



präsentiert:



VIK – Verband der industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e.V.

Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

Mit der VIK Jahrestagung bietet der Verband der industriellen Energie- und Kraftwirtschaft seinen Mitgliedsunternehmen sowie Firmen der Versorgungs-, Ausrüster- und Dienstleistungsbranche eine jährliche Austauschplattform auf der alle energiepolitischen und -wirtschaftlichen Themen sowie Lösungen besprochen werden.

Herbst 2020 | Berlin

Die Veranstaltung im Überblick

Die VIK Jahrestagung ist das Spitzentreffen der industriellen und gewerblichen Energiewirtschaft und der energieintensiven Branchen. Im Fokus der eintägigen Veranstaltung stehen Vorträge und Best Practices zur Vereinbarkeit von industrieller Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigem Klimaschutz. Darüber hinaus ist die Jahrestagung ein etabliertes Forum für Informationen und Austausch der VIK-Mitgliedsunternehmen mit Vertretern aus der Politik, Führungs- und Fachkräften mit Verantwortung für Energieeinkauf, Energiemanagement, Finanzen und Unternehmensentwicklung sowie mit Organisationen, Verbänden, Unternehmens- und Rechtsberatungen.

Teilnehmer-Zielgruppe:

- energiekostensensible Unternehmen aus Industrie und Gewerbe
- Energieversorgungsunternehmen und Energiedienstleister
- Politik (Mitglieder des Bundestages, etc.) und Behörden
- Wirtschafts-, Strategie- und Rechtsberatungen sowie -kanzleien

Erwartete Teilnehmer:

200

Begleitende EXPO

Der Fokus der VIK Jahrestagung liegt auf dem Erfahrungsaustausch mit Experten aus Mitgliedsunternehmen sowie Firmen der Versorgungs-, Ausrüster- und Dienstleistungsbranche zu energiepolitischen und -wirtschaftlichen Themen und Trends. Wie in den vergangenen Jahren werden etwa 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Die VIK-Mitgliedsunternehmen sind vertreten durch Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen Energieeinkauf, Produktion, Energiemanagement, Energieeffizienz, Umwelt und Klima.

Nutzen für Beteiligte im Überblick

Teilnehmer

- Alle Pain Points, die Energieverantwortliche im Verkauf, Energiemanagement etc. beschäftigen müssen
- VIK Verband als Garant für inhaltliche Relevanz
- Aufzeigen neuester Entwicklung; thematische Impulse
- Wirtschaftspolitische Trends mit Bezug zu Energie, Klima, CO2-Themen
- Sponsoren und ihre Kunden präsentieren gemeinsam und zeigen echte Lösungen, wovon Teilnehmer profitieren könnten
- „How to...“-Ansatz
- Netzwerkbildung und -bindung

Sponsoren/Partner

- Positionierung als Lösungspartner
- Präsenz als „Lösungsanbieter“ anhand Produkt- und Lösungsvorstellungen
- Kundenansprache und -bindung durch VIP-Tickets
- Medialeinstellungen und Medienwirksamkeit im gesamten Vermarktungszeitraum (vor, während & nach dem Event) inkl. großer Reichweite (PROCESS)
- Sponsoren und ihre Kunden präsentieren gemeinsam und zeigen echte Lösungen, wovon Teilnehmer profitieren könnten
- Live Präsentation von Kompetenz & Referenz
- Networking und Leadgenerierung vor Ort und nach dem Event

Teilnehmer-Feedback:

„Die Themenwahl zeigt den VIK als einen „modernen Verband“ – auch nach 70 Jahren“

Wählen Sie Ihr Paket!

Pakete und Preise

LEISTUNGEN	VIK Jahrestagung Silber „Ausstellerpaket“ (3x verfügbar)	VIK Jahrestagung Gold „Vortragspartner“ (3x verfügbar)	VIK Jahrestagung Platin „Premiumpartner“ (2x verfügbar)
Ausstellungsfläche inkl. Tisch und Stühle auf der begleitenden Ausstellung der Jahrestagung	6 m ²	6 m ²	8 m ²
Eintrittskarten zur Jahrestagung	2	3	5
Nennung der Firma auf der Website der Jahrestagung mit Verlinkung	✓	✓	✓
Kurzpräsentation (max. 2 Minuten) im Rahmen des geführten Ausstellerrundgangs	✓	✓	✓
Medialer Transport des Logos auf allen Vermarktungsmaßnahmen zur Jahrestagung (Print, Newsletter, Landingspage)		✓	✓
Einlage von Firmen- und Produktinformationen in die Tagungsunterlagen		✓	✓
Darstellung des Firmenprofils (in 30 Worten) auf der Kongresswebsite inkl. Verlinkung		✓	✓
Ca. 45-minütiger Workshop im Rahmen der Jahrestagung		✓	✓
Aufmerksamkeitsstarke Logopräsenz auf der Ausstellung der Jahrestagung via Barista, Crêpe- oder Popcorn-Spot		✓	✓
Aufmerksamkeitsstarke Logopräsenz auf der gesamten Jahrestagung + Ausstellung via Blöcke & Stifte oder Lanyards oder Taschen & WLAN			✓
Ca. 20-minütiger Best Practice-Vortrag auf der Jahrestagung (nach enger Abstimmung mit der Redaktion)*			✓
Erwähnung in der Eröffnungsrede der Jahrestagung			✓
Komplettpreis	3.900,- €	7.900,- €	12.900,- €

 VIK Jahrestagung

*Individuelle
Exklusiv-
Sponsorings auf
Anfrage*

* Vorbehaltlich Prüfung der Vorträge durch unsere Fachredaktion

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.

So möchte ich dabei sein:

Wir wollen uns bei der VIK Jahrestagung folgendermaßen präsentieren:

- Silberpartner (Preis 3.900,- €)
- Goldpartner (Preis 7.900,- €)
- Platinpartner (Preis 12.900,- €)

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

**Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an:
+49 931 418-2900 oder postalisch oder per E-Mail an die umseitige Adresse.**

Adressfeld:

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.vikjahrestagung.de

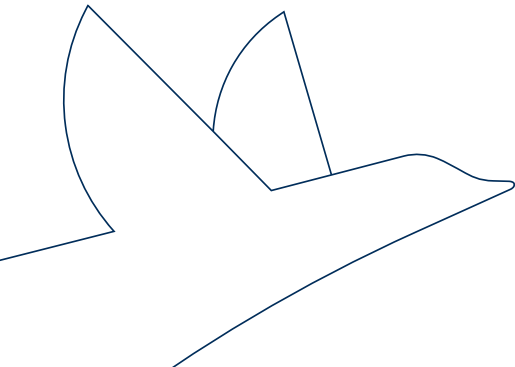
Datum



Unterschrift

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

SALES

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager** oder an

Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max Planck Straße 7/9

97082 Würzburg

Kontakt