Werden Sie Sponsor oder Aussteller!

und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf einem der wichtigsten Veranstaltungen der Electronics Manufacturing Services-Branche am 04. Juli 2019 in Würzburg.

www.ems-tag.de

Eine Veranstaltung der ELEKTRONIK PRAXIS Akademie einer Marke der VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

Daten & Fakten im Überblick

Der EMS-Tag analysiert die Veränderungen dieser Branche und diskutiert aktuelle Entwicklungen, die für den Erfolg von EMS-Providern entscheidend sind. Darüber hinaus werden generelle Managementfragen und wichtige technologische Entwicklungen in der Elektronikwelt erörtert.

Entwicklung der Teilnehmerzahlen

80 2018

50 2017

Weiterempfehlungsrate

90 %

EMS TAG 2019

Aussteller 2018

Würth Elektronik, Flatfield, NCAB Group Germany, Perzeptron

Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte von EMS-Providern (Electronics Manufacturing Services-Provider), Inhouse-Fertigern und deren Zulieferer

Teilnehmergebühr zzgl. MwSt.

960 €

Gute Gründe für Ihre Beteiligung

Direkte Kommunikation mit neuen Kunden:

Sie haben den einmaligen 1:1-Kontakt zur Ihrer Zielgruppe und können neuen Kunden auf Augenhöhe begegnen.

Sie zeigen Expertise:

Unsere Teilnehmer erwarten Lösungen für die Herausforderungen ihres beruflichen Alltags. Unterstützen Sie sie hierbei mit Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Marktforschung:

Sie erfahren mehr über die aktuellen und künftigen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe.

Sie platzieren sich im richtigen Kontext:

Die Redaktion der ELEKTRONIKPRAXIS berichtet im Magazin, auf den Websiten und in den Social-Media-Kanälen über die Veranstaltung und deren Partner.

Nutzen Sie diese Reichweite für sich!

Die komplette Bildergalerie des 16. EMS-Tags 2018 finden Sie unter:
https://www.ems-tag.de/de/rueckblick-2018

Impressionen

Wählen Sie Ihr Paket!

Pakete und Preise

LEISTUNGEN	AUSSTELLER-PAKET	SPONSOR-PAKET
Ausstellungsfläche mit zwei Stühlen und einem Tisch	6 m²	6 m²
Teilnehmerkarten für den Ausstellungstag	1	2
Nennung Ihres Unternehmens auf der Kongress-Website	✔	✔
Berichtserstattung über die Veranstaltung auf der Kongress-Website	✔	✔
Ihre Firmen- und Produktinformationen in den Tagungsunterlagen (max. doppelseitige A4 Broschüre)		✔
Darstellung Ihres Firmenkurzprofils (in 30 Worten) auf der Kongresswebsite		✔
Medialer Transport Ihres Firmenlogos auf allen Werbemaßnahmen für Teilnehmer		✔
Vortragsslot am Kongresstag		✔
Ausgabe von Werbemitteln, Give away o. Ä. am Tagungscounter		✔
Komplettpreis	**2.200,– €**	**4.000,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

So möchte ich dabei sein:

Wir wollen uns im Rahmen des 17. EMS-Tag am 04. Juli 2019 in Würzburg präsentieren und buchen folgendes Beteiligungspaket:

☐ *Aussteller-Paket (Preis 2.200,– €)*

☐ *Sponsor-Paket (Preis 4.000,– €)*

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Adressfeld:

Firma | Ansprechpartner

Anschrift | PLZ | Ort

Telefon | Telefax | E-Mail

Name 1. Stand-Personal | Name 2. Stand-Personal

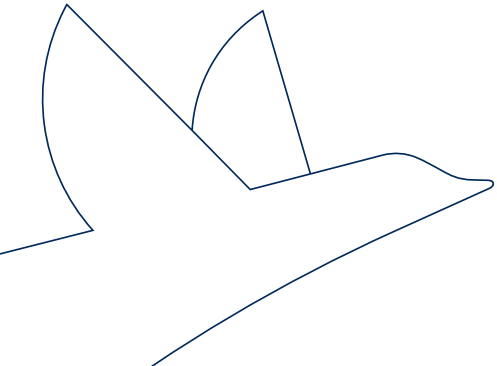
Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.ems-tag.de/de/terms

Datum | X | Unterschrift

Buchung

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

sales@vogel.de
t +49 931 418-2982

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP GMBH & CO. KG
Max-Planck-Straße 7/9
97082 Würzburg