



GREEN SHIFT

Cutting Emissions

Partner-Packages & Beteiligungsmöglichkeiten

Green Shift – Meet the Pioneers of a Carbon-free Future, 10. März 2021, Berlin
Vernetzen Sie sich mit den Pionieren und „Industry-Leaders“ und stellen Sie Ihre strategische und unternehmerische Haltung in den Vordergrund.

Engaging for a sustainable Industry

Einfach weitermachen wie bisher? – Für die Industrie keine Option, wenn es um Klimaschutz geht! Doch wie sieht der Weg zur CO₂-freien Produktion aus und wer bezahlt das Investment in klimafreundliche Technologie? Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen auf dem Event Green Shift – Cutting Emissions. Erfahren Sie im Austausch mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mehr über versteckte Einsparpotenziale und wie Sie diese ausschöpfen.

Format

1-tägige Hybrid Conference und Networking Event mit limitierter und exklusiver Teilnahme vor Ort sowie Live-Streaming und on-demand Bereitstellung

Zielgruppe

Manager für Nachhaltigkeit, Sustainability Advisors, Geschäftsführer/CEOs, CxOs, Change Manager, CDOs, Manager für digitale Transformation, Consultants, Berater Chain Manager

Erwartete Teilnehmer

80 bis max. 100 VIP Teilnehmer vor Ort und mehr als 150 digitale Teilnehmer aus Industrie und Wirtschaft: Automotive, Maschinenbau, Energiesektor, Konstruktion,

Prozessindustrie und Chemie, Medizintechnik, Elektronik und Automatisierung

Themen

- Kostenersparnisse trotz Ausgaben? Wie schaffen wir effiziente Geschäftsgrundlagen mit klimaneutralen Maßnahmen?
- Klimaneutrale Produktion – Wettbewerbsfähigkeit sichern
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Gesetzesgrundlagen: Auswirkungen auf Unternehmen
- Förderungen & Finanzierung: Welche finanziellen Möglichkeiten und Steuererleichterungen gibt es?
- Digitalisierung und Auswirkungen auf den Klimaschutz
- Energiemanagement richtig aufstellen: First steps!
- Next Steps: So wird Ihr Unternehmen „klimafreundlich“

Areas und Content-Formate

„Green Shift - Cutting Emissions“ bricht mit den üblichen Formaten, stattdessen erwartet Sie während der Conference: Meetups und Masterclasses, das Startup Valley „New Business Enabler“, die Expo-Area „Climate Changer“ und eine „Companies-to-watch“ Session. Wagen Sie den Blick über den Tellerrand – es wird nicht nur über Klimaschutzmaßnahmen in der Industrie diskutiert, sondern auch eine Plattform geboten für neue Ideen für eine nachhaltige Zukunft.

Formate und Areas

Conference : Mainstage Keynotes, Fireside Chats und Diskussionsrunden

Expo Area „Climate Changer“: Meetup für Besucher und Aussteller

Deep Dive Sessions / Masterclasses: ca. 60 - 75 minütige interaktive Sessions mit Themen- oder Branchenfokus

Roundtable: intensiver Austausch und Diskussion zu einem aktuellen Thema auf Augenhöhe; limitierte Runde mit max. 20 Teilnehmern

Companies-to-Watch: Es präsentieren sich nationale und internationale Initiativen und Startups, die Besonders in der klimaneutralen Produktion leisten bzw. den Klimaschutz aktiv in der Industrie vorantreiben. Nach einem Pitching-Verfahren werden die ausgewählten Unternehmen prämiert.

Wählen Sie Ihr Paket!

Leistungen	Business Partner Platinum	Business Partner Gold	Business Partner Start-Up
Ausstellungsfläche (4 Stühlen, Tisch, Strom und WLAN)	10 m ²	8 m ²	6 m ²
Teilnehmerkarten für Vertreter Ihres Unternehmens	4	3	2
VIP Kunden-Tickets für die Veranstaltung vor Ort	8	6	2
Digitale Kunden-Tickets für die Live-Übtragung	20	15	10
Nennung in der Berichterstattung des Events als Business Partner	•	•	•
offizielles Media-Kit (Pressematerial, Logos, Flyer)	•	•	•
Darstellung Ihres Unternehmenskurzprofils auf der Eventwebseite	•	•	•
Präsentation ihres Unternehmenslogos auf der Eventwebseite	•	•	
Kontaktdaten (Name, Firma) der Veranstaltungs-Teilnehmer	•	•	
Partner-Logo in der Eventkommunikation	•		
Ihre Firmen- und Produktinformationen in den Tagungsunterlagen	•		
Auslage Werbematerial* + Beflagung in Veranstaltungsstätte	•		
Exklusives Interview (print/online)	•		
Speaking Engagement @Conference Keynote	•		
Speaking Engagement @Conference Content Session		•	
Speaking Engagement @Conference Start-up Elevator Pitch			•
Package-Preis	10.990,- €	6.990,- €	2.990,- €

Alle Preise verstehen sich je Veranstaltung und zzgl. ges. MwSt., * Broschüren / Blöcke / Stifte

Add-ons

■ Lanyard-Sponsoring:

Exklusiv für einen Platinum-Partner – Alle Teilnehmer und Partner werden mit Ihrem Lanyard ausgestattet. Damit prägt ihr Unternehmen nachhaltig das Bild des Events.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

■ Give-Away Bag:

Exklusiv für ein Unternehmen – Ihr Logo auf der Tagungstasche mit den Tagungsunterlagen.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

■ Give-Away:

Als Bestandteil der Give-Away Bag ist Ihr Unternehmen so flächendeckend bei allen Teilnehmern präsent.

2.900 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

■ Auslage Broschüren / Stifte / Blöcke etc.:

Werden im Plenum und Cateringbereich ausgelegt

990 € (zzgl. Produktionskosten und Anlieferung)

■ Next Generation Partnerschaft:

Sponsern Sie 10 Tickets für junge Menschen und Studenten und investieren Sie in die nächste Generation. Sie werden als Pate explizit für Ihr Engagement geehrt.

1.590 €

■ Conference Content Session:

Inhaltliche Gestaltung einer eigenen Masterclass, Deep Dive Session oder eines Roundtables.

4.900 €

**Haben Sie weitere Ideen, um Ihr Unternehmen kreativ zu promoten?
Wir sind offen für Neues und
Anderes. Wir sprechen darüber!**

Gute Gründe für Ihre Beteiligung

■ Für Industrie- & Consulting-Unternehmen und Tech-Anbieter:

- Glauben Sie an die Zukunft? Industrie und Gesellschaft müssen sich der sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung stellen und für eine nachhaltige Zukunft sorgen. Zeigen Sie Flagge und stellen Sie ein klares Bekenntnis auf für Klimaschutz und nachhaltige Zukunftsmärkte.
- Veranschaulichen Sie Ihre Kompetenz und Leistungsfähigkeit.
- Treffen Sie Entscheider und CXOs.
- Erweitern Sie Ihr Kundenportfolio und gewinnen Sie neue Leads.
- Nutzen Sie die Plattform für Ihr Employer Branding und lernen Sie digitale Young und Next Professionals in einem persönlichen Meetup kennen.
- Lernen Sie neue Start-ups kennen, die für Ihre digitale Geschäftsentwicklung interessant sind.
- Nutzen Sie die Plattform, um neue Partnerschaften einzugehen.
- Mit der limitierten und exklusiven Teilnehmerschaft vor Ort ist ein direktes Networking und Matching von zukünftigen Partnerschaften möglich.

■ Für Start-ups:

- Treffen Sie auf potenzielle Partner und Unternehmen, um Ihr Business zu pushen.
- Stellen Sie Ihre neuen Ansätze und Innovationen vor und präsentieren Sie Ihr Geschäftsmodell.

■ Für alle:

- Profitieren Sie von einer umfassenden Kommunikations- und Marketingkampagne rund um das Event und erreichen Sie über 40.000 Entscheider.

So möchte ich dabei sein

Wir wollen uns im Rahmen der Veranstaltung „**Green Shift - Cutting Emissions**“ am **10. März 2021 in Berlin** präsentieren und buchen folgendes Leistungspackage

- Business Partner Platinum** (10.990,- €)
- Business Partner Gold** (6.990,- €)
- Business Partner Start-Up** (2.990,- €)

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail oder Fax an uns.
sales@vogel.de, f +49 931 418-2982

Meine Kontaktdaten

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon

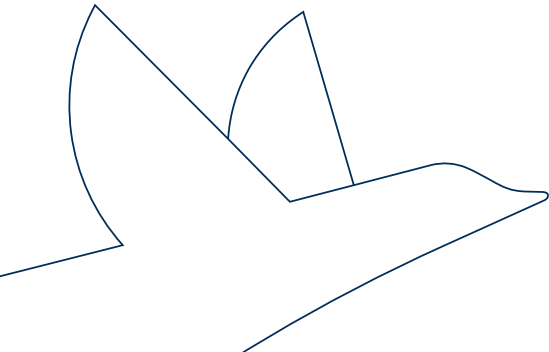
Telefax

E-Mail

Der Vertrag kommt zustande durch Übersendung der Zulassung (Auftragsbestätigung) durch Vogel Communications Group GmbH & Co. KG. Bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn erklärt sich die Vogel Communications Group mit einer schriftlichen Aufhebung des Vertrags gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 50 % der vereinbarten Gebühren einverstanden. Erfolgt eine Aufhebung des Vertrags später als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, fallen 100 % der vereinbarten Gebühren an. Die vollständigen AGB finden Sie unter: www.vogel.de/agb

Datum / Unterschrift

**Kontaktieren
Sie uns!**
Wir freuen uns,
von Ihnen zu
hören.



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
Max-Planck-Straße 7/9, 97082 Würzburg, www.vogel.de
sales@vogel.de, t +49 931 418-2982