

TREND-TACHO: KONSUMENTENVERHALTEN

Kein Leben ohne Auto

Das Auto hat nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert. 86 Prozent der Fahrzeughalter könnten sich „ein Leben ohne Auto nicht vorstellen“. Bei den persönlichen Einstellungen zum Auto rangiert die Mobilität an erster Stelle. So meinen gut drei Viertel der Befragten, dass sie „mit dem Auto immer flexibel sind“ und dass es „vor allem für den Alltag tauglich sein muss“ (69 Prozent). „Ein renommiertes Fabrikat“ wollen dagegen nur zehn Prozent der befragten Autofahrer besitzen.

Die niedrigen Energiepreise stärken scheinbar die Konsumfreude der Verbraucher. Denn 73 Prozent wollen in diesem Jahr genauso viel Geld für ihr Fahrzeug ausgeben wie im Vorjahr. Nur zwölf Prozent gaben an, dass sie die Kosten rund ums Auto reduzieren werden. Die Einsparungen betreffen in erster Linie den Kauf von Zubehör (75 Prozent). Knapp zwei Drittel der Befragten, die Sparmaßnahmen planen,

wollen gezielt nach günstigen Tankstellen suchen.

Jeder vierte Autofahrer möchte sich in den nächsten zwölf Monaten ein neues Auto kaufen. Für 42 Prozent der potenziellen Käufer soll es ein Neuwagen und für 34 Prozent ein Gebrauchtwagen sein. Auf die Frage „Welches Fabrikat würden Sie kaufen?“ nannten 36 Prozent VW, gefolgt von BMW (32 Prozent), Audi (30 Prozent) und Opel (17 Prozent).

Carsharing ist für die meisten Autofahrer zum Kauf eines neuen oder gebrauchten Fahrzeugs keine Alternative. Nur vier Prozent der Befragten teilen sich derzeit ein Gemeinschaftsauto mit anderen Nutzern. Jeder zehnte Fahrzeughalter hat von Carsharing noch nie etwas gehört.

NORBERT RUBBEL

kfz-betrieb DIGITAL

Unter www.trend-tacho.de finden Sie alle veröffentlichten Trend-Tacho-Ergebnisse.

KOMMENTAR

kfz-betrieb

Das Automobil bleibt des Deutschen liebstes Kind



Foto: VBM-Archiv

Peter Schuler, Bundesgeschäftsführer der KUS.

„Auch wenn die Verlockungen für uns in allen Bereichen immer größer werden – das Auto bleibt des Deutschen liebstes Kind. Selbst das Handy verliert gegenüber dem Auto an Bedeutung. Das Thema Carsharing ist für einige Autofahrer in den Ballungsräumen interessant. Es muss ja nicht immer das eigene Fahrzeug sein. Hier tragen Parkplatznot und Staus zur Entscheidung bei. Die Ausgabenbereitschaft bleibt stabil. Beim geplanten Neuwagenkauf ist sie nach wie vor hoch. Die Zeichen sind also positiv. Das heißt aber dennoch für alle Marktteilnehmer, dass sie weiterhin an ihrem Auftritt und ihrer Tätigkeit arbeiten müssen. Service und Flexibilität müssen einen hohen Stellenwert haben. Auch wenn es noch so abgegriffen klingt: Der Kunde ist König.“

Autobesitz

Könnten Sie sich Ihr Leben ganz ohne Auto vorstellen?



86% Nein
14% Ja

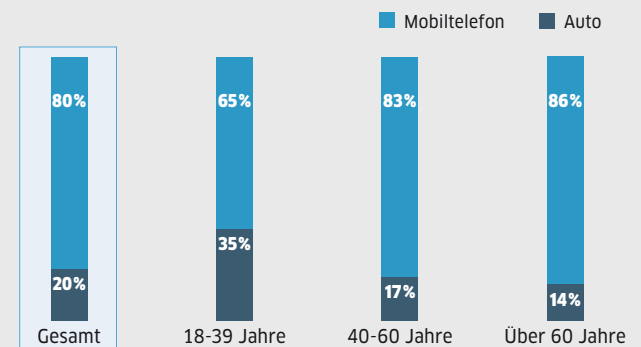
Nur eine kleine Minderheit könnte sich ein Leben ohne Auto vorstellen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Auto versus Handy

Wenn Sie wählen müssten, einen Monat auf ein Auto oder ein Handy zu verzichten, was würden Sie wählen?



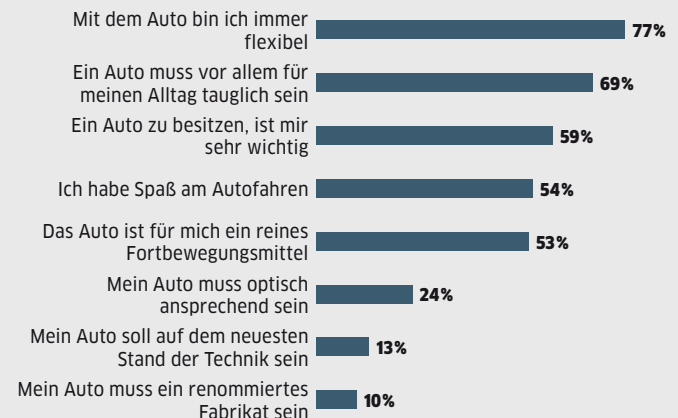
Das Auto bleibt das Statussymbol. Allerdings könnte gut ein Drittel der jüngeren Befragten auch darauf verzichten.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Einstellung zum Auto

Wie würden Sie Ihre persönliche Einstellung zum Auto beschreiben?



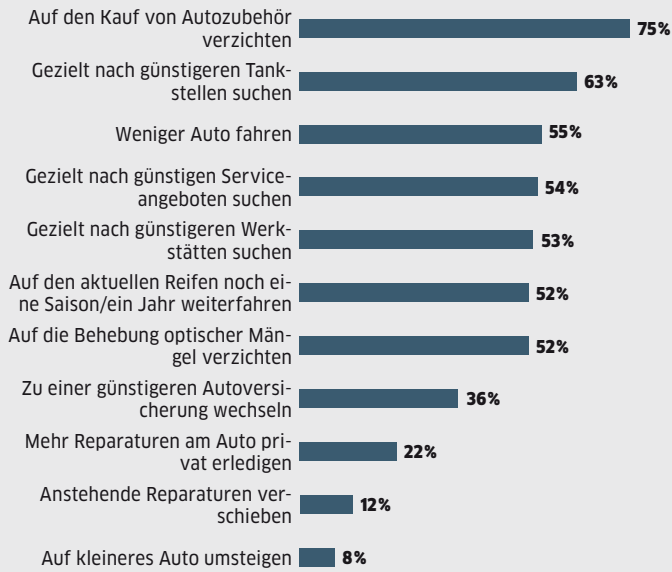
Für die meisten Befragten ist das Auto ein Gebrauchsgegenstand. Sie wollen im Alltag flexibel sein.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Sparmaßnahmen rund ums Auto

Wenn Sie weniger Geld ausgeben wollen, in welchen Bereichen planen Sie Einsparungen?



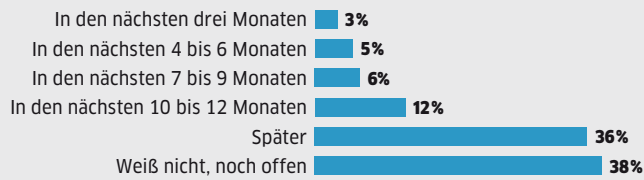
Die meisten Autofahrer wollen beim Kauf von Zubehörartikeln sparen und günstig tanken.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Autokauf

Wann steht bei Ihnen der nächste Fahrzeugkauf an?



Jeder Vierte möchte sich in den nächsten zwölf Monaten ein neues oder gebrauchtes Auto kaufen.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

KOMMENTAR

kfz-betrieb

Das eigene Auto als Auslaufmodell? Von wegen!



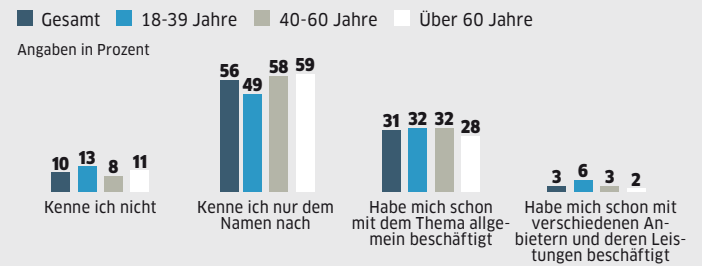
Foto: VBM-Archiv

Dr. Ralf Deckers, Leiter Research Projects & Studies der BBE.

„Seit einiger Zeit geistern Befragungen und Studienergebnisse durch die Medien. Der Tenor lautet: Die Jugend mag das Auto nicht mehr. Teilen ist angesagt, Carsharing ist auf dem Vormarsch. Aber stimmt dies auch? Die aktuellen Ergebnisse des Trend-Tacho zeigen: Wer einen Pkw fährt, möchte auch eher ungern darauf verzichten. Dies gilt mit kleineren Abstrichen auch für jüngere Pkw-Fahrer. Und dies gilt auch, wenn junge Autofahrer aufgefordert werden, zwischen Handy und Auto zu wählen. Was ist dann am ehesten verzichtbar? Vermuten könnte man, ohne Handy ist ein Leben nicht mehr möglich. Ist aber nicht so. Das Auto hat immer noch die größere Relevanz. Und weil das so ist, steht Carsharing auch nicht vor dem großen Durchbruch.“

Carsharing

Haben Sie schon einmal etwas von Carsharing gehört?



Nur rund drei Prozent der Fahrzeughalter haben sich mit den Anbietern und deren Leistungen bereits beschäftigt.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Ausgaben

Planen Sie, 2015 gegenüber dem Vorjahr in den folgenden Bereichen mehr oder weniger Geld auszugeben?

	Deutlich mehr	Mehr	Gleich viel	Weniger	Deutlich weniger
Urlaubsreisen	15%	4%	62%	12%	7%
Einrichtung/Küche/Möbel	10%	3%	55%	23%	9%
Handy/Smartphone	6%	1%	65%	20%	9%
PC/Tablet/Laptop/Notebook	10%	2%	63%	18%	8%
Auto allgemein	12%	12%	73%	9%	3%

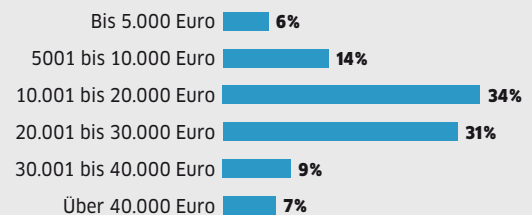
Die Ausgabenbereitschaft für Produkte und Serviceleistungen rund ums Auto ist relativ stabil.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

Geplantes Budget

Wie viel Geld würden Sie für das nächste Auto ausgeben?



Die Ausgabenbereitschaft der potenziellen Autokäufer ist nach Angaben der Befragten hoch.

Quelle: BBE/»kfz-betrieb«

kfz-betrieb

INFOS ZUR STUDIE

kfz-betrieb

BEFRAGTE: Pkw-Fahrer und -Fahrerinnen in Deutschland, die für die Reparatur und Wartung ihres Fahrzeugs verantwortlich sind

STICHPROBE: n = 1.000, repräsentative Zufallsauswahl

DURCHFÜHRUNG: ABH Marketingservice GmbH und BBE Automotive GmbH

AUFTRAGGEBER: KÜS Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e. V. und »kfz-betrieb«

Informationen zu den bereits erschienenen Trend-Tachos erhalten Sie unter www.trend-tacho.de.

Die komplette Trend-Tacho-Studie mit allen Befragungsergebnissen zum Stellenwert des Autos und zum Carsharing sowie zur Ausgabenbereitschaft der Autofahrer und Neuanschaffung von Neu- und Gebrauchtwagen erhalten Sie für nur 49 Euro. E-Mail: info@kfz-betrieb.de.