

Uhrzeit	Programmpunkt	Referent
09:00	Eröffnung der B2B Marketing Days	<b>Julia Oppelt</b> Vogel Communications Group
09:10	<a href="#">Auf ins Death Valley? Warum Unternehmen bei der Umsetzung neuer Geschäftsmodelle scheitern.</a>	<b>Univ.Prof. Dr. Christian Schmitz</b> <b>Prof. Dr. Jan Wieseke</b> Ruhr-Universität Bochum
10:00	<a href="#">Augmented Reality: KEMPERvision – von der Idee zum fertigen digitalen Produkt</a>	<b>Thomas Schwabe</b> KEMPER GmbH
10:35	Kaffeepause	
11:05	<a href="#">Praxisbericht LESER GmbH: Lead Management bei LESER in Zeiten von Messeausfällen</a>	<b>Stefan Lange</b> LESER GmbH & Co. KG
11:35	Vorstellung der Studie „Digitalisierungsschub im B2B Marketing“	<b>Jens Fleischer</b> Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
		<b>Julia Oppelt</b> Vogel Communications Group
11:50	<a href="#">Einführung eines strukturierten Lead Management Prozesses – Erfahrungsbericht, Hürden und Erfolgsfaktoren</a>	<b>Bonny Mangold-Gryska</b> Festo Vertrieb GmbH & Co. KG
12:20	Yoga-Workout	<b>Simone Lindovsky</b> lichtbasis GmbH
12:30	Mittagspause	
13:55	<a href="#">Wie digitale Zwillinge Live-Kommunikation unterstützen</a>	<b>Stephen Rose</b> Siemens AG
14:25	<a href="#">Technologie ist nur die halbe Wahrheit – Transformation einer B2B Marketingabteilung</a>	<b>Jana Windt</b> LucaNet AG
		<b>Lutz Klaus</b> Marketing ROI Experts
14:55	Kaffeepause	
15:35	<a href="#">Guerilla Marketing für Technologie-KMUs</a>	<b>Marco Schmid</b> Schmid Elektronik AG
16:05	<a href="#">Google Ads im B2B Marketing für KMUs</a>	<b>Olaf Schmidt</b> INCHRON AG
16:35	<a href="#">KI, Algorithmen &amp; virtuelle Realitäten: Existiert intelligentes Leben im B2B Marketing?</a>	<b>Prof. Dr. Andreas Wagener</b> Hochschule Hof, Lutz & Wagener GbR
17:25	Zusammenfassung	<b>Julia Oppelt</b> Vogel Communications Group
17:40	Ende der B2B Marketing Days	