



präsentiert:



VIK – Verband der industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e.V.

Präsentieren Sie sich als Partner der Veranstaltung!

Die VIK-Jahrestagung bringt Entscheider der energieintensiven Industrien, Vertreter aus Politik und Wissenschaft in Deutschland an einen Tisch. Wir diskutieren Ideen und Lösungen, wie die energieintensiven Industrien in Deutschland im Spannungsfeld zwischen Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit wettbewerbsfähig bleiben.

Das Motto in diesem Jahr lautet: Der Weg aus der Krise – Ein Weg neuer Prioritäten

24. November 2020 | Berlin

Die Veranstaltung im Überblick

Die VIK Jahrestagung ist das Spitzentreffen der industriellen und gewerblichen Energiewirtschaft und der energieintensiven Branchen. Im Fokus der eintägigen Veranstaltung stehen Vorträge und Best Practices zur Vereinbarkeit von industrieller Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigem Klimaschutz. Darüber hinaus ist die Jahrestagung ein etabliertes Forum für Informationen und Austausch der VIK-Mitgliedsunternehmen mit Vertretern aus der Politik, Führungs- und Fachkräften mit Verantwortung für Energieeinkauf, Energiemanagement, Finanzen und Unternehmensentwicklung sowie mit Organisationen, Verbänden, Unternehmens- und Rechtsberatungen.

Teilnehmer sind:

- energiekostensensible Unternehmen aus Industrie und Gewerbe
- Energieversorgungsunternehmen und Energiedienstleister
- Politik (Mitglieder des Bundestages, etc.) und Behörden
- Wirtschafts-, Strategie- und Rechtsberatungen sowie -kanzleien

Erwartete Teilnehmer:

250

Begleitende EXPO

Der Fokus der VIK Jahrestagung liegt auf dem Erfahrungsaustausch mit Experten aus Mitgliedsunternehmen sowie Firmen der Versorgungs-, Ausrüster- und Dienstleistungsbranche zu energiepolitischen und -wirtschaftlichen Themen und Trends. Wie in den vergangenen Jahren werden etwa 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet. Die VIK-Mitgliedsunternehmen sind vertreten durch Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus den Bereichen Energieeinkauf, Produktion, Energiemanagement, Energieeffizienz, Umwelt und Klima.

Nutzen für Beteiligte im Überblick

Teilnehmer

- Alle Pain Points, die Energieverantwortliche im Verkauf, Energiemanagement etc. beschäftigen müssen
- VIK Verband als Garant für inhaltliche Relevanz
- Aufzeigen neuester Entwicklung; thematische Impulse
- Wirtschaftspolitische Trends mit Bezug zu Energie, Klima, CO2-Themen
- Sponsoren und ihre Kunden präsentieren gemeinsam und zeigen echte Lösungen, wovon Teilnehmer profitieren könnten
- „How to...“-Ansatz
- Netzwerkbildung und -bindung

Sponsoren/Partner

- Positionierung als Lösungspartner
- Präsenz als „Lösungsanbieter“ anhand Produkt- und Lösungsvorstellungen
- Kundenansprache und -bindung durch VIP-Tickets
- Medialeinstellungen und Medienwirksamkeit im gesamten Vermarktungszeitraum (vor, während & nach dem Event) inkl. großer Reichweite (PROCESS)
- Sponsoren und ihre Kunden präsentieren gemeinsam und zeigen echte Lösungen, wovon Teilnehmer profitieren könnten
- Live Präsentation von Kompetenz & Referenz
- Networking und Leadgenerierung vor Ort und nach dem Event

Teilnehmer-Feedback:

„Die Themenwahl zeigt den VIK als einen „modernen Verband“ – auch nach 70 Jahren.“

Dr. Volker Schwich, CONIMET

Wählen Sie Ihr Paket!

LEISTUNGEN	STARTUP-PARTNER	GOLD-PARTNER (4x verfügbar)	PLATIN-PARTNER (2x verfügbar)	PRESENTING-PARTNER (exklusiv)
Ausstellungsfläche	4 qm Demopoint (PC-Terminal oder Bartisch und Basis-Mobiliar)	6 qm Demopoint (PC-Terminal oder Bartisch und Basis-Mobiliar)	8 qm als Business-Camp	bis 20 qm als Business Camp mit Motto-Branding und individuelles Setting
VIP Tickets für Gäste Ihrer Wahl	2 (Wert: 1.990,- €)	3 (Wert: 2.985,- €)	5 (Wert: 4.975,-)	10 (Wert 9.950,- €)
Unbegrenzte Anzahl an vergünstigten Eintrittstickets für Ihr Netzwerk	✓	✓	✓	✓
Medienpräsenz als Partner in der Event-Kommunikation	Website, Newsletter, Social- Media	Website, Newsletter, Social- Media, Print	Website, Newsletter, Social- Media, Print	Website, Newsletter, Social- Media, Print
Einbindung der Partnerschaft in der Vor- und Nachberichterstattung	✓	✓	inkl. Video-Interview und persönliches Statement im VIK Jahrestagung Image-Film	inkl. Video-Interview und persönliches Statement im VIK Jahrestagung Image-Film
Branding (in Abstimmung mit Location)	Co-Branding vor Ort nach Abstimmung	Co-Branding vor Ort: Aufmerksamkeitsstarke Logo- präsenz auf der Ausstellung der Jahrestagung via Barista, Crêpe- oder Popcorn-Spot	Co-Branding vor Ort: Aufmerksamkeitsstarke Logopräsenz auf der gesamten Jahrestagung + Ausstellung	Exklusives Branding vor Ort: Exklusive, aufmerksamkeits- starke Logopräsenz auf der gesamten Jahrestagung + Ausstellung
Masterclass Session als Deep-Dive (ca. 30 – 45 Min., max. 50 Teilnehmer)			✓	✓
20 minütiger Strategie-Vortrag eines C-Level-Vertreters auf der Hauptbühne				✓
Exklusiver Pre-Night Event Partner am Vorabend der VIK Jahrestagung – inkl. Interview als Co-Host				✓
Co. Branded Tickets / Badges				✓
Komplettpreis	1.900,- €	7.900,- €	10.900,- €	21.900,- €

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt.

Extra Sponsoring

Überblick zu unseren Preisen und Sponsoring Leistungen

■ *Masterclass*

von 30 – 45 Minuten:

3.400,- €

■ *Branding*

z.B. Stifte, Blöcke, Begrüßungsgeschenke
oder Banner mit Ihrem Firmenlogo:

1.500,- € (ohne Produktionskosten)

■ *Pre-Night Event-Partner*

am Vorabend inkl. Interview als Co-Host:

7.000,- € (exklusiv)

■ *Teilnehmer-Ticket*

für Conference, Fachausstellung und
Pre-Night Event (23. November):

VIK-Mitglieder: 545,- €

Nicht VIK-Mitglieder: 995,- €



Individuelle Exklusiv-Sponsorings auf Anfrage

Haben Sie Fragen oder eigene Ideen, wie wir Sie und Ihr Unternehmen optimal präsentieren können?
Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen und beraten Sie gerne.

So möchte ich dabei sein:

Wir wollen uns bei der VIK Jahrestagung folgendermaßen präsentieren:

- STARTUP-PARTNER (Preis 1.900,- €)*
- GOLD-PARTNER (Preis 7.900,- €)*
- PLATIN-PARTNER (Preis 10.900,- €)*
- PRESENTING-PARTNER (Preis 21.900,- €)*

(Alle Preise zzgl. ges. MwSt.)

**Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per Fax an:
+49 931 418-2900 oder postalisch oder per E-Mail an die umseitige Adresse.**

Adressfeld:

Firma		Ansprechpartner	
Straße		PLZ	Ort
Telefon	Telefax		E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.vikjahrestagung.de

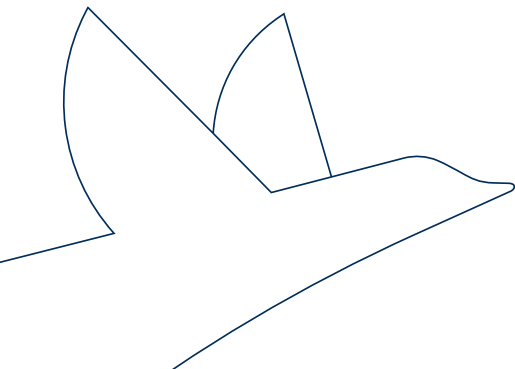
Datum



Unterschrift

Treten Sie in Kontakt

Wir freuen uns auf Sie!



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

SALES

Bitte wenden Sie sich an **Ihren persönlichen Sales Manager** oder an

Benjamin Wahler

Chief Sales Officer

t +49 931 418-2982

sales@vogel.de

**VOGEL COMMUNICATIONS GROUP
GMBH & CO. KG**

Max-Planck-Straße 7/9

97082 Würzburg

Kontakt