



Werkstudent (m/w) gesucht!



Ihre Perspektiven

Können Sie sich vorstellen, in einem jungen, dynamisch wachsenden Beratungsunternehmen zu arbeiten, das die **emotionale Welt der Marken** mit der **faktenbasierten Welt der Finanzen und Kennzahlen** verbindet?

Können Sie sich vorstellen, vom Team betreut herausfordernde Aufgabenstellungen rund um die „**wertorientierte Markenführung**“ zu übernehmen?

Ihr Profil

Haben Sie eine Vorliebe für **analytisches und strukturiertes Arbeiten**, sind Sie **kreativ im Denken** und **konsequent im Handeln**?

Wir suchen **Studenten ab dem vierten Semester für eine Werkstudententätigkeit.**

Sie sollten bereits erste Praxiserfahrung in Unternehmen oder Unternehmensberatungen gesammelt sowie ein Verständnis und „Gefühl“ für Marken entwickelt haben.

Ein **betriebswirtschaftliches Studium**, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing, Markenführung und/oder Finance setzen wir dabei ebenso voraus wie überdurchschnittliches Engagement und Leistungsbereitschaft.

Ihre Aufgaben

- Mitwirkung an der Konzeption und Ausarbeitung von Lösungen für unsere Kunden mit dem Schwerpunkt Markenführung/Markenbewertung/Markenkapitalisierung
- Unterstützung des Projektteams durch Primär- und Sekundäranalysen
- Erstellung von Berichten und Präsentationen

Ihr Kontakt

Neugierig?

Dann senden Sie uns auf elektronischem Wege Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen vollständig zu.

Ihre Ansprechpartner:

Bernhard Döhla
BIESALSKI & COMPANY GmbH
Elisabethstr. 25
80796 München
089/ 273 73 54-00

info@biesalski-company.com



...TURNING BRANDS INTO VALUE