

Aktiver Umweltschutz mit Mediaform.

Mediaform unterstützt die nachhaltige Forstwirtschaft

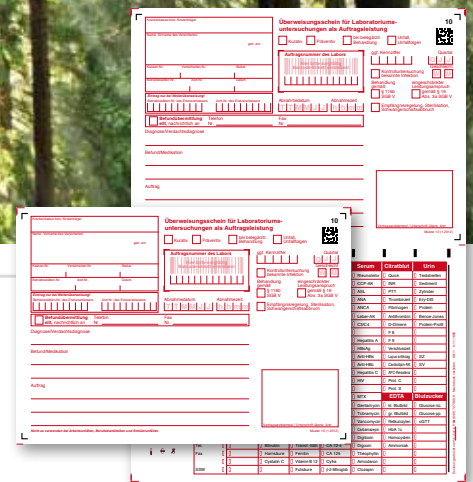


Die Förderung einer umweltfreundlichen, sozialförderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern ist die Mission des Forest Stewardship Council® (FSC). Der FSC ist eine internationale Non-Profit-Organisation zur Zertifizierung nachhaltiger Forstwirtschaft. Das Gütesiegel kennzeichnet Holzprodukte als Erzeugnisse aus einer solchen nachhaltigen Waldnutzung. Mediaform ist ein beim FSC registriertes Unternehmen und achtet bei der Auswahl der Lieferanten auf die FSC-Zertifizierung und unterstützt so eine ökonomische, ökologische und soziale Forstwirtschaft.

Als einer der größten deutschen Hersteller von maschinenlesbaren OCR-Formularen nehmen wir die Änderungen der Kassenärztlichen Bundesvereinigung des Überweisungsscheins Muster 10 zum Anlass, rund 15 Mio. OCR-Labor-Überweisungsscheine Muster 10 überwiegend auf FSC zertifiziertem Papier bei unseren zertifizierten Betrieben drucken zu lassen. Mediaform fördert so aktiv den Umweltschutz und bekräftigt neben dem technologischen auch seinen ökologischen Führungsanspruch.

Über den FSC®

Durch den Kauf FSC-zertifizierter Produkte tragen Sie zu einem verantwortlichen Umgang mit den globalen Waldressourcen bei. Dies erreicht der FSC einerseits durch die Festlegung und Prüfung von Umwelt- und Sozialstandards bei der Waldbewirtschaftung und andererseits durch die Berücksichtigung von Recyclingmaterial, das in FSC-zertifizierten Produkten Verwendung finden kann.



Unsere Überzeugung

Umweltbewusstsein und der respektvolle Umgang mit Ressourcen beginnt bei uns im Kleinen: Durch stetige technische Verbesserungen versuchen wir Papier, Wasser und Strom zu sparen. Durch die Auswahl zertifizierter Lieferanten, unter anderem im Bereich FSC, leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz und zur nachhaltigen Bewirtschaftung unserer Wälder.

Ihr

Jörg Weber

Geschäftsführer Mediaform Group



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft