

marconomy

**B2B MARKETING**

**KONGRESS**

**JETZT  
ANMELDEN**

# Herzlich willkommen beim größten B2B-Event des Jahres

**4. B2B Marketing Kongress**

**15. und 16. Oktober 2013**

**Vogel Convention Center**

**Würzburg**



**Bernhard Wolff**



**Dr. Christina Hahn-  
Franz**



**Oliver Janßen**



**Reinhard Janning**

**Diese und weitere Sprecher finden Sie auf Seite 3**

VERANSTALTER

**marconomy**

Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft



**Liebe marconomy Kunden und Partner,**

am 15. und 16. Oktober diesen Jahres veranstalten wir den 4. B2B Marketing Kongress – die größte und wichtigste Veranstaltung im deutschsprachigen Raum für alle Marketer, die sich mit B2B-Marketing und -Kommunikation beschäftigen. Seit 2010 zeigt die Veranstaltung beispielhaft aus verschiedensten Branchen, welche Trends und Möglichkeiten sich in der B2B-Kommunikation darstellen und wie sie sich erfolgreich umsetzen lassen.

Mit repräsentativen Studien, innovativen Technologien und nachahmenswerten Beispielen aus der Unternehmens-Praxis bietet der Kongress einen Querschnitt aktuellen unternehmerischen Denkens und Handelns.

Auch dieses Jahr haben wir im Vorfeld eine Umfrage durchgeführt mit der Frage, welche Themenfelder die Marketingentscheider im B2B-Umfeld aktuell besonders interessieren. Folgende Themen wurden uns als die Wichtigsten genannt:

- **Marketing-Controlling**
- **Lead Management**
- **SEO / SEA / Webanalyse**
- **Digital- und Live-Kommunikation**
- **Social und Mobile Marketing**

Mit diesen Themen wird sich der B2B Marketing Kongress in Keynotes, Praxiscases, Seminaren und Workshops ausführlich auseinander setzen.

Dieses Jahr zum ersten Mal auch mit einer repräsentativen begleitenden Ausstellung – der marconomy Expo.

Nutzen Sie diese Möglichkeit zum Updaten und Netzwerken. Wir erwarten wieder über 300 Gäste, mit denen wir auch die Sieger der marconomy Awards feiern wollen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Herzliche Grüße  
Ihr marconomy Team



PS: Am Abend des ersten Veranstaltungstages findet eine Networking-Party rund um die Verleihung des neuen marconomy Award statt, zu der alle Besucher, Referenten und Aussteller herzlich eingeladen sind.



## Die Programmstruktur im Überblick

### Dienstag, 15. Oktober

13.00 Uhr	Registrierung, & kleiner Imbiss, Rundgang auf der marconomy Expo
13.45 Uhr	Eröffnung des Kongresses, Stefan Rühling, CEO Vogel Business Media
14.00 Uhr	Think innovative! Lust auf Ideen, Bernhard Wolff, Think-Theatre GmbH
14.30 Uhr	Marketing-Controlling als Instrument des Lead Management bei T-Systems, Dr. Christina Hahn-Franz, T-Systems International GmbH
15.00 Uhr	Herausforderungen der Marketing-Entscheider in B2B-Unternehmen, Studienpräsentation durch Oliver Janßen, TNS Infratest
15.30 Uhr	Kaffeepause, Besuch der marconomy Expo
16.00 Uhr	Internationaler Roll-Out einer neuen E-Mailing Lösung für Phoenix Contact in über 40 Länder, Anja Kruse, Jens Weiwer, Phoenix Contact
16.30 Uhr	Praxiscase eines Kunden von Oracle-Eloqua
17.00 Uhr	Podiumsdiskussion
17.15 Uhr	Präsentation der TOP 5 „Beste B2B Marketing Kampagne 2013“ des marconomy Award
17.45 Uhr	Ende des ersten Kongresstages
19.30 Uhr	Einlass zur Abendveranstaltung
20.00 Uhr	<b>Abendveranstaltung</b> und Verleihung der <b>marconomy Awards</b> im „Bockshorn“



Moderation: Sven Robin

### Mittwoch, 16. Oktober

9.00 Uhr	Begrüßung		
9.05 Uhr	<b>Expertenrunde: „51. Würzburger WerbeFachgespräch“</b> zum Thema <b>„Warum verantwortungsvolle Unternehmen erfolgreicher sind“</b> ; Es diskutieren mit Achim Halfmann, CSR NEWS und CSR MAGAZIN: Peter Kusterer, Leiter Corporate Citizenship & Corporate Affairs bei IBM Deutschland; Jürgen Kutsch, Handelsunternehmer und Stiftungsgründer; Prof. Dr. Harald Bolsinger, Professor für Volkswirtschaftslehre & Wirtschaftsethik an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt		
9.35 Uhr	B2B-Marketing-Controlling – Mit HASE etablieren Sie erfolgreich ein Marketing-Controlling-System, Prof. Dr. Carsten Baumgarth, HWR Berlin		
10.15 Uhr	Kaffeepause, Besuch der marconomy Expo		
	<b>1. Fachsession: Leadmanagement/CRM</b>	<b>2. Fachsession: SEO, SEA und Webanalyse</b>	<b>3. Fachsession: Intensivworkshop (90 min)</b>
Moderation	Sven Robin, PROCEDO GmbH	Bernd Meidel, Vogel Business Media	Reinhard Janning, DemandGen AG
11.00 Uhr	Bessere Leads durch Marketing Automation und intelligentes Lead Management im Closed Loop Ansatz	Thema: NN, UDG United Digital Group	Leads sind die Goldmine Ihres Unternehmens! Wie das Marketing nicht nur die größten Goldklumpen, sondern auch den Goldstaub an Land zieht.
11.30 Uhr	Modernes Lead Management – Aufgabe für das gesamte Unternehmen	Internationales SEO bei Testo: 23 Websites auf einer Plattform	
12.00 Uhr	Smarter Marketing. Höhere Resultate.	Thema: NN	
12.30 Uhr	Mittagspause, Besuch der marconomy Expo		
	<b>4. Fachsession: Social und Mobile Media</b>	<b>5. Fachsession: Digital- und Live-Kommunikation</b>	<b>6. Fachsession: Intensivworkshop (90 min)</b>
Moderation	Sven Robin, PROCEDO GmbH	Bernd Meidel, Vogel Business Media	angefragt Fa. Marketo
13.45 Uhr	Thema: NN	Thema: NN	
14.15 Uhr	Social Media jetzt starten - aber richtig!	Thema: NN	
14.45 Uhr	Der ROI von Social Media im B2B	Erfolgreiche Live Communication @ work: Webinare in der Lead Generierung!	
15.15 Uhr	Kaffeepause, Besuch der marconomy Expo		
16.00 Uhr	Wertvolle Unternehmen bieten wertvolle Produkte: Was „CSR“ für Ihr B2B-Marketing bedeutet, Achim Halfmann, CSR NEWS und CSR-Magazin		
16.30 Uhr	Summary – Lessons learned; Sven Robin, PROCEDO GmbH		





# Der marconomy Award und die Preisverleihung auf der Abendveranstaltung

**Auch dieses Jahr wird wieder die „Beste B2B Marketing Kampagne“ gesucht!**


Witzige, kreative und innovative Kommunikationskonzepte schaffen Aufmerksamkeit und bieten einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Das gilt auch in der Kommunikation mit professionellen Entscheidern. Um das Bewusstsein dafür zu schärfen und eine Plattform für besonders gelungene Kampagnen in der B2B-Kommunikation zu schaffen, wird jedes Jahr der marconomy Award (ehemals media-TREFF-Award) verliehen.

**NEU:** Ab 2013 prämiieren wir nicht nur die „Beste B2B Marketing Kampagne 2013“, sondern auch den „B2B Marketing Kopf“ des Jahres.

Der „marconomy Award“ wird im Rahmen der Abendveranstaltung des B2B Marketing Kongresses am 15. Oktober 2013 in Würzburg für die „Beste B2B Marketing Kampagne 2013“ und an den „B2B Marketing Kopf 2013“ verliehen.

## Fax-Anmeldung +49 931 418-2900

Ja, hiermit melde ich mich an zum **4. B2B Marketing Kongress** am 15./16. Oktober in Würzburg, Vogel Convention Center VCC.

Name, Vorname	Position
Telefon	E-Mail
Firma	
PLZ/Ort	
Str./Hs.-Nr.	
Datum, Unterschrift 	

Bitte wählen Sie Ihre Fachsessions/Praxisworkshops:

VORMITTAG (nur 1 Kreuzchen)

- Lead Management / CRM (3 Vorträge à 25 Minuten)
- SEO / SEA / Webanalyse (3 Vorträge à 25 Minuten)
- Intensiv Workshop „Leads sind die Goldmine“ (1 Workshop à 90 Minuten)

NACHMITTAG (nur 1 Kreuzchen)

- Messe- und Live-Kommunikation (3 Vorträge à 25 Minuten)
- Mobile und Social Media (3 Vorträge à 25 Minuten)
- Intensiv Workshop „Thema N.N.“ (1 Workshop à 90 Minuten)

ABENDVERANSTALTUNG

Teilnahme an der Abendveranstaltung (im Teilnehmerpreis enthalten):

- Ja  Nein

Aktionscode (falls vorhanden)  zum Aktionspreis

Preis: 695,- Euro (zzgl. MwSt.) für zwei spannende Kongresstage inkl. Abendveranstaltung.



Anmeldung mit diesem Formular per Telefax an +49 931 418-2900 oder online unter [www.b2bmarketingkongress.de](http://www.b2bmarketingkongress.de). Die Rechnung gilt als Anmeldebestätigung. Sollte die angemeldete Person verhindert sein, so kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Eine Stornierung der Teilnahme (bitte nur schriftlich) ist bis 3 Wochen vor dem Termin kostenfrei möglich. Danach besteht kein Anspruch auf Erstattung der Gebühren. Die AGBs und die Datenschutzbestimmungen finden Sie auf der genannten Website.



## Anmeldung

[www.b2bmarketingkongress.de](http://www.b2bmarketingkongress.de)



**Thomas Emmerich**  
Event-Management  
Telefon (0931) 418-2545  
[thomas.emmerich@vogel.de](mailto:thomas.emmerich@vogel.de)

**marconomy**  
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

marconomy – ist eine Marke der  
Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
Max-Planck-Straße 7/9  
97082 Würzburg

[www.vogel.de](http://www.vogel.de)  
[www.marconomy.de](http://www.marconomy.de)