

# PRAXISTAG HPLC

vorbereiten | analysieren | bewerten

18. März 2021 | Webkonferenz

11. November 2021 | Berlin

## Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

Der Praxistag HPLC ist das etablierte und beliebte Anwendertreffen von Labormitarbeitern, -leitern und Anwendungsexperten aus industriellen, öffentlichen oder privaten Laboren. An zwei Veranstaltungsterminen erleben die Teilnehmer komprimiert an einem Tag praxisnahes HPLC-Wissen für den Alltag im Labor.

# Die Veranstaltung im Überblick

Auf dem digitalen Praxistag HPLC im Frühjahr erhalten die Teilnehmer in den Fachvorträgen der kostenlosen Webkonferenz erste Einblicke in aktuelle Trends und neuste Methoden rund um die HPLC, um im November beim Live-Event vor Ort schließlich noch tiefer in das Thema einzusteigen.

Präsentieren Sie sich den Teilnehmern als Lösungsanbieter für den Alltag im Labor. Mit Ihrem Fachvortrag oder Workshop bei der Webkonferenz und dem Live-Event können Sie Ihre Expertise crossmedial präsentieren!

## Teilnehmer-Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich gleichermaßen an Labormitarbeiter, Laborleiter und Anwendungsexperten aus der Industrie.

**Weiterempfehlungsrate durch die Teilnehmer des digitalen Praxistag HPLC 2020:**

**91 %**

**Wiederbesuchsabsicht des Praxistag HPLC:**

**91 %**

## Erwartete Teilnehmerzahl 2021:

**Webkonferenz: 60**

**Live-Event: 50**

**PRAXISTAG HPLC**

## Ausgewählte Schwerpunktthemen:

- HPLC der Zukunft
- Die HPLC zwischen Miniaturisierung und Automation
- Troubleshooting – Lösen Sie die täglichen HPLC-Probleme

## Teilnehmer-Feedback:

„Sehr interessante und hilfreiche Vorträge zum Thema HPLC. Immer wieder gerne, da an einem Tag viele Themen bearbeitet werden.“

*Isabelle Braun (Translumina GmbH)*

„Tolle Kombination aus theoretischen Grundlagen und deren praktischer Umsetzung“

*K. Hauff (ratiopharm GmbH)*

# Gute Gründe für Ihre Beteiligung

## ■ Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter

Durch Ihre Fachvorträge und Workshops – digital und live vor Ort – gestalten Sie den Praxistag aktiv mit und unterstützen die Teilnehmer bei der Bewältigung ihrer täglichen Herausforderungen im Labor.

## ■ Einzigartige Praxisnähe

Der Praxistag HPLC ist in dieser Form einzigartig im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer schätzen vor allem die Hands-on-Workshops sowie die digitale Interaktion mit den Referenten im Live-Chat und den Erfahrungsaustausch vor Ort.



Praxistag HPLC in Berlin



Praxistag HPLC Webkonferenz

## ■ Branchenvernetzendes Know-how

Der Praxistag fokussiert den branchenübergreifenden Austausch der Teilnehmer und Experten aus verschiedensten Labors. Somit erreichen Sie genau die Richtigen und reduzieren Streuverluste auf ein Minimum.

## ■ Reichweite auf allen Kanälen

Bereits weit im Vorfeld und auch im Nachgang erfolgt für die Webkonferenz und die Präsenzveranstaltung eine umfassende Berichterstattung in unseren Fachmedien. Das garantiert Ihnen langfristige crossmediale Präsenz auf allen Kanälen.

Mehr Impressionen unter:  
[www.praxistag-hplc.de/  
rueckblick-2020](http://www.praxistag-hplc.de/rueckblick-2020)

# Wählen Sie Ihr Paket!

Leistungen	Business-Partner Digital	Aussteller Paket	Business-Partner Silber	Business-Partner Gold
Ausstellungsfläche mit WLAN, zwei Stühlen und einem Tisch		6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>
Teilnehmerkarten für Ihr Standpersonal/Referenten		2	3	3
Umfassende redaktionelle Berichterstattung vor und nach der Veranstaltung	•	•	•	•
Ihr Firmenlogo auf www.praxistag-hplc.de	•	•	•	•
Ihr Firmenkurzprofil auf www.praxistag-hplc.de (inkl. Verlinkung und Logo)	•	•	•	•
Ihr Logo auf der digitalen Event-Plattform	•			
Ihr Firmenprofil auf der digitalen Eventplattform (inkl. Videoeinbindung, Chat-Funktion, Download-Funktion)	•			
25-minütiger Vortragsslot (inkl. 5 Minuten Diskussion)**	•			
Liste der Teilnehmeradressen (Name, Vorname, Firma, Ort und E-Mail)	•			
Integration Ihres Firmenlogos in ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen				•
Liste der Teilnehmeradressen (Name, Vorname, Firma, Ort)			•	•
Weitere Gastkarten für Ihre Kunden und Handelspartner zum Vorzugspreis*			•	•
45-minütiger Workshop (inkl. 5 Minuten Diskussion)**			•	•
Auswahl der gewünschten Standfläche im Vorfeld				•
30-minütiger exklusiver Vortragsslot im Plenum**				•
<b>Komplettpreis Eventpaket</b>	<b>2.990,- €</b>	<b>2.990,- €</b>	<b>3.990,- €</b>	<b>6.990,- €</b>

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.

\* 10 % Nachlass auf den zum Kaufzeitpunkt gültigen Ticketpreis

\*\* Vorbehaltlich Prüfung der Vorträge durch unsere Fachredaktion

**Individuelle Exklusiv-Sponsorings auf Anfrage**

# So möchte ich dabei sein

Wir wollen uns im Rahmen des **Praxistag HPLC 2021** präsentieren und buchen folgendes Beteiligungspaket:

- Business-Partner Digital**, 18.03.2021  
Webkonferenz (Preis 2.990,- €)
- Aussteller** 11.11.2021  
Berlin (Preis 2.990,- €)
- Business-Partner Silber**, 11.11.2021  
Berlin (Preis 3.990,- €)
- Business-Partner Gold**, 11.11.2021  
Berlin (Preis 6.990,- €)

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail oder Fax an uns.

**sales@vogel.de**  
**f +49 931 418-2900**

## Meine Kontaktdaten

---

Firma

---

Ansprechpartner

---

Straße

---

PLZ / Ort

---

Telefon

---

Telefax

---

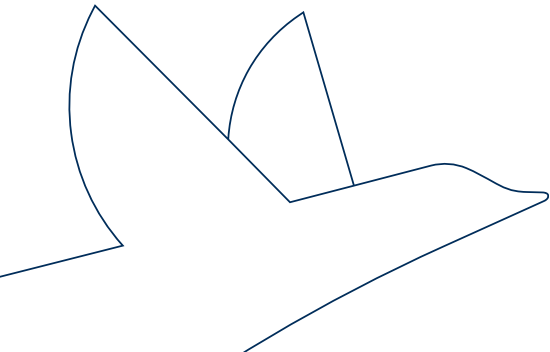
E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: [www.vogel.de/agb](http://www.vogel.de/agb)

---

Datum / Unterschrift

**Kontaktieren  
Sie uns!**  
Wir freuen uns,  
von Ihnen zu  
hören.



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, [www.vogel.de](http://www.vogel.de)  
[sales@vogel.de](mailto:sales@vogel.de), t +49 931 418-2982