
Neukunden gewinnen mit TÜV NORD AdManager und Google AdWords

Klick muss man haben.



TÜV NORD holt Neukunden auf Ihre Seite.



Auch im Werkstattbereich ist das Internet der Vertriebskanal unserer Zeit. Über die Hälfte der Autofahrer informiert sich für die Wahl der Werkstatt im Internet. Im Reparaturfall möchten knapp zwei Drittel der Autofahrer Termine direkt über die Werkstattwebseite buchen. Jetzt gilt es, diesen Markt zu erschließen und komfortabel zu bedienen. Mit TÜV NORD haben Sie die Möglichkeit, in Suchmaschinen professionell zu werben, um so Neukunden zu gewinnen.

TÜV NORD ist etablierter Partner für Google AdWords. Das heißt: Google stellt TÜV NORD Schnittstellen zur einfachen AdWords-Kontoführung zur Verfügung. So können wir Ihre Werbebudgets zielgerichtet und effizient einsetzen. Unsere Spezialisten verfügen über Hintergrundwissen, richten Ihr Konto ein, planen und steuern Ihre Kampagne, optimieren Keywords und Anzeigentexte. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern und schöpfen das ganze Potenzial von Google AdWords aus.

Ihre Neukunden sind nur einen Mausklick entfernt.

Der Kfz-Markt brummt. Und klickt. Immer mehr Autofahrer informieren sich im Internet über Werkstattleistungen, Ersatzteile und Zubehör. Wenn Sie von diesem Online-Trend profitieren wollen, führt an Google AdWords kein Weg vorbei.

Deutschland ist online

Mittlerweile sind über drei Viertel der deutschen Erwachsenen regelmäßig im Netz. Bei den Männern zwischen 35 und 59 sind es sogar stolze 91 %, Jugendliche und junge Erwachsene sind zu fast 100 % dabei. Damit hat sich das Internet zum Informationsmedium Nummer eins entwickelt.

Gefunden! Die Nadel ohne Heuhaufen

Wenn ein potenzieller Neukunde bei Google nach einem Produkt sucht, erhält er in Sekundenbruchteilen unzählige Treffer. Allerdings beachten etwa 86 % aller Suchmaschinenutzer höchstens die ersten drei Suchergebnisseiten. Und Ihre Internetseite steht womöglich auf Position 68 oder 6.253!

An diesem Problem scheitern rund 90 % aller Firmenseiten. Wirklich interessant sind nur die Google-Topplatzierungen. Und genau dorthin gelangen Sie mit TÜV NORD Mobilität und Google AdWords.

Google AdWords: Erfolgsgeschichten mit vier Zeilen

Google AdWords sind vierzeilige Textanzeigen, die das Online-Marketing revolutioniert haben. Sie verbinden die Reichweite des Internets mit einer Präzision, die Ihnen kaum ein anderes Marketinginstrument bieten kann.

Das Prinzip ist verblüffend einfach: Wir stellen für Sie erfolgversprechende Suchbegriffe zusammen, bei denen Ihre Anzeige erscheinen soll. So erreichen Sie exakt die Kunden, die sich für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote interessieren.

Als etablierter Partner von Google kennen wir die Mechanismen der bezahlten Such- und Werbemaschinen. Mit dem TÜV NORD AdManager bieten wir Konzepte, die Sie ganz nach oben bringen.

Google Zahnriemenwechsel VW Passat Hannover

Alle Shopping Videos Bilder News More » Suchoptionen

Ungefähr 36.900 Ergebnisse (0,25 Sekunden)

Hannover Zahnriemenwechsel - atu.de
4,4 ★★★★★ Bewertung für atu.de
Top-Leistungen ganz in Ihrer Nähe. Jetzt Termin bei A.T.U vereinbaren!
Dienstleistungen: Räder&Reifen, Ölwechsel, Inspektion, AU&HU

Zahnriemen-Spezialist
Günstige Zahnriemenkit Reparatur für alle Pkw z.B. VW 1,4 55KW 339.-
Wunstorfer Straße 109 - 0511 2100000 - Heute geöffnet - 08:00-19:00 Uhr

Zahnriemenwechsel - Qualität zum günstigen Preis
Zahnriemenwechsel - Sparen Sie Zeit und bares Geld! Preisvergleich für Zahnriemenwechsel bei günstigsten Werkstätten in Ihrer Nähe.

Google AdWords-Anzeigen

Bei Google AdWords zählt nur der Erfolg.

Mit Google AdWords treffen Sie die Richtigen

Das richtige Angebot zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Mit Google AdWords erreichen Sie Internetnutzer, die an Ihren Leistungen hochgradig interessiert sind. Eine optimal konzipierte AdWords-Kampagne im Rahmen des TÜV NORD AdManagers zieht diese potenziellen Neukunden wie ein Magnet auf Ihre Seite.

Nutzen Sie hierfür die Marktkennntnis von TÜV NORD Mobilität. Als Coach für Mobilität mit über drei Millionen Kundenkontakten pro Jahr wissen wir, was Autofahrer wünschen. Und suchen. Als Google AdWords-Spezialisten stimmen wir Ihre Google AdWords-Kampagne genau auf Ihre Zielgruppe ab.

Sie zahlen nur für den Erfolg

Google AdWords bietet Ihnen einen fundamentalen Vorteil gegenüber fast allen anderen Werbemöglichkeiten: Bei Google AdWords zählt nur der Erfolg. Wenn der Nutzer Ihre Anzeige liest, entstehen Ihnen noch keine Kosten. Sie bezahlen erst dann, wenn er auf Ihre Anzeige klickt und sich damit direkt für Ihr Angebot interessiert.



Qualität schlägt Budget

Ihre Anzeigenposition ist das Produkt aus Klickpreis-Gebot und dem Qualitätsfaktor Ihrer Anzeige. Das heißt: Auch wenn Ihre Mitbewerber ein höheres Preis-pro-Klick-Gebot abgeben, können Sie es mit Ihrer Anzeige ganz nach oben schaffen. Mit dem TÜV NORD AdManager wird dieses mächtige Werkzeug jetzt noch effizienter.

Eine zentrale Rolle spielt die Relevanz der von uns festgelegten Schlüsselwörter. Denn je höher der Qualitätsfaktor, desto geringer sind Ihre Kosten und desto besser ist die Anzeigenposition. Gleichzeitig weisen wir die Preise in ihre Schranken. Der Preis pro Klick ist nie höher als das fixierte Maximalgebot. Er kann jedoch deutlich niedriger werden. Wählen Sie zwischen drei Budgetpaketen mit bis zu sieben Anzeigenvarianten.

So vermeiden Sie falsche Klicks

Sicher kommen Ihre Kunden in erster Linie aus der näheren Umgebung. Warum sollten Sie also in der Ferne werben? Mit Google AdWords machen wir das Internet zum lokalen Werbemedium und stimmen Ihre Kampagne präzise auf Ihr Marktgebiet ab.

Als Google AdWords-Insider kennen wir die Stellschrauben, so dass Ihre Anzeige nur von Ihrer regional anvisierten Zielgruppe gefunden wird. Unterm Strich bedeutet das: Keine falschen Klicks. Keine unnötigen Ausgaben.

Fünf entscheidende Gründe, warum Sie jetzt bei Google AdWords einsteigen sollten:

- Sie erreichen exakt die Zielgruppe, die Sie erreichen wollen.
- Sie erreichen Nutzer im Moment des größten Interesses.
- Sie zahlen nur im Erfolgsfall, d.h. wenn der Interessent auf Ihre Anzeige klickt.
- Sie haben keine Streuverluste wie bei klassischer Werbung, z. B. Anzeigen.
- Sie können Ihre Kampagnen in Ihre Marketingstrategie einpassen.

Verkaufsstarkes Doppel: TÜV NORD AdManager plus TÜV NORD OnlineTerminService.

Mit einem Klick zum Angebot

Herzlichen Glückwunsch! Der TÜV NORD AdManager und Google AdWords bringen Sie von der dunklen Seite des Mondes auf die Sonnenseite des Internets: in den Fokus Ihrer Zielgruppe. Doch was passiert, wenn der Kunde auf Ihre Anzeige klickt?

Ein ungeschriebenes Online-Marketing-Gesetz besagt, dass der Nutzer mit einem Klick beim Angebot landen will. Muss er auf Ihrer Internetseite erst suchen, ist er wieder weg. Unser Tipp: Verbinden Sie die Vorteile von Google AdWords mit dem TÜV NORD OnlineTerminService und Sie verfügen über eines der leistungsfähigsten Werkzeugpakete zur Neukunden-Gewinnung.

TÜV NORD OnlineTerminService: Direkt. Erfolgreich

63 % der Autofahrer würden Werkstatttermine gern direkt online buchen. Ein Klick auf Ihre AdWords-Anzeige und der Kunde ist am Ziel seiner Wünsche: dem TÜV NORD OnlineTerminService. Er registriert sich und bucht seinen Wunschtermin. Sie gewinnen einen neuen Bestandskunden plus wertvolle Daten.

Sie brauchen sich um nichts zu kümmern: Unsere IT-Spezialisten übernehmen für Sie Installation und Pflege. Selbstverständlich ist der TÜV NORD OnlineTerminService auch ein ideales Werkzeug zur Kundenbindung.

So haben Ihre Kunden woanders nichts mehr zu suchen:

- Ein Klick auf die AdWords-Anzeige und der potenzielle Neukunde gelangt auf Ihrer Internetseite zum Online-TerminService.
- Gleichzeitig werten Sie mit dem TÜV NORD Online-TerminService Ihre Seite auf, da auch zufällige Besucher oder Bestandskunden Termine vereinbaren.
- Auch für den TÜV NORD OnlineTerminService gilt: Sie zahlen erst, wenn der Nutzer eine Leistung bucht.
- Sie gewinnen wertvolle Daten.
- Installation durch unsere IT-Spezialisten. Sie brauchen sich um nichts zu kümmern.
- Bei gleichzeitiger Buchung eines TÜV NORD AdManager-Pakets sparen Sie die Einrichtungsgebühr von 129,- €.



Nutzen Sie alle Vorteile eines etablierten Google-Partners.

Gehen Sie jetzt auch online in die Offensive und profitieren Sie von unserem Wissen als etablierter Google-Partner. Dabei werden wir zusätzlich direkt von Google unterstützt.

Mehr Wissen, mehr Erfolg

- **Profitieren Sie von AdWords-Spezialisten**
Erfahren Sie alles über die Vorteile von Google AdWords aus erster Hand. Unsere Spezialisten gestalten für Sie Ihre komplette Kampagne.
- **Einrichtung Ihres AdWords-Kontos**
Wir erstellen und aktivieren für Sie Ihr AdWords-Konto. Einfach. Schnell. Unbürokratisch.
- **Kampagnenverwaltung und Optimierung**
Wie erfolgreich sind die gewählten Suchbegriffe? Wie reagieren die Nutzer auf Ihre Anzeigen? Erreichen Sie mit Ihren Klickwerten einen optimalen Erfolg? Unsere Spezialisten überprüfen für Sie Werte und Kennzahlen und aktualisieren bei Bedarf Ihr Konto.
- **Immer für Sie da**
Sie haben Fragen oder Wünsche? Wir unterstützen Sie schnell und direkt über unsere Hotline oder per E-Mail.
- **Mehr Transparenz**
Was leistet Google AdWords? Mit unseren detaillierten Leistungsberichten können Sie Erfolg und Leistung Ihres Kontos leicht nachvollziehen.
- **Perfektes Timing und Flexibilität**
Wir passen Ihre AdWords-Kampagne Ihrer Marketingstrategie und Ihren saisonalen Schwerpunkten an.
- **Bequeme Abrechnung und Zahlung**
Damit der Papierkrieg nicht stattfindet: Sie erhalten nur eine Rechnung. Direkt von TÜV NORD Mobilität.
- **Mehr Sicherheit**
TÜV NORD Mobilität ist etablierter Partner von Google. Und gehört somit zu den wenigen, die im Automobilhandel Erfahrung mit dem Thema haben. TÜV NORD Mobilität. Mit Sicherheit eine gute Wahl.

TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG
Am TÜV 1
30519 Hannover
Tel.: 0800 800 80 74
vertrieb-mobilitaet@tuev-nord.de
www.tuev-nord.de/autohaus-werkstatt



TÜV NORD
Mobilität
sicher genießen