

Hinweis für alle Firefox-Benutzer: bitte verwenden Sie für eine korrekte Darstellung den kostenlosen Adobe Reader oder den Internet Explorer

BEWERBUNG

marconomy
AWARD

DER B2B MARCONOMY AWARD

GESUCHT WIRD DER »B2B MARKETING KOPF 2013«

Gesucht wird der „B2B Marketing Kopf 2013“!

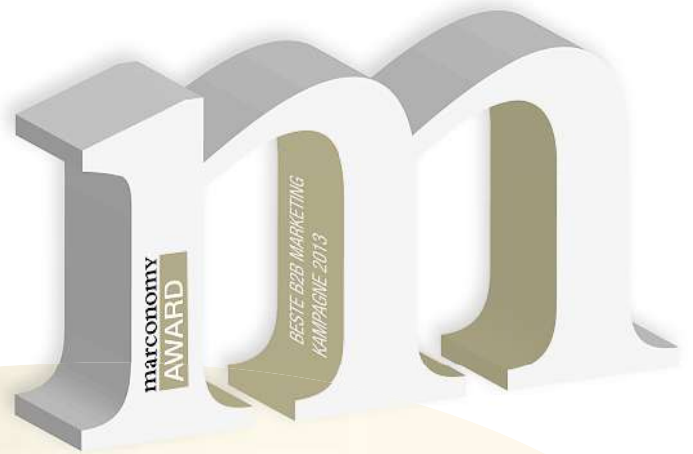
Nominieren Sie Ihren persönlichen Favoriten unter Angabe einer kurzen Begründung, warum er den Award gewinnen sollte, bis zum 26.07.2013 an kongresse@vogel.de.

WICHTIG:

Jede Einzelperson kann nur eine Nominierung vornehmen
– Mehrfach-Nominierungen werden ausgefiltert.

Aus den am häufigsten genannten B2B-Marketers wählt die Fachjury dann den „B2B Marketing Kopf 2013“.

Der Gewinner wird auf der Abendveranstaltung des 4. B2B Marketing Kongress präsentiert und erhält den marconomy Award „B2B Marketing Kopf 2013“.



Mein Favorit

Begründung

Meine Daten

Name (Unternehmen / Agentur)

PLZ / Ort

Straße / Hausnummer

E-Mail

