

Ausstellungs- und
Sponsoringmöglichkeiten

7. SMM Kongress 2019

Unternehmerische Erfolgsstrategien

26. März 2019, Messe Luzern



Bilder: Thomas Entzeroth

www.smm-kongress.ch

Der SMM Kongress

Thema: Unternehmerische Erfolgsstrategien

Wie haben erfolgreiche Schweizer Unternehmen trotz immer grösser werdendem Konkurrenzdruck und rasanten Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld ihre Produktion stets leistungsstark und effizient halten können und welchen Herausforderungen stellen sie sich, um ihren Unternehmenserfolg nachhaltig abzusichern? Der SMM Kongress gibt Teilnehmern die exklusive Möglichkeit, einen Einblick in die Strategien Schweizer Technologieführer zu erhalten und welche Trends und Chancen sie für die Schweizer Industrie prognostizieren. Sie gewinnen durch die Vorträge und beim persönlichen Austausch auf der begleitenden Fachaustellung starke Impulse für Ihren eigenen wirtschaftlichen Erfolg.

Eckdaten zum 7. SMM Kongress 2019

Thema: Unternehmerische Erfolgsstrategien
Datum: Dienstag, 26. März 2019
Ort: Messeforum Luzern
Teilnehmer: 150-190 Personen
Referenten: Es werden ausschliesslich Referenten mit hoher Fachkompetenz verpflichtet.
Zielpublikum: Führungskräfte/Entscheider der MEM-Industrie
Kosten: CHF 450.– pro Teilnehmer

Ihr Nutzen

Der SMM Kongress stellt eine exklusive Plattform für die Kommunikation mit Entscheidungsträgern Ihrer Branche dar. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter und treffen Sie Ihre Zielgruppe. Wir bieten Ihnen attraktive Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten an.



Ihre Sponsoringmöglichkeiten

	Hauptsponsoring	Verbandssponsoring	Kultursponsoring	Ausstellerpaket	Auslage
Preis (in CHF)	9'500	5'000	4'500	2'500	1'500
Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Hauptsponsor					
auf der Titelseite des Kongressprogramms: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie als Beilage und persönlich adressiert verschickt	✓	✓	✓	✗	✗
auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite	✓	✓	✓	✓	✓
im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'500 Empfänger)	✓	✓	✗	✗	✗
auf der SMM-Titelseite ab Oktober 2018, jede zweite Ausgabe	✓	✗	✗	✗	✗
bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen	✓	✓	✓	✓	✓
auf Kongress-Inserten	✓	✓	✓	✗	✗
im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab Oktober 2018)					
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab Oktober 2018)					
in der SMM-Sonderausgabe für Süddeutschland: Auflage 15'300					
in der SMM/MSM-Jahreshauptausgabe: Grossauflage über 20'000					
Ausstellerpaket					
Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN	✓	✓	✓	✓	✗
Bestmögliche und zentrale Lage des Standplatzes	✓	✗	✗	✗	✗
Auslage Ihrer Firmenbrochure o.ä. auf den Teilnehmerplätzen im grossen Kongressaal	✓	✗	✗	✗	✓
Gratistickets	2	2	1	2	✗
Redaktionelle Leistungen					
Fachbeiträge im Vorfeld der Veranstaltung mit spezieller Erwähnung	✓	✗	✗	✗	✗
Möglichkeit im Vorfeld einen Fachbeitrag/ein Interview einzureichen	✓	✓	✓	✗	✗
10 VIP-Rabattcodes					
Laden Sie Ihre VIPs vergünstigt ein: Als Sponsor des 7. SMM Kongresses erhalten Sie 10 VIP-Rabattcodes im Wert von je CHF 100.- zur Weitergabe an Ihre VIP-Kunden	✓	✓	✓	✗	✗
Reduzieren Sie Ihre Kosten: Pro teilgenommenen VIP-Gast erhalten Sie eine Reduktion von CHF 100.- (bis maximal CHF 1'000.-) auf Ihren Sponsoringbetrag	✓	✓	✓	✗	✗

Kontakt

Wir beraten Sie gerne! Melden Sie sich bei uns zum 7. SMM Kongress an



Eveline Möckli
Crossmedia-Beraterin
Tel. +41 44 760 04 30
Mobil +41 79 299 07 02
eveline.moekli@vogel-media.ch



Rainer Ackermann
Crossmedia-Berater
Tel. +41 62 871 91 62
Mobil +41 78 771 16 85
rainer.ackermann@vogel-media.ch



Loris De Cia
Crossmedia-Berater
Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70
loris.decia@vogel-media.ch

Ihr Kontakt für inhaltliche Fragen



Matthias Böhm
Verlagsleiter, Chefredaktor SMM
Tel. +41 44 722 77 91
Mobil +41 78 776 63 67
matthias.boehm@vogel-media.ch

Ihr Kontakt zur Projektleitung



Abetare Cakiqi
Marketing Managerin
Tel. +41 44 722 77 72
Mobil +41 76 220 81 34
abetare.cakiqi@vogel-media.ch