

Das IWW Institut für Wissen in der Wirtschaft ist ein Fachmedienunternehmen für die Themen Steuern, Recht, Wirtschaft, Honorarabrechnung und Medizin. Für die Zielgruppen Ärzte, Rechtsanwälte, Steuerberater, Zahnärzte sowie für weitere Selbstständige und Unternehmer bieten wir praxisorientierte Informationsdienste, Webinare, Lehrgänge und Kongresse an. Für unseren neuen Geschäftsbereich „Digitale Stellenmärkte“ suchen wir für den Standort Düsseldorf zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing-Manager (m/w/d) in Vollzeit

Checkliste: Passen wir zusammen?

Ihre Aufgaben

- Mit Leidenschaft und Kreativität machen Sie unsere digitalen Stellenmärkte bei Unternehmenskunden und Nutzern in allen relevanten Kanälen sichtbar.
- Hierzu gehören die eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von Digital-, Print- und Telesales-Kampagnen für Reichweitenaufbau und Leadgewinnung sowie die Steuerung und Optimierung anhand definierter KPI.
- Zu Beginn planen Sie mit dem Kernteam den Launch der Portale und erarbeiten Marketingstrategien für die Positionierung in den jeweiligen Märkten.
- Gemeinsam mit unserem Sales Team entwickeln Sie zielführende Strategien für den Verkauf unserer Anzeigenplätze und unterstützen bei der Umsetzung.

Ihre Chancen

- ✓ Freuen Sie sich auf ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Freiraum und Entwicklungspotenzial.
- ✓ Entfalten Sie Ihren Pioniergeist und gestalten Sie ein neues Geschäftsfeld von Grund auf aktiv mit.
- ✓ Machen Sie Ihren nächsten Karriereschritt in einem mittelständischen Unternehmen, das sich durch kontinuierlichen wirtschaftlichen Erfolg und eine geringe Mitarbeiterfluktuation auszeichnet.

Ihr Profil

- Sie haben mindestens 2 Jahre Berufserfahrung als Marketing-Manager (oder vergleichbar), idealerweise im B2B-Performance-Marketing, gerne auch im Bereich digitale Jobbörsen.
- Mit Online-Marketing-Tools (z. B. Google Analytics, Google Ads, Inxmail) und Content-Management-Systemen (z. B. TYPO 3) sind Sie bereits vertraut.
- Sie haben ein Gefühl für Sprache und Gestaltung und besitzen zumindest Grundkenntnisse in Layout und Bildbearbeitung (Photoshop).
- Sie verstehen sich als Marketing-Allrounder mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität, der seine Projekte zielgerichtet zum Erfolg führt.

Wir bieten Ihnen

- ✓ ein offenes und kollegiales Arbeitsklima in einem motivierten Team
- ✓ selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in flachen Hierarchien
- ✓ ein zeitgemäßes Arbeitsumfeld, in dem Sie Beruf und Privatleben gut verbinden können
- ✓ attraktive Konditionen und Zusatzleistungen

Sie sind interessiert?

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem möglichen Eintrittstermin in **einer** PDF-Datei an bewerbung@iww.de.

Rufen Sie Herrn Holzberg gerne vorab an, wenn Sie Fragen haben.

Bewerbungen an

IWW Institut für Wissen in der Wirtschaft GmbH
Dirk Holzberg
Leiter Marketing und Vertrieb
Münsterstraße 248
40470 Düsseldorf
Tel. 0211 616812-15
iww.de