

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.



Der TÜV NORD WebService: Ihr Turbo für den Webbewerb.



Die drei Säulen des erfolgreichen Online-Marketings

Sie benötigen eine professionell gestaltete Internetseite

- Mit informativem Auftritt Kunden fesseln
- Sich vom Wettbewerber abheben

Der interessierte Nutzer findet Ihre Internetseite

- Internetseite entspricht den Suchmaschinen-Vorgaben von Google

Sie erzielen bereits online mehr Umsatz

- Inhalte und Seitenstruktur verwandeln Besucher direkt in zahlende Kunden

„Das Internet ist wie eine Welle: Entweder man lernt, auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter“, orakelte Bill Gates. Der TÜV NORD WebService bietet Ihnen jetzt nicht nur eine perfekte Welle, sondern hilft Ihnen, diese professionell zu reiten und so den Wettbewerber davonzusurfen.

Kein anderes Medium ist derart rasant gewachsen wie das Internet. Im Juni 2012 waren bereits 75,6 Prozent der Bundesbürger online. Vor dem Autokauf informieren sich 94 Prozent der Nutzer im World Wide Web, auch der Werkstatt-Markt wandert ins Netz. Mit dem TÜV NORD WebService sind Sie dabei.

Online-Erfolg auf Bestellung: Individuelle Seite. Neue Kunden. Mehr Umsatz.

Aufbau-Hilfe

Schnell und bequem zur erfolgreichen Internetseite

Eine optimal gestaltete Internetseite ist eines der mächtigsten Marketing-Instrumente. Doch was ist, wenn Ihre Webseite kaum besucht und von Suchmaschinen nicht gefunden wird? Exakt daran scheitern unzählige Projekte.



Richtig. Gut. Durchdacht.

Um auf Dauer konkurrenzfähig zu bleiben, ist Fachwissen gefragt. Mit dem professionellen TÜV NORD WebService erhält Ihr Unternehmen die Aufmerksamkeit, die Sie für einen nachhaltigen Erfolg benötigen. Das Beste: Sie brauchen sich dabei um nichts zu kümmern.

Wir machen das für Sie!

- Typisch für Sie! Sie erhalten einen individualisierten Internetauftritt mit Ihrem Logo, Ihren Fotos und auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Texten.
- Wenn Sie mit Bürosoftware umgehen können, schaffen Sie auch das: Nach einer kurzen Einführung geben Sie im Handumdrehen auch eigene Texte ein oder aktualisieren selbst Ihre Angebote.
- Besser verkaufen: Präsentieren Sie Ihre Werkstattleistungen wie HU, Reparaturen, Ersatzteile, Verkauf und Beratung nach allen Regeln des Web.
- Direkt mehr Umsatz: Auf Wunsch installieren wir Zusatzleistungen wie den TÜV NORD OnlineTerminService.
- Google wird Sie lieben: Unsere Spezialisten gestalten Ihre Seite im flexiblen Typo3-System, so dass Suchmaschinen Sie wirklich finden.
- Integration Ihrer Festpreisangebote aus dem TÜV NORD ServiceLister.
- Immer auf dem neusten Stand dank des Aktualisierungs-Services.

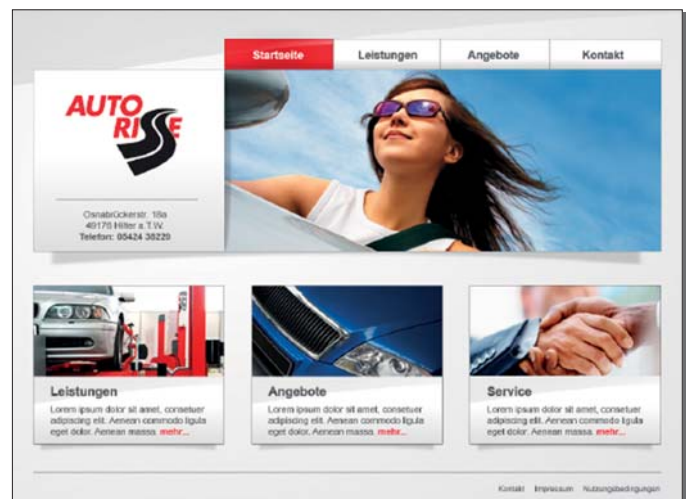
Wahlfreiheit

Entscheiden Sie zwischen zwei Leistungspaketen

Basisausstattung:

TÜV NORD WebService

- Individuelle Seite auf Grundlage eines Basislayouts.
- Suchmaschinen finden Sie über die individuellen Metaeingaben.
- Eine Startseite mit Anlesern erhöht das Interesse an Ihren Leistungen, der Besucher bleibt auf Ihrer Seite.
- Leistungsstärke zeigen: Präsentieren Sie auf einer Seite Ihre ganze Angebotspalette.
- Ein Bild von einem Unternehmen: die Galerie-Seite mit Fotos und Videos.
- Das Kontaktformular macht Besucher zu Kunden.



Premium-Web-Service

- Sie wünschen noch mehr Individualität? Gern entwickeln unsere Web-Spezialisten eine Internetseite komplett nach Ihren persönlichen Wünschen:
- Gestaltung und Programmierung zum Vorzugspreis.
- Sobald wir Ihre genauen Wünsche und Vorstellungen kennen, erhalten Sie von uns ein individuelles modulares Angebot.

Mehr Möglichkeiten. Mehr Online-Erfolg.



TÜV NORD AdManager für Google AdWords

Erfolg ist Klicksache

Mit Google AdWords werden Sie nicht nur gesucht, sondern gefunden. Die vierzeiligen Textanzeigen erscheinen passend zum Kontext der Suchanfrage über oder rechts neben den „normalen“ Suchergebnissen. Mit ihnen erreichen Sie potenzielle Neukunden im Moment des größten Interesses und ziehen sie wie mit einem Magneten auf Ihre Internetseite.



TÜV NORD OnlineTerminService

Terminvereinbarungen Tag und Nacht

58 Prozent der Autofahrer würden Ihre Termine am liebsten direkt über die Werkstatt-Website buchen. Mit dem TÜV NORD OnlineTerminService sind Sie dabei. Rund um die Uhr. An sieben Tagen die Woche. So binden Sie nicht nur Bestandskunden, sondern machen zufällige Besucher zu Neukunden. Derzeit kann der Kunde Termine für sechs Service-Themen buchen.



TÜV NORD ServiceLister

Immer einen Klick erfolgreicher

Dem Wettbewerb einen Klick voraus: Der neue ServiceLister liefert Ihnen beispielsweise die Kunden per Internet direkt ins Haus. Mit ihm sind Sie u. a. auf den führenden Marktplätzen wie ebay, mobile.de oder reparaturfuxx präsent.

