**

Damit Ihre Daten bei uns richtig weiterverarbeitet/zugeordnet werden können, ist das Formular „Digitale Anzeigen-Druckunterlagen“ erforderlich. Das Formular erhalten Sie mit Ihrer Auftragsbestätigung.

Datenträger:

CD-ROM

Ansprechpartner bei Fragen zur Datenlieferung

Herr Drescher: 0931 418-2309

Herr Dobler: 0931 418-2349

www.gebrauchtwagenpraxis.de – die Online-Welt für Kfz-Gewerbe und Gebrauchtwagenhandel

- ▶ www.gebrauchtwagenpraxis.de tritt in Verbund mit kfb-betrieb.de auf, dem großen Online-Portal vom **Marktführer*** für **Automobilhandel und -Service**.
- ▶ **Aktive User-Einbindung** durch innovative Recherche-Tools wie Reifengrößenfinder, Besitzumschreibungsdatenbank, Heftarchiv uvm.
- ▶ Jeden Monat **über 1,7 Mio. Zugriffe und über 600.000 Besuche****.
- ▶ Höchste Aktualität mit RSS-Feeds und **monatlichem »Gebrauchtwagenpraxis« Newsletter** an rund 28.500 Empfänger.
- ▶ **Wachsende Social-Media-Community** mit den Akteuren im Kfz-Gewerbe auf Facebook, Twitter und YouTube.
- ▶ **Know-How-Bündelung** der Magazine »kfb-betrieb«, »autoFACHMANN/ autoKAUFMANN« und »Gebrauchtwagen Praxis« unter einer Adresse.

* Basis: Höchste abonnierte Auflage aller vergleichbaren Fachtitel für das Kfz-Gewerbe, lt. IVW II/15

** Quelle: IVW; durchschnittliche Zugriffe pro Monat im Zeitraum Juli 2014 - Juli 2015

Die Reichweite von kfb-betrieb.de ist IVW-geprüft. Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Reichweitendaten.
Mehr Informationen finden Sie auf www.ivw.de



Web-Adresse (URL): <http://www.gebrauchtwagenpraxis.de>

Kurzcharakteristik:

Das Online-Portal www.gebrauchtwagenpraxis.de tritt in Verbund mit www.kfz-betrieb.de auf. Hier präsentiert der Verlagsbereich Automedien ein multimediales und interaktives Online Angebot an Fach-, Unternehmens- und Produktinformationen. Neben dem Titel »kfz-betrieb« fließt in das vielschichtige Portal auch das Know-how des Fachmagazins »Gebrauchtwagen Praxis« und der Ausbildungstitel »autoFACHMANN«/»autoKAUFMANN« mit ein. Somit hat www.kfz-betrieb.de das gesamte Kfz-Gewerbe im Fokus und berichtet tagesaktuell über das, was die Automobilbranche bewegt. Das umfangreiche News- und Fachbeitragsangebot ist übersichtlich in Themenkanäle strukturiert, getreu dem Motto: „Finden statt Suchen“. Ergänzt werden die Inhalte durch Bildergalerien, Fabrikatsfilter, eine Datenbank über „Firmen & Produkte“, weitere nützliche Datenbank-Funktionen, innovative Web-TV Angebote sowie zahlreiche Studien und Statistiken. Jeder Nutzer kann sich unter „Mein-Bereich“ die Informationen entsprechend den eigenen Interessen und Informationsbedürfnissen zusammenstellen.

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobil-Handel und -Service

Verlag: Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Postanschrift: »Gebrauchtwagen Praxis«, 97064 Würzburg
Telefon: 09 31 / 4 18-2771
Fax: 09 31 / 4 18-2720
Internet: www.kfz-betrieb.de

Ansprechpartner Redaktion:

Chefredakteur »kfz-betrieb«:
Wolfgang Michel
Telefon: 09 31 / 4 18-2561
E-Mail: wolfgang.michel@vogel.de

Chefredakteurin »Gebrauchtwagen Praxis«:

Silvia Lulei

Telefon: 09 31 / 4 18-2645

E-Mail: silvia.lulei@vogel.de

Chefredakteur »autoFACHMANN/-KAUFMANN«:

Werner Degen

Telefon: 09 31 / 4 18-2466

E-Mail: werner.degen@vogel.de

Ansprechpartner Anzeigen:

Anna Menzel Verkaufsleiterin

Telefon: 09 31 / 4 18-2920

E-Mail: anna.menzel@vogel.de

Ansprechpartner Marketing:

Stefan Zügner Leiter Marketing & Vertrieb

Telefon: 09 31 / 4 18-2429

E-Mail: stefan.zuegner@vogel.de

Zugriffskontrolle: IVW-geprüft

Zugriffe: März 2015:

Visits 732.321

Page Impressions 2.079.443

12 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.

Ust.-Ident-Nr.: DE231711381

Bankverbindung: HypoVereinsbank Würzburg
(BLZ 790 200 76) Konto-Nr. 326 212 032
S.W.I.F.T.-Code HYVEDEMM455

IBAN: DE65 7902 0076 0326 2120 32

Banner-Werbung

Der Online-Werbeklassiker wird in vielen attraktiven Varianten angeboten – von einfachen Display-Werbeformaten bis hin zu aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten mit Video oder Social-Media-Elementen.

Zone 1

Exklusive Platzierung von ausschließlich einem besonders aufmerksamkeitsstarken Werbeformat auf der Startseite von kfz-betrieb.de.

	Format	Größe (px)	TKP*
1	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 zzgl. Hintergrundbild/-farbe	300 €
2	PagePeel	Größe auf Anfrage	300 €
3	Hockeystick	728 x 90 + 160 x 600	210 €
4	Banderole Ad	770 x 250 + 21 x 250	340 €
5	Half Page Ad* ¹	300 x 600	300 €
6	Billboard Ad* ¹	960 x 250	300 €
7	Supreme Ad* ¹	ab 300 x 600	ab 300 €
8	Pushdown Ad	996 x 90 bzw. 996 x 300	300 €
9	Sidekick Ad	300 x 250 oder 120 x 600 und 850 x 600	300 €

*TKP = Tausenderkontaktpreis

*¹ Diese Werbeformate eignen sich besonders gut für integrierte Videos, Displays oder Social-Media-Elemente

Weitere Formate auf Anfrage. Dateigröße: max. 50 KB bei reinen Displayformaten.
Preise in €, zzgl. MwSt.

Wallpaper

PagePeel

Hockeystick

Banderole Ad

Half Page Ad*

Billboard Ad*

Supreme Ad*

Pushdown Ad

Sidekick Ad


Die Reichweite von kfz-betrieb.de ist IVW-geprüft. Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Reichweitendaten. Mehr Informationen finden Sie auf

www.ivw.de



Zone 2

Platzierung von verschiedenen Werbeformaten in den Themenkanälen von kfz-betrieb.de.

	Format	Größe (px)	TKP*
1	Leaderboard	728 x 90	110 €
2	Skyscraper	160 x 600, 120 x 600	110 €
3	Hockeystick	728 x 90 + 160 x 600	165 €
4	Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 zzgl. Hintergrundbild/-farbe	235 €
5	Content Ad	300 x 250 rechtsplatziert	135 €
6	Content Ad	300 x 250 linksplatziert	150 €
7	PagePeel	Größe auf Anfrage	235 €

*TKP = Tausenderkontaktpreis

Weitere Formate auf Anfrage. Dateigröße: max. 50 KB bei reinen Displayformaten.
Preise in €, zzgl. MwSt.

Die Reichweite von kfz-betrieb.de ist IVW-geprüft. Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Reichweitendaten. Mehr Informationen finden Sie auf

www.ivw.de



Leaderboard

1



Skyscraper

2



Hockeystick

3



Wallpaper

4



Content Ad rechts

5



Content Ad links

6



PagePeel

7



Zone 2

Platzierung von verschiedenen Werbeformaten in den Themenkanälen von kfz-betrieb.de.

	Format	Größe (px)	TKP*1
8	Teaserbox solo	max. 200 Zeichen	135 €
	mit Video Ad		135 €
	mit Business Paper		135 €
9	Banderole Ad	770 x 250 + 21 x 250	315 €
10	Billboard Ad*1	960 x 250	235 €
11	Half Page Ad*1	300 x 600	235 €
12	Supreme Ad*1	Größe auf Anfrage	235 €
13	Pushdown Ad	996 x 90 bzw. 996 x 300	235 €
14	Sidekick Ad	300 x 250 oder 120 x 600 und 850 x 600	235 €

*TKP = Tausenderkontaktpreis

*1 Diese Werbeformate eignen sich besonders gut für integrierte Videos, Displays oder Social-Media-Elemente

Weitere Formate auf Anfrage. Dateigröße: max. 50 KB bei reinen Displayformaten. Preise in €, zzgl. MwSt.

Die Reichweite von kfz-betrieb.de ist IVW-geprüft. Setzen Sie in Ihrer Mediaplanung auf Transparenz und Seriosität und vertrauen Sie nur auf geprüfte Reichweitendaten. Mehr Informationen finden Sie auf

www.ivw.de



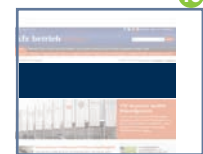
Teaserbox solo **8**



Banderole Ad **9**



Billboard Ad* **10**



Half Page Ad* **11**



Supreme Ad* **12**



Pushdown Ad **13**



Sidekick Ad **14**



Newsletter-Werbung

Der Gebrauchtwagen Praxis-Newsletter berichten jeden Monat über die Top News der Branche
Anzahl Abonnenten: 28.173¹⁾

Klassische Newsletter-Werbung

	Format	Größe (px)	Preis pro Monat
1	Fullsize-Banner (Platzierung vor Inhaltsverzeichnis)	468 x 60	790,-
2	Fullsize-Banner (Platzierung nach Inhaltsverzeichnis)	468 x 60	740,-
3	Text Ad	300 x 300	1.110,-
4	Billboard Ad	630 x 250	1.210,-
5	XL-Banner	630 x 140	840,-

Preise in €, zzgl. MwSt.

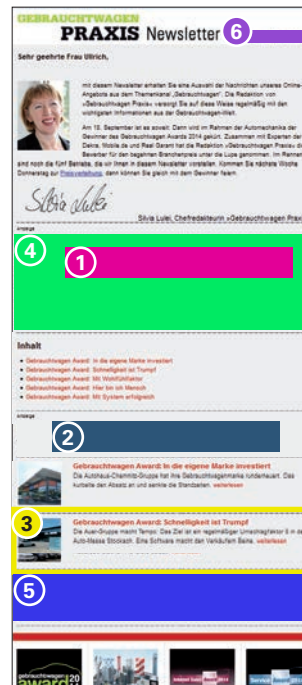
¹⁾ gemäß aktuellem Abonnentenstand von 07/15

Newsletter-Sponsoring

Exklusiv-Sponsoring einer Newsletter-Aussendung inkl.:

- 1 oder 4, 2, 5, 3
- Belegung aller Werbeplatzierungen im gebuchten Zeitraum
- 6 Co-Branding mit Logo-Integration und „sponsored by“-Claim

Preis: 2.900 € pro Aussendung im gebuchten Zeitraum



Keyword Advertising

Das tun Sie! Sie liefern uns mit Ihrer Banner-Buchung 15 bis 20 Schlüsselbegriffe, die Ihre Botschaft benennen. Die geschickte Auswahl der Begriffe bestimmt den Werbeerfolg.

Das tun wir! Wir liefern Ihre Banner spezifisch genau zu den Online-Nachrichten aus, die Ihr Vokabular aufgreifen – über alle relevanten Vogel-Fachinformationsportale hinweg, unabhängig von Fachtiteln und Themenkanälen.

Das ist neu! Sie buchen Ihre Banner nicht fachtitel- und themenkanalspezifisch, sondern plattformübergreifend.

Das gesamte Vogel Business Media Netzwerk mit den Bereichen Industrie-, Auto- und IT-Medien steht Ihnen zur Verfügung!

Bis zu 7 Millionen Seitenaufrufe pro Monat (IVW, März/2015) garantieren eine hohe Auslieferungsquote.

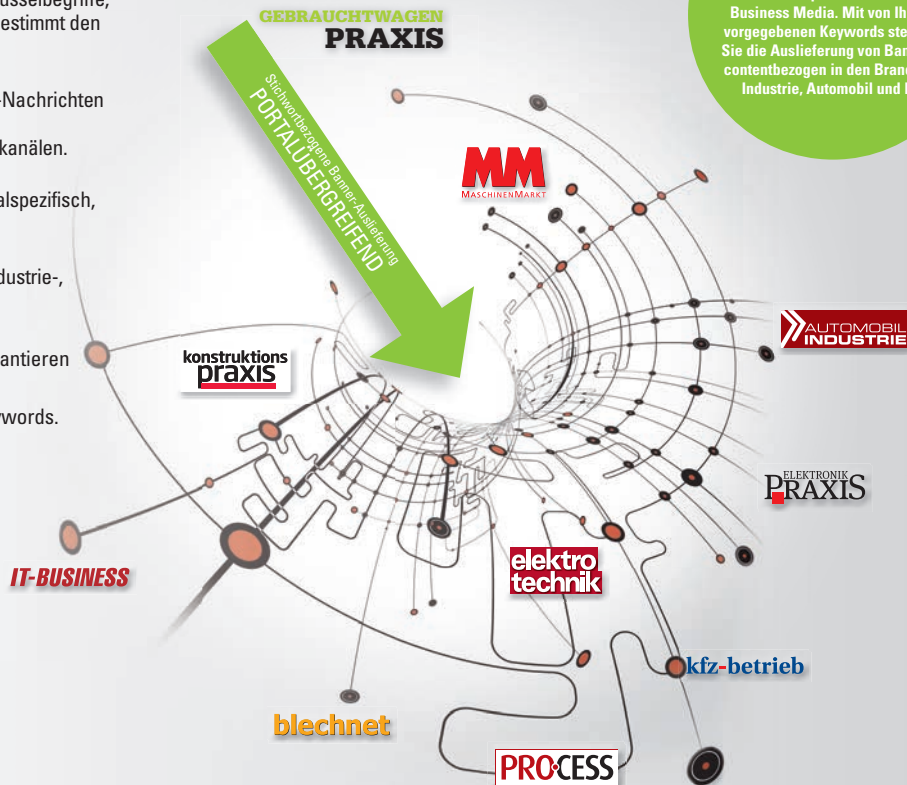
Erfolgsprognose! Wir prüfen vorab das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Mehr Effizienz! Mit diesem Keyword-Targeting erreichen Sie

- ▶ markant höhere Klickraten im Vergleich zu ROS-Buchungen
- ▶ neue Zielgruppen in anderen Fachbereichen
- ▶ den Transfer in andere Branchen

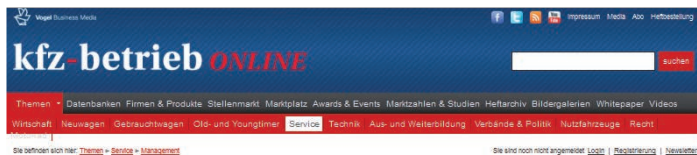
Formate und Preise auf Anfrage.

Keyword-Advertising ist die neue Online-Werbeoption von »kfz-betrieb.de« und den Fachinformationsportalen von Vogel Business Media. Mit von Ihnen vorgegebenen Keywords steuern Sie die Auslieferung von Bannern contentbezogen in den Branchen Industrie, Automobil und IT.



www.vogel.de

21



KÜS: Erhebliche Mängel nehmen zu Lichttechnische Einrichtungen weiterhin Baugruppen- Spitzenreiter

13.02.13 | Autor: Konrad Wenz

[PDF](#) | [Weiterempfehlen](#) | [Merken](#) | [Drucken](#)



Die Zahl „Erheblicher Mängel“ bei den im vergangenen Jahr von der KÜS durchgeführten Hauptuntersuchungen ist im Vergleich zu 2011 um 2 Prozent auf 23,6 Prozent angestiegen. Dies ist der aktuellen Mängelbilanz der KÜS zu entnehmen. Bei diesem Prüfergebnis wird keine Plakette erteilt, das Fahrzeug muss nach Beseitigung der Mängel zur Nachkontrolle vorgeführt werden.

Innerhalb der einzelnen Mängelgruppen gab es geringe Verschiebungen, heißt es in einer Pressemitteilung der Überwachungsorganisation. Nach wie vor sind laut den Losheimer Prüfengeuren Probleme an der Beleuchtungsanlage von Pkw die Spitzenreiter bei der Mängelbilanz. 24,81 Prozent der sogenannten Lichttechnischen Einrichtungen haben die Überwacher im Jahre 2012 beanstandet, im Vorjahr waren es 25,69 Prozent.



Auch Platz zwei in der Negativhitparade der Fahrzeugmängel hat Bestand. Die Bremsanlage der geprüften Fahrzeuge stand mit 19,24 Prozent in der KÜS-Bilanz, im Vorjahr waren es mit 19,58 Prozent geringfügig mehr. Die Mängelgruppe Umweltbelastungen behauptet Rang drei bei den Fahrzeugmängeln. 17,67 Prozent wurden in den Prüfstellen und Prüfstützpunkten der KÜS bemängelt. Das ist eine leichte Steigerung zu 2011 – da waren es 15,99 Prozent.

14,77 Prozent der Hauptuntersuchungen führten zur Bemängelung bei Achsen, Rädern, Reifen und Aufhängungen (2011: 15,14 Prozent), bei der Gruppe Fahrgestell, Rahmen, Aufhängungen und daran befestigte Teile waren es 9,83



MEHR ZUM THEMA

- [ZDK test SP-Mängelstatistik 2011 vor](#)
- [KÜS: Autofahrer achten nicht auf Reifen](#)

FIRMEN ZUM THEMA HAUPTUNTERSUCHUNGEN

KÜS
Kfz-Überwachungsorganisa-
tion freiberuflicher
Kfz-Sachverständiger e.V.
55079 Losheim am See |
Deutschland

[Firmenprofil](#) | [Webseite](#)

TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH
51105 Köln | Deutschland

[Firmenprofil](#) | [Webseite](#)

[Alle Firmen](#)

Stellenmarkt
einem Gebietsleiter/in (Außendienst) mehr

[Alle Stellenanzeigen](#)

AUTOMECHANIK A 2012

Wissen für die Branche
Vom 11. bis 16. September
präsentieren die Partner der
Kfz-Branche ihre Produkte und
Services auf der Automechanika
2012. Eine Übersicht der Neuheiten
im [Online-Dossier](#).

[Anzeige](#)

Ihr Firmenprofil auf kfz-betrieb.de

In einem redaktionell hochwertigen und reichweitenstarken Umfeld suchen User auf www.kfz-betrieb.de nach Fachwissen und Problemlösungen. Ein Firmenprofil liefert zu diesen Inhalten direkt den passenden Lösungsanbieter. Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder über die hinterlegten Ansprechpartner mit dem gefundenen Unternehmen Kontakt aufnehmen. Das Firmenprofil kann aber noch mehr. Alle Beiträge, die auf kfz-betrieb.de veröffentlicht werden, erscheinen automatisch auch in Ihrem Profil. Natürlich können Sie dort auch eigene Informationen einstellen. Alle News und Artikel in Ihrem Firmenprofil auf kfz-betrieb.de werden – wenn Sie wünschen – auch auf Ihren Social-Media-Profilen wie Facebook, Twitter und Co. publiziert.

Hier wird Ihr Firmenprofil auf kfz-betrieb.de ausgeliefert:

- als Suchergebnisse bei User-Anfragen
- neben passenden redaktionellen Beiträgen
- gesammelt in der Firmendatenbank


Prominente Platzierung – effizienter Eintrag

Die Bestandteile Ihres Firmenprofils

Impressum | Kundencenter | Kundenlogin

kfz-betrieb

GTÜ GESELLSCHAFT FÜR TECHNISCHE ÜBERWACHUNG MBH FIRMEN & PRODUKTE FIRMENSUCHE



GTÜ Gesellschaft für Technische Überwachung mbH

Vor dem Lauch 25
79657 Stuttgart (DE)
http://www.gtu.de

Kontakt
Firmeninformation

Nachrichten Bilder / Videos Produkte Veranstaltungen Downloads

kfz-betrieb 06.07.2015 Artikel

GTÜ: 60 Millionen Untersuchungen in 25 Jahren
Die Gesellschaft für Technische Überwachung vergibt seit einem Vierteljahrhundert HU-Plaketten. Inzwischen hat die GTÜ laut Geschäftsführer Rainer de Biasi einen Marktanteil von 15 Prozent.
lesen...

GTÜ 02.07.2015 Nachrichten

GTÜ-Tipp: Auch an heißen Tagen einen kühlen Kopf bewahren
Klimaanlage richtig bedienen - Große Hitze beeinträchtigt die Fahrsicherheit.
lesen...

GTÜ 25.06.2015 Artikel

GTÜ 06.07.2015 Nachrichten

Die Erfolgsstory: 25 Jahre GTÜ-Hauptuntersuchung
200 Gäste aus Politik und Wirtschaft feiern in Berlin ein Vierteljahrhundert erfolgreicher Prüftätigkeit - Mehr „Service für Sicherheit“ seit 1990 - Über 60 Millionen Fahrzeuge bei der HU unter die Lupe genommen.
lesen...

GTÜ 20.06.2015 Nachrichten

GTÜ-Urlaubstipp: Erst wiegen, dann laden
Packesel Pkw auf großer Urlaubsfahrt - die Grenzen der erlaubten Zuladung sind schneller überschritten, als mancher glaubt.
lesen...

GTÜ 23.06.2015 Nachrichten

Firmeninformationen	
Logo, Adressdaten, Google Maps, E-Mail, Homepage, Beschreibung (Firmenporträt, Mitarbeiterzahl, Umsatz, etc.), Chronik, Titelbild	✓
Kontakt	
Kontaktformular, 5 Ansprechpartner mit Kontaktdaten und Foto	✓
Social Media	
Facebook, Twitter, Xing, Google+, YouTube, LinkedIn, RSS Feed	✓
Firmennews	
Firmeneigene News, automatische Verknüpfung redaktioneller Beiträge	✓
Bilder	
Bildergalerien mit Beschreibung	✓
Videos	
Videos mit Beschreibungstext, automatische Verknüpfung eigener Videos/Webcasts	✓
Produktdarstellung	
Name, Beschreibung (Produktfoto, Link auf Produkt-URL), automatische Verknüpfung von Produktmeldungen aus dem redaktionellen Umfeld	✓
Produkte inklusive	20
Veranstaltungen/Events	
Beschreibung, Veranstaltungsort, Datum, Bild	✓
Downloads	
PDF, Whitepaper	✓
Anzeige des Firmenprofils	
Kontextuelle Auslieferung im passenden redaktionellen Umfeld	✓
Anzeige des Firmenlogos in der Artikeldetailsansicht	✓
Grundpreis pro Jahr *	1.530,00

Preis in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.

* Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Themen-Sponsoring



Auf www.kfz-betrieb.de haben Sie die Möglichkeit, sich durch ein gezieltes Sponsoring einzelner Themenspezials oder des kompletten Themenkanals „Gebrauchtwagen“ als Kompetenzpartner in einem Werbeumfeld ohne Streuverluste zu präsentieren.

Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Logo-Integration auf dem jeweiligen Themenkanal oder im redaktionellen Themenspezial mit „sponsored by“-Claim und entsprechender Verlinkung ①
- ▶ Begleitende Co-Branded Banner auf www.kfz-betrieb.de
- ▶ Teaserbox auf der Homepage
- ▶ Komplettbelegung aller verfügbaren Werbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Content Ad) im Themenkanal/Themenspezial oder Hinterlegung mit einem Wallpaper ① ②

Preis: ab 7.200,- €/Monat

Bildergalerie-Sponsoring



Bilder sagen mehr als tausend Worte. Dass dieser Spruch zutrifft, beweisen die Bildergalerien auf www.kfz-betrieb.de in eindrucksvoller Weise. Sie zählen zu den Rubriken mit der höchsten Reichweite und Klick-Affinität und werden deshalb wöchentlich aktualisiert. Das gezielte Sponsoring der Bildergalerie verschafft Ihnen für Werbeziele wie Markenbildung und Image die notwendige Reichweite. Zudem erreichen Sie dort den User in einem Moment höchster Aufmerksamkeit.

Preis: auf Anfrage



Beispiel für ein Themenkanal-Sponsoring der Firma ProNeuwagen auf www.kfz-betrieb.de

Online-Advertorial

Sie möchten Ihr Unternehmens-Know-how umfassend darstellen und sich bei den Lesern als Kompetenzträger in dem von Ihnen besetzten Markt präsentieren? Häufig sprengen diese Informationen den Rahmen klassischer digitaler Werbemaßnahmen.

Setzen Sie deshalb für eine ausführlichere Werbekommunikation ein Advertorial ein. Dabei veröffentlichen die Digitalprofis von »kfz-betrieb« Ihre Inhalte im redaktionellen Look von kfz-betrieb.de. Gerade diese neutrale Aufmachung sorgt für besondere Aufmerksamkeit beim Leser und verleiht Ihren Informationen eine gesteigerte Nachhaltigkeit.

Durch die Integration Ihres Advertorials auf der Startseite, im Newsletter und im thematisch passenden Themenkanal von kfz-betrieb.de, profitieren Sie zudem von einer hohen Reichweite

Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Dauerhafte Integration Ihres Advertorials für einen Monat in den passenden Themenkanal auf www.kfz-betrieb.de*
- ▶ Einmalige Integration Ihres Advertorials als redaktioneller Beitrag in einer Aussendung des täglichen Newsletters*
- ▶ Einmalige Integration Ihres Advertorials als Top-Meldung direkt nach dem Aufmacher auf der Startseite von www.kfz-betrieb.de*
- ▶ Dauerhafte Integration einer Teaserbox auf der Startseite von www.kfz-betrieb.de

Preis: 8.000,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Laufzeit: Ein Monat

(Eine Fortsetzung des Advertorials in den folgenden Monaten ist grundsätzlich auf Anfrage möglich, allerdings nur mit neuen Inhalten.)

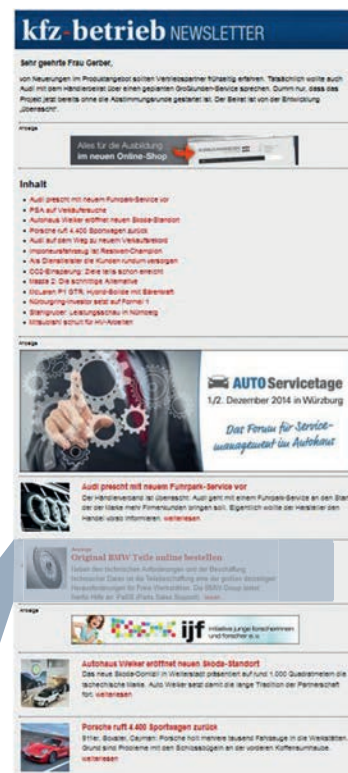
*Aus rechtlichen Gründen als Advertorial entsprechend gekennzeichnet.



Beispiel für die Integration als Top-Meldung unterhalb des Aufmachers.



Beispiel für die Integration in den Newsletter.



Kundenspezial – digital

Mit einem Kundenspezial positionieren Sie sich und Ihre Produkte drei Monate lang medienwirksam und als integraler Bestandteil des Online-Portals. Mit diesem eigenen Themenkanal, haben Sie die Möglichkeit, individuelle Inhalte über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu veröffentlichen. Präsentieren Sie Ihre Unternehmensnachrichten, Produkte und Leistungen kompakt und übersichtlich dargestellt, ergänzt durch unterstützende Online-Werbeformate.

Die Leistungen im Überblick:

- ▶ Erstellung und Design eines exklusiven Themenkanals
- ▶ Feste Integration in die Navigationsleiste von www.kfz-betrieb.de
- ▶ Aufbereiten, einpflegen und veröffentlichen Ihrer redaktionellen Inhalte, inklusive monatlicher Aktualisierung (Artikel, Videos, Webinare, Whitepaper, Interviews, Social Media, Bildergalerien, PDF-Dateien usw.)
- ▶ Integration in die kontextuelle Suche auf www.kfz-betrieb.de
- ▶ Regelmäßiges Reporting über die Zugriffszahlen Ihres Themenkanals und der begleitenden Promotionmaßnahmen (siehe Paket 1 und 2)

Promotionpaket 1:

- ▶ Teaserbox auf der Startseite (30.000 Ad-Impressions)
- ▶ Feste Marketingbox im täglichen Newsletter (über 50.000 Abonnenten)
- ▶ Aussendung von zwei Meldungen im Text-Ad-Format an zwei verschiedenen Tagen im täglichen Newsletter
- ▶ Stand-Alone-Newsletter

Preis: 30.000,- €

(Mindest-Laufzeit: 3 Monate – jeder weitere Monat 4.900,- €)

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Promotionpaket 2:

- ▶ Promotionpaket 1 zzgl.
- ▶ Online-Advertorial (einmalige Ausspielung auf der Startseite als Top-Meldung unterhalb des Aufmachers)
- ▶ Social Mediapaket (ein Posting im »kfz-betrieb«-Newsstream)

Preis: 35.000,- €

(Mindest-Laufzeit: 3 Monate – jeder weitere Monat 4.900,- €)



Beispiel für einen Themenkanal.

Live-Webcast

**Treten Sie in den Dialog –
zu jeder Zeit & an jedem Ort**



Spartipp!
Kostengünstige Alternative zu klassischen
Vor-Ort-Präsentationen.

Produkt	Live-Ausstrahlung von Vorträgen oder Schulungen. Sie präsentieren spezifisches Know-how und demonstrieren live die Leistungsfähigkeit, die Vorzüge und die Einsatzmöglichkeiten Ihres Angebots. Die Zuschauer sind aktiv mit eingebunden und können via Chat Fragen stellen, die ad hoc beantwortet werden.
Ma-Fo inklusive	Sie können während der Konferenz Umfragen durchführen und erhalten direkt Feedback um kundenspezifische Daten zu erheben.
Kommunikationsziel	Direkter und räumlich unabhängiger Dialog mit Kunden und Geschäftspartnern. Dynamische und interaktive Dokumentation über Ihren Angebotsnutzen & Ihre Unternehmenskompetenz.
Anzahl Referenten/ Teilnehmer	Referenten: Bis zu vier Personen können als Expertenteam den Live-Webcast gestalten. Teilnehmer: nach oben offen, keine Beschränkungen bei Teilnehmeranzahl.

Technische Voraussetzungen	Auf Seiten der Referenten: Webcam, Mikrofon und Internetzugang (DSL oder schneller). Zugang zur Präsentationssoftware „Adobe Connect“ wird dem Unternehmen zur Verfügung gestellt. Technischer Check inklusive. Auf Seiten der Teilnehmer: Internetzugang (DSL oder schneller).
Begleitendes Marketing	Teilnahme-Erinnerung per E-Mail eine Stunde und eine Viertelstunde vor Ausstrahlung. Co-Branded E-Mail-Werbung Teaserbox auf der Homepage als Webcast der Woche
Lead-Generierung	Zusätzlich zu den aktiven Teilnehmern am Live-Webcast werden weitere Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern (Leads) generiert. Dies wird erreicht durch Aufnahme des Mitschnitts Ihres Live-Webcasts in die Webcast-Datenbank von www.kfz-betrieb.de zur registrierungspflichtigen Ansicht. 5 individuelle Registrierungsfragen für Marketingzwecke inklusive. Zusätzlich wird Ihr Webcast, optimiert nach Suchmaschinenlogik, allen thematisch passenden Seiten auf www.kfz-betrieb.de kontextuell zugespielt. Laufzeit: 3 Monate.
Preis	ab 7.900,- € für drei Monate (alle Leads inklusive)
Option	Kauf von Leads (nach Ablauf der 3 Monate) Lead: 50,- €

WebTV-Shorty

Um die Berichterstattung von Messen und Kongressen kurzweilig, informativ und modern zu gestalten, wurde das Format „WebTV Shorty“ entwickelt.

Präsentieren Sie Ihren Kunden persönlich, anschaulich und einprägsam Ihr Messe-Highlight. Mit dem WebTV-Shorty als genau dem richtigen Format. Unser Webcast-Team dreht Ihren individuellen 60-Sekunden-Film direkt am Messestand.

Beantworten Sie dem Zuschauer folgende Fragen:

1. Wer sind Sie und was macht Ihr Unternehmen?
2. Was ist Ihr Produkt-Highlight?
3. Warum sind Sie stolz auf Ihr Produkt?

Leistungsumfang

- professioneller Videodreh und -schnitt auf dem Messestand
- Verwendung von O-Tönen und vor Ort gedrehten Bildern
- Verwendung GEMA-freier Musik
- Einbindung des Unternehmens- und Messelogos
- Optimierung des Teasertextes
- Veröffentlichung des Videos für 1 Jahr in der »kfz-betrieb«-Mediathek

Paketpreis **1.100,- €**

Zusätzlich buchbar

- Englische Version des Videos auf Anfrage
- Übertragung der Nutzungsrechte 1.000,- €
- Promotion des Videos als Video Ad auf www.kfz-betrieb.de ab TKP* 135,- €

*TKP = Tausenderkontaktpreis



Persönlich.
Sie als Vertreter Ihres Unternehmens stehen als Mensch im Fokus.



Anschaulich.
Ihr Produkt „in Aktion“ erzählt die Geschichte.



Einprägsam.
„Eye-2-Brain-Einblendungen“ verstärken wichtige Informationen und Aussagen.

**Mein Vertrieb
verlangt aktive
Unterstützung!**

**Mein
Unternehmen muss
als Lösungsanbieter
platziert werden!**

**Der Umsatz in
einzelnen Segmenten
muss gesteigert
werden!**



Mit Lead-Generierung gelangen Sie zum Ziel!

Ihre Vorteile

- Garantierte Anzahl geprüfter Leads
- Messbarer Erfolg
- Die richtigen Kontakte durch zielgenaue Ansprache
- Wenig Aufwand und Zeitersparnis durch unseren Full Service
- Sicher & rechtskonform nach deutschem Datenschutzrecht

Zusätzliche Informationen unter www.lead-generation.de/kfz-betrieb

Die Events von »Gebrauchtwagen Praxis«



Die Auszeichnung für innovativen Gebrauchtwagenvertrieb

22.02.2016

»Gebrauchtwagen Praxis« prämiiert Gebrauchtwagenhändler, die ihre Prozesse rund um den Vertrieb von Gebrauchtwagen im Griff haben und das Geschäft mit innovativen Ideen beleben. Der Wettbewerb richtet sich an markengebundene Autohäuser und freie Handelsbetriebe. Bewertungskriterien sind unter anderem kreative Vertriebsideen, klare Prozesse, hervorragender Service und überzeugende Konzepte für Marketing und Präsentation von Gebrauchtwagen.

www.gebrauchtwagen-award.de



Die Informations- & Kommunikationsplattform für den Gebrauchtwagenhandel

23.02.2016

Im Gebrauchtwagenhandel treffen preissensible Kunden mit hohen Erwartungen auf ein Überangebot an Fahrzeugen. Der Handel ist Nadelöhr, Schnittstelle und Drehscheibe und muss professionelle Abläufe mit geschicktem Marketing verknüpfen. Beim „Deutschen Remarketing Kongress“ geht es genau um diese Themen: Der Kongress beleuchtet den kompletten Lifecycle eines Gebrauchtwagens – von Inzahlungnahme, Zukauf und Bewertung bis zu cleveren Vermarktungstools. Auf dem Programm stehen spannende Keynotes, Impulsvorträge und Beispiele aus dem Automobilhandel. Daneben gibt es eine Fachausstellung REMa Expo, auf der sich Vermarkter, Dienstleister, Großhändler etc. präsentieren. Rund 250 Teilnehmer werden auf dem Kongress erwartet.

www.deutscher-remarketing-kongress.de

Die Events von »Gebrauchtwagen Praxis«



Die Auszeichnung für exzellenten Pkw-Vertrieb

26.04.2016

Vergeben wird der Vertriebs Award für eine exzellente Organisation des Pkw-Handels. Der Wettbewerb richtet sich an Autohäuser und freie Handelsbetriebe jeder Größe. Bewertungskriterien sind unter anderem Fahrzeugpräsentationen, Einsatz des Verkaufspersonals, Marketing für Neu- und Gebrauchtwagen sowie die Schnittstellen zum Service.

www.vertriebs-award.de



Das Forum für Vertriebsprofis im Kfz-Gewerbe

27.04.2016

Während der Autovertriebstage erfahren die Teilnehmer von den Profis der Branche, wie sie ihren Vertrieb weiter ausbauen können und erhalten neue Ideen für ihr tägliches Geschäft. Bezeichnend für die Veranstaltung ist eine ausgewogene Mischung aus Praxisforen, Vorträgen und Networking.

www.autovertriebstage.de

Face-to-Face-Marketing mit »Gebrauchtwagen Praxis«

Event- oder Award-Sponsoring ist eine unkonventionelle Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und ergänzt sinnvoll Ihren klassischen Werbeplan. Mit keinem anderen Bestandteil Ihres crossmedialen Werbemix treten Sie vor Ort in den direkten Dialog mit Ihren potenziellen Kunden. Als Sponsorpartner einer Veranstaltung kommen Sie in den vollen Genuss des werblichen Vorteils von Face-to-Face-Marketing, ohne sich jedoch um die Organisation dieses Events kümmern zu müssen.



Ihre Sponsoringmöglichkeiten

Business-Partnerschaft

Mögliche Bestandteile: Durchgängige Logo-Präsenz in allen Veröffentlichungen zur Veranstaltung, Belegung von Präsentationsflächen, Firmeninformation als Beileger zu den Tagungsunterlagen u.v.m.

Präsentationsflächen

Unternehmens- und Produktpräsentation als Kommunikationsfläche in der Ausstellungs- bzw. Cateringhalle

Lunch-Sponsoring

Mögliche Bestandteile: Grußadresse vor dem Lunch, Logo-Präsenz auf Menükarte, Tischfähnchen und Firmenservietten u.v.m. Weitere Sponsor-Varianten in Abstimmung mit dem Veranstalter

Ihr Ansprechpartner informiert Sie gerne in einem persönlichen Gespräch über Preise und weitere mögliche Bestandteile eines Award- oder Event-Sponsorings.

Services und Support

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen ein Expertenteam von Beratern zur Seite, das Sie bei der Erstellung und konkreten Gestaltung Ihrer Werbemittel in technischen wie auch inhaltlichen Fragen professionell unterstützt. Darüber hinaus fördern weitere Supportleistungen wie Marktforschung oder Direktmarketing **die Werbewirkung Ihrer Kampagne.**

Marktforschung

Sie wollen wissen, wie hoch Ihre Anzeigenwirkung ist oder wie Sie von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen werden? Der Verlagsbereich Automedien unterstützt Sie dabei mit Anzeigentests, Thementumfragen im Blatt, redaktionellen Gewinnspielen oder Zusatzfragen in Marktpanels. Gerne beraten wir Sie individuell über Ihre Möglichkeiten.

Beispiel:

Teilnahme am jährlichen Anzeigen-Copytest des »kfz-betrieb« mit differenzierter Analyse und Benchmark-Betrachtung Ihres Anzeigenmotiv

Preis Copytest: kostenlos

Noch mehr Infos zum Copytest finden Sie hier: Einfach QR-Code scannen und den Info-Folder auf Ihrem mobilen Endgerät lesen.



Adressvermarktung

Direktmarketing ist eine wirkungsvolle Methode zur Generierung neuer Kunden. Sie präsentieren Ihre Leistungen und Produkte direkt bei den Ansprechpartnern Ihrer Zielgruppe. Die Auswahl der richtigen Businessadresse ist hierbei für den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten entscheidend. Wir unterstützen Sie dabei und stellen Ihnen topaktuelle und qualifizierte Adressen zur Verfügung.

Wählen Sie aus über 1 Million Adressen, davon 350.000 Personenadressen, den passenden Datenbestand für Ihre Direktmarketing-Kampagne.

Folgende Selektionskriterien optimieren Ihre Auswahl:

- Branchen / Merkmale
- Personen nach Position / Funktion
- PLZ- / Regionaleingrenzung
- Betriebsgrößen
- Zuordnung nach Fachzeitschriften

Unsere Garantie:

Mit unseren Adressen erreichen Sie in der Regel eine 99-prozentige Zustellbarkeitsquote. Und für jede unzustellbare Sendung erhalten Sie 1 Euro rückvergütet.

Detaillierte Informationen zur Adressvermarktung finden Sie unter <http://www.datam-adressdirekt.de>

Sonderformate Print

Mit einem **Kundenspezial** können Sie Ihr Unternehmen, Ihre strategischen Ziele oder Ihr Produktportfolio exklusiv der Branche vorstellen. Der inhaltliche Bogen spannt sich von Firmenporträts über Produkt-/Portfolioübersichten und Interviews bis hin zu Anwenderberichten von Händlern/Werkstätten. Die unabhängige, journalistische Berichterstattung sichert die Glaubwürdigkeit der Inhalte und somit die Werthaftigkeit des gesamten Spezial. Profitieren Sie von Ihrer Publikation in einer profilierten Fachzeitschrift gleich doppelt.

Wir bereiten die Berichterstattung über Ihr Produkt und Ihr Unternehmen in einem **Sonderdruck** für Sie auf. Und Sie können mit diesem imagestarken Werbematerial Ihre gute Botschaft weitertragen.

TIPP!

Die Inhalte Ihres Sonderformats Print eignen sich auch für ein Kundenspezial-digital (siehe Leistungen auf Seite 25) auf www.kfz-betrieb.de. Sie vergrößern damit Ihre Reichweite um ein Vielfaches.

Sonderpreis Online-Spezial: 9.900,- €
Laufzeit: 3 Monate

Dieser Preis gilt nur in Kombination mit einem Sonderformat Print.

Kundenspezial

Format: 17 x 24 cm, Hochformat, Druck: vierfarbig
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Ausstattung: mattes 80 g-Papier
(Umschlag 170 g/m², glänzend) Umfang: 20 Seiten
(16 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)
Basisauflage: 6.600 Exemplare
Versand: zusammen mit »Gebrauchtwagen Praxis«

Preis: 9.000 €*



Sonderdruck

Format: Din A4 Hochformat, Druck: vierfarbig
Ausstattung: leicht glänzendes 115 g-Papier
Umfang: z.B. 4 Seiten
Auflage: z.B. 1.000 Exemplare
Versand: zusammen mit »Gebrauchtwagen Praxis«

Preis: ca. 1.400 €*



* Alle Preise ohne Fortdrucke. Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage. Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

Sonderformate Print

Sonderformate wie Händlerfibel und Pocket-Guide sorgen für verstärkte Aufmerksamkeit innerhalb Ihrer Zielgruppe und geben Ihnen die Möglichkeit, sich als Kompetenzpartner für das von Ihnen besetzte Thema zu präsentieren.

Pocket-Guide



Format: DIN-A6 Hochformat, Druck: vierfarbig
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Ausstattung: leicht glänzendes 70 g-Papier
(Umschlag 150 g) Umfang: z.B. 44 Seiten
(40 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)
**Auflage: 24.000 (aufgeklebt auf »kfz-betrieb«
und »Gebrauchtwagen Praxis«)**
Preis: ca. 27.000 €*

Händlerfibel



Format: DIN-A5 Hochformat, Druck: vierfarbig,
Verarbeitung: Rückendrahtheftung
Ausstattung: leicht glänzendes 70 g-Papier
(Umschlag 150 g). Umfang: z.B. 44 Seiten
(40 Seiten Einlage + 4 Seiten Umschlag)
**Auflage: 24.000 (aufgeklebt auf »kfz-betrieb«
und »Gebrauchtwagen Praxis«)**
Preis: ca. 35.000 €*

* Alle Preise ohne Fortdrucke. Fortdrucke sind jederzeit möglich, Konditionen auf Anfrage. Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen.

Corporate Media-Lösungen und Corporate Publishing

Strategische Entwicklung und kreative Umsetzung von crossmedialen Corporate-Media-Konzepten im Bereich B2B.

Unsere Leistungen:

- ▶ Consulting, Strategie und Umsetzung
- ▶ Idee, Konzeption und Layout
- ▶ Kooperations- und Partnermanagement
- ▶ Content-Erstellung: Redaktion, Kuration und Bewegtbildproduktion
- ▶ Content- und Social-Media-Marketing
- ▶ Web- und Mobile-Development



Ihre Ansprechpartner:

Tina Schäfer

Vogel Corporate Media GmbH
Director

Tel.: 030 / 89 04 81-222

Fax: 030 / 89 04 81-228

E-Mail: tina.schaefer@vogel-corporatemedia.de

Digitale Sonderdrucke

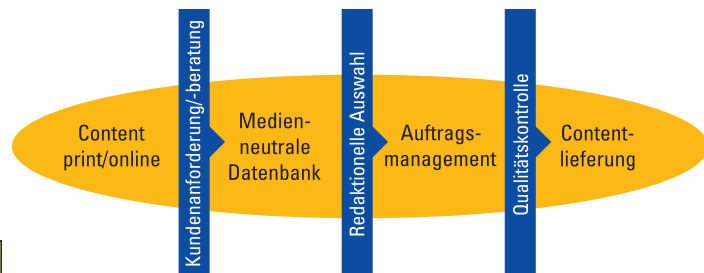
Fachbeiträge in »kfz-betrieb« über Ihr Unternehmen haben einen hohen Stellenwert bei Ihren Kunden. Die Werbewirkung solcher Fachartikel nutzen Sie optimal mit einem **digitalen Sonderdruck** im Originallayout. Dieser ist als Werbemittel vielseitig einsetzbar: Versenden Sie ihn im Rahmen einer Mailing-Aktion, nutzen Sie ihn zur Darstellung auf Ihrer Website, in Ihrem Intranet, zur Ergänzung Ihres elektronischen Prospektmaterials (z. B. CD-ROM) und geben Sie ihn Ihren Vertriebspartnern als zusätzliches Informationsmaterial.

Neben der Einzelerstellung bieten wir Ihnen mit „**myDigiAbo**“ auch eine attraktive Service-Dienstleistung: Sie erhalten alle Artikel, die über Sie erscheinen, automatisch und mit einem zusätzlichen Preisvorteil von 25 %.

Preise:

PDF, 72 dpi	bis zu 2 Seiten	3 Seiten	4 Seiten
Einzelbezug	198,—	248,—	298,—
myDigiAbo	148,—	186,—	223,—

(Preise in EUR: Allen Preisen ist die gesetzliche MwSt. zuzurechnen)



Content Syndication

Nutzung von redaktionellen Inhalten: Für die **Website Ihres Unternehmens** bieten wir Ihnen aktuelle und mediengerecht aufbereitete Inhalte aus »kfz-betrieb« und weiteren Medienangeboten der Vogel Business Media zu genau den Themen, die für Ihre Zielgruppen relevant sind. Wir liefern Ihnen **Branchennews, Markt-übersichten, Fachartikel und Webcasts**, mit denen Sie die inhaltlichen Angebote Ihrer Online-Medien erweitern und damit direkt von der Fachkompetenz unserer Redaktionen profitieren können.

Ergänzen Sie Ihren **Kundennewsletter** mit News, die den Leser auf Ihre Website führen und verbessern Sie damit Ihre Kundenbindung. Auch für Ihr **Intranet** bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Inhalten an, mit denen Sie Ihre Mitarbeiter über interessante Neuigkeiten aus Ihrem Geschäfts- und Tätigkeitsumfeld informieren können. Als **Portalbetreiber** können Sie über unsere Content-Syndicationsangebote auf einen branchenübergreifenden Fundus hochwertiger Artikel aller relevanten Industrie- und Wirtschaftszweige zugreifen.

Im Dialog mit Ihnen erarbeiten wir ein individuell auf Ihre Anforderungen hin zugeschnittenes Contentpaket und liefern Ihnen die Inhalte in Standardformaten wie PDF und XML inklusive aller notwendigen Nutzungsrechte für Ihr Unternehmen. Sprechen Sie mit uns – wir beraten Sie gerne!

Digitale Sonderdrucke

und Content Syndication: Manuela Maurer, Tel. 0931 418-2786
E-Mail: manuela.maurer@vogel.de

Weitere Informationen finden sie auf <http://www.mycontentfactory.de>

Über **myContentfactory** bieten wir Ihnen Fachartikel und Nachrichten aus »kfz-betrieb« und www.kfz-betrieb.de zur Nutzung innerhalb Ihrer eigenen Marketinginstrumente an.

Produktion von Webcasts

Wenn Sie sich bei Ihrer Online-Werbung z. B. für die Integration der innovativen Werbeformen Video Ad oder Webcast auf www.kfz-betrieb.de entscheiden, jedoch noch keinen Film über Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen zur Verfügung haben, unterstützen wir Sie gerne bei der Erstellung Ihres eigenen Videos.

Produktionsbeispiele:

Dreh an Ihrem Firmensitz:
Dreh auf einer Fachmesse:
Vortrag:
Produktinformation:
Webinar:

ab 4.900,- €
ab 1.100,- €
ab 490,- €
ab 2.900,- €
ab 4.900,- €



Veranstaltungsservice + Location

VCC Vogel Convention Center

2 große Hallen (850 m² bzw. 1.200 m²)
6 Konferenz-/Workshopräume für 30 bis 110 Teilnehmer
Gesamtkapazität: rund 1.000 Besucher



Saalmiete Shedhalle: ca. 2.900,- €
Saalmiete Rotationshalle: ca. 3.500,- €

An den Auf/Abbautagen fallen 50 % der jeweiligen Saalmieten an.

Weitere Services

Gestaltungsservice Print- und Onlinewerbemittel

Preis: nach Aufwand

Qualitätscheck von Whitepapers

Preis: kostenlos

Erstellung von Websites

Preis: nach Aufwand

Kampagnenplanung mit Lead- und Reichweitengarantie

Preis: kostenlos



Anna Menzel

Leiterin Verkauf &
Auftragsmanagement
0931 418-2920
anna.menzel@vogel.de



Elke Günter

Key-Account-Manager
0931 418-2347
elke.guenter@vogel.de



Siegfried Rohrbach

Key-Account-Manager
0931 418-2416
siegfried.rohrbach@vogel.de



Susanne Seehuber

Key-Account-Manager
0931 418-2956
susanne.seehuber@vogel.de



Ragnar Lang

Key-Account-Manager
0931 418-2771
ragnar.lang@vogel.de



Doris Kümmer

Stellen-/ Gelegenheitsanzeigen
0931 418-2450
doris.kuemmer@vogel.de



Verena Mader

Key-Account-Manager
0931 418-2816
verena.mader@vogel.de



Dominik Meier

Mediaberater
0931 418-2420
dominik.meier@vogel.de



Florian Fischer

Geschäftsführung
09 31 / 4 18-2430
florian.fischer@vogel.de



Stefan Zügner

Leiter Marketing & Vertrieb
09 31 / 4 18-2429
stefan.zuegner@vogel.de



Simone Lenk

Product Marketing Manager
09 31 / 4 18-2748
simone.lenk@vogel.de



Silvia Lulei

Chefredakteurin
»Gebrauchtwagen Praxis«
0931 418-2645
silvia.lulei@vogel.de



Informieren – Aktivieren – Entwickeln

Sie wollen die Menschen in den Märkten mit Ihrer Botschaft erreichen? Getreu unserem Motto „Informieren – Aktivieren – Entwickeln“ unterstützen wir von Vogel Business Media seit 125 Jahren Unternehmen in den Branchen als professioneller B2B-Kommunikationspartner.

Im Jubiläumsjahr erscheint die Sonderpublikation
„**VERNETZTE WELTEN. MEDIEN. MÄRKTE. MENSCHEN.**“.
Nutzen Sie die starke Aufmerksamkeit dieses besonderen Kommunikationsanlasses!

Mehr unter www.media.vogel.de/125-jahre-vogel

