

# Popken Fashion konsolidiert BI-Systeme auf DeltaMaster

## Highlights

Unternehmensweit einheitliches BI-Werkzeug für alle Analyse- und Reportinganforderungen

Mobiler Zugriff per Webapplikation

Verbesserte Akzeptanz durch Artikelfotos in den Berichten

Die Popken Fashion Group hat ihre Business-Intelligence-Landschaft harmonisiert und sich für DeltaMaster als unternehmensweite Analyse- und Reportinglösung entschieden. Die Software wird in den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie Einkauf und Controlling genutzt, unter anderem für die Artikelanalyse, das Filialcontrolling sowie zum Vergleich der Vertriebswege Onlinehandel, Katalog, B2B und Filialen.

## Einheitliches Berichtswesen

Im Rahmen der Eingliederung des Modeanbieters Gina Laura in das Portfolio der Popken Fashion Group sollte das Unternehmensberichtswesen vereinheitlicht werden. Anstatt zwei Business-Intelligence-Lösungen parallel zu betreiben, wollte der Modehändler Daten zu sämtlichen Marken, Waren, Vertriebswegen und Filialen über eine einheitliche BI-Software analysieren.

## Zahlreiche Vorsysteme

Die zu verbindenden Daten stammen aus diversen Vorsystemen. Dazu gehört das Retailsystem Futura mit Daten aus ca. 600 Filialen (Bons, Kundenkarten, Bestände etc.), eine Versandhandelsanwendung mit Bestellungen und Rechnungen von rund 1,8 Mio. Kunden sowie eine Großhandelsanwendung mit Bestellungen, Lieferungen, Rechnungen von und an ca. 120 Franchise- und Shop-Flächen. Hinzu kommen Ab-

verkaufsberichte der Shop-Partner über EDI-Nachrichten, Bestände der Zentralen aus zwei Lagerverwaltungssystemen sowie Artikeldaten, Lieferanten, Einkaufsordern und Wareneingänge aus dem Produktdatenmanagement- und dem Warenwirtschaftssystem. Die Datenbereitstellung für Analysen erfolgt in Microsoft SQL Server.

## DeltaMaster erste Wahl

Bei der Auswahl einer passenden Business-Intelligence-Software stand fest, dass die bei Ulla Popken eingesetzte Analyse- und Reportinglösung abgelöst werden sollte. „Insbesondere fehlte bei dieser Software die Möglichkeit, sowohl Ad-hoc-Analysen im Selfservice-Verfahren als auch Standardberichte zu erstellen“, erklärt Dirk Spekker, Projektmanager bei Popken Fashion Services.

Zusammen mit einer Reihe weiterer Standard-BI-Produkte wurde DeltaMaster in die Evaluierung einbezogen. Die Software wurde vor der Fusion bereits bei Gina Laura eingesetzt – und das sehr erfolgreich. „Wir haben sämtliche Produkte mit unseren Anforderungen abgeglichen und sind mit voller Über-

zeugung bei DeltaMaster geblieben“, sagt Spekker. „Wir haben keine andere Lösung gefunden, die einen Wechsel gerechtfertigt hätte.“ Ausschlaggebend war insbesondere die breite Anwendbarkeit, wie Dirk Spekker erläutert: „Mit DeltaMaster stehen uns Standardberichte zur Verfügung, die sich unmit-



**Popken Fashion Group**  
[www.popken.de](http://www.popken.de)

- Omni-Channel-Modeunternehmen
- Eigenmarken: Ulla Popken, GINA LAURA, JP1880, STUDIO UNTOLD
- weltweiter Vertrieb des Modesortiments in über 30 Ländern
- 600 eigene Filialen, Versand- und Internethandel
- Vertrieb über ausgewählte B2B-Partner
- mehr als 4 000 Mitarbeiter

## „DeltaMaster ermöglicht uns ein gemeinsames Reporting über alle Unternehmensbereiche. Damit können wir die Performance unserer vier Marken bewerten und vergleichen.“

Dirk Spekker, Projektmanager, Popken Fashion Services GmbH

teilarbeit für Ad-hoc-Analysen aus verschiedenen Perspektiven und in unterschiedlichen Detaillierungsgraden weiternutzen lassen.“

Für DeltaMaster sprach laut Spekker zudem die kontinuierliche Softwareentwicklung von Bissantz. „Wir haben bei DeltaMaster eine wesentlich bessere Release-Planung vorgefunden als bei anderen Produkten. Das Produkt lebt und wird regelmäßig weiterentwickelt – und wenn ein neues Release ansteht, sind damit keine umfangreichen Arbeiten an vorhandenen Berichten verbunden.“

Durch das umfassende technische Know-how von Bissantz ließ sich das BI-Projekt in gemeinsamen Workshops zügig realisieren. „Wir konnten sehr schnell einen Prototyp erstellen und mit der Einführung des Live-Systems beginnen“, bestätigt Spekker.

### Artikel, Kollektionen und Filialen im Blick

„Wir betrachten mit DeltaMaster Daten sämtlicher Modelabels der Unternehmensgruppe vom groben Überblick bis in die kleinsten Einzelheiten – auch mobil über eine Webapplikation“, fasst Spekker zusammen. Die Regionalverkaufsleiterinnen betrachten zum Beispiel per iPad von unterwegs den Absatz und Absatz ihres Vertriebsgebiets insgesamt, nach Filiale, nach einer bestimmten Kollektion innerhalb der Filiale oder, noch detaillierter, die Absatzmenge eines Blusenmodells nach Größe und Farbe verteilt auf die Verkaufswochen. Durch die Integration von Fotos der Kleidungsstücke können Anwender die Artikel besser zuordnen und sparen Zeit bei der Suche nach bestimmten Artikeln.

Aus den Abverkaufswerten der vergangenen Sortimente bzw. Saison gewinnt das Modeunternehmen Hinweise für die Gestaltung der kommenden Kollektion. Abgeleitet wird zum Beispiel, was im Sortiment vertreten sein soll (Standardmodelle, Saisonartikel etc.), in welchen Farben, Größen und Stückzahlen sowie in welchen Preislagen.

### Neue Sichten in Planung

Künftig will die Unternehmensgruppe auch Kaufprozesse im Online-Shop visualisieren. Zudem möchte Popken Fashion die Reaktion der Kunden auf eingesetzte Werbemittel wie Katalog, Flyer oder Newsletter analysieren.

**DeltaMaster: Software für Analyse, Planung und Reporting**

Effiziente Berichte mit Grafischen Tabellen

Automatisierte Abweichungsanalysen

Unterstützung aller gängigen Datenbanken

Berichtsverteilung u. a. per Web, auf Tablets oder als PDF

Patentiert und preisgekrönt

Spitzenplätze in der Anwenderbefragung „The BI Survey“

Ein Werkzeug für alle Anwender, vom Berichtsempfänger bis zum Power-User

**Business Intelligence mit DeltaMaster: Sehen, verstehen, handeln**

Bissantz & Company GmbH  
Nordring 98  
90409 Nürnberg  
T +49 911 935536 - 0  
service@bissantz.de  
www.bissantz.de

