

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft fördert Branchen-Nachwuchs

Lindlar, 20. Oktober 2011: Neben seinem Engagement an der Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kraftfahrzeuggewerbe (BFC) fördert die Loco-Soft Vertriebs GmbH in Lindlar auch die Ausbildung des kaufmännischen Nachwuchses im Autohaus.

Für kaufmännische Auszubildende entwickelte der führende Anbieter von Dealer Management Systemen (DMS) ein Seminarkonzept und bietet dieses nach einer Pilotschulung jetzt seinen Autohaus-Kunden an. Während des zweitägigen Seminars blicken die „Neulinge“ hinter die Kulissen und lernen die Prozesse im Autohaus kennen. Von der Service-Annahme über ET-Lagerverwaltung, Händlerfahrzeugverwaltung, Faktura, Analysen und Finanzbuchhaltung. Alle Bereiche werden ausführlich dargestellt und die Zusammenhänge untereinander verdeutlicht. Mit diesem Hintergrundwissen fällt es den Auszubildenden leichter, ihren Arbeitsalltags in der Praxis zu verstehen.

„Mit dem Azubi-Seminar möchten wir dazu beitragen, dass die ‚Neuankömmlinge‘ sich schnell in ihrem Arbeitsumfeld orientieren können und verstehen, dass im Autohaus „keiner ohne den anderen kann“. Die positiven Rückmeldungen der Teilnehmer und der Autohäuser aus der Pilotschulung waren für uns Ansporn, dieses Seminar in unser Schulungsprogramm mit aufzunehmen“ sagt Ralf Koke, Geschäftsführer der Loco-Soft Vertriebs GmbH.

Loco-Soft trifft mit dem Azubi-Seminar offenbar den Bedarf seiner Kunden: das September Seminar war im Nu ausgebucht und die Nachfrage so groß, dass zusätzliche Termine ins Seminarprogramm eingestellt wurden.

Die Seminarteilnahme ist für Auszubildende kostenfrei, bei Anmeldung fällt lediglich eine Buchungspauschale an. Mehr Info unter: www.loco-soft.de/azubi.

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 30 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 1.800 Autohäusern als aktive Kunden ist



PRESSEMITTEILUNG

das Unternehmen drittgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CPM für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten