



Daten-Visionäre im Interview

Rüdiger Rath, Europa-Chef bei Logicalis Group



**Rüdiger Rath ist seit 2016
Europa-Chef von Logicalis.**
(Bild: Logicalis Group)

„Visualisierung, Vernetzung und Mut sind zentrale Treiber der Digitalisierung.“

Dass die Digitalisierung für viele Unternehmen längst nicht mehr nur ein strategisches „Mittel zum Zweck“ ist, das die Produktivität steigern soll, ist bekannt. Im Gegenteil: Der zukünftige Erfolg von Unternehmen basiert vor allem auf einem digitalen Kulturwandel – und der Fähigkeit, Daten optimal zu nutzen, um so neue Geschäftsfelder zu erschließen und Architekturen aufzubauen.

Rüdiger Rath, Europa-Chef der Logicalis Group, kennt die Ingredienzien einer erfolgreichen Digitalisierungsstrategie. Der Experte ist überzeugt, dass gut visualisierte Daten und ein mutiger, von Vertrauen und Pioniergeist geprägter, Führungsstil helfen können, den wichtigen Kulturwandel im Unternehmen herbeizuführen.

Die Informsacom Logicalis GmbH ist ein serviceorientierter IT-Lösungs- und Managed Services-Anbieter mit Fokussierung auf Netzwerk- und Datacenter-Technologie sowie Unified Communications & Collaboration und Application & Information Management. 2020 will das Unternehmen zu den Top Ten IT Service Providern in Deutschland gehören. Wir sprachen mit dem Diplom-Betriebswirt Rüdiger Rath über sein Verständnis von Datenvisionärsgeist und die Chancen und Herausforderungen, denen wir uns auf der ersten Stufe der digitalen Industrie gegenüber sehen.

Herr Rath, sind Sie ein Datenvisionär?

Rüdiger Rath: Ja, das bin ich. Wie wichtig Daten heutzutage sind, wird uns schon im BWL-Studium beigebracht. Denn da merkt man sehr schnell, wie viel allein im

Umgang mit Statistiken falsch gemacht wird, die Liste möglicher Trugschlüsse und Fehlinterpretationen ist endlos. Dabei stecken in validen Daten eine riesige Menge an Informationen und Fakten. Richtig angepackt, bekommen Sie durch Datenmanagement rasch eine andere Betrachtungsweise auf viele Dinge und können dank reduzierter Komplexität bessere und schnellere Entscheidungen fällen. Daher ist gerade hier visionäres Denken gefragt, das auch bei der Visualisierung der Daten und den inne liegenden Informationen nicht Halt machen darf. An dieser Stelle verweise ich gern auf Hans Rosling, der es mit seiner leidenschaftlichen, anschaulichen Rhetorik auf den Punkt brachte. „The best statistics you have never seen“ – wir müssen Daten visualisieren und greifbar machen, damit sie verstanden werden.

Mit wie vielen Daten haben Sie es tagein tagaus in Ihrem beruflichen Alltag zu tun? Was ist dabei die größte Herausforderung?

Rüdiger Rath: Es ist eine sehr hohe Anzahl von Daten. Da ich auf Europaebene tätig bin, liegt für mich die spannende Herausforderung im Datenmanagement vor allem in den nach Ländern unterschiedlichen Inhalten. Unterschiedliche Anforderungen aus den Märkten müssen zusammengebracht werden. Operativen und strategischen Entscheidungen liegen jeweils andere, stets individuelle Daten zu Grunde. Hier müssen Schnelligkeit und Komplexität sprichwörtlich übereinander gelegt werden, um Emotionalität im Entscheidungsprozess zu vermeiden. Manchmal wünsche ich mir daher einen schnelleren Überblick. Wie zu Beginn beschrieben sind der Schlüssel zum Erfolg gut visualisierte Daten.

Ein Blick in die (digitale) Zukunft: Inwiefern wird sich Ihr Arbeitsalltag in fünf bis zehn Jahren verändert haben?

Rüdiger Rath: Die größten Innovationen sehe ich persönlich im Bereich der Kollaboration. Einfachere Arten zu kommunizieren, werden in Zukunft, vor allem auch im internationalen Geschäftsfeld, die Komplexität weiter reduzieren. Aber auch robotergesteuerte Prozessautomatisierung wird den Arbeitsmarkt verändern. Einige Tätigkeiten werden wegfallen, andere entstehen. Wir können diese Reise nicht aufhalten. Das sollten wir auch nicht, sondern stattdessen von ihrer Innovationskraft profitieren. Richtig interpretiert, helfen uns die uns zur Verfügung stehenden Daten dabei: Durch sie treffen wir schneller und fundierter Entscheidungen.

Vielen Dank für das Gespräch.



NetApp ist einer der führenden Spezialisten für Datenmanagement in der Hybrid Cloud. Mit unserem Portfolio an Hybrid-Cloud-Datenservices, die das Management von Applikationen und Daten über Cloud- und On-Premises-Umgebungen hinweg vereinfachen, beschleunigen wir die digitale Transformation. Gemeinsam mit unseren

Partnern helfen wir Unternehmen weltweit, das volle Potenzial ihrer Daten auszuschöpfen und so ihren Kundenkontakt zu erweitern, Innovationen voranzutreiben und Betriebsabläufe zu optimieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.netapp.de. #DataDriven