

# PRESSEMITTEILUNG

## Webinare sparen Loco-Soft Anwendern 170.000 EURO jährlich

*Lindlar, 30. Sept. 2011:* Webinare statt Präsenzseminare – ein steigender Trend. Immer mehr Unternehmen schulen auf elektronischem Weg und vermitteln Informationen über ihre Produkte über ein sogenanntes Webinar. Und immer mehr Unternehmen entsenden ihre Schulungsteilnehmer in den virtuellen statt in einen realen Seminarraum. Das kann der Konferenzraum mit entsprechender Kommunikationstechnik sein oder der PC am eigenen Schreibtisch.

Die Vorteile liegen auf der Hand: der Mitarbeiter spart Zeit durch den Wegfall von Anreise zum Schulungsort, das Unternehmen spart Fahrt- und Hotelkosten.

Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke rechnete die Einsparungen seiner Kunden kürzlich in Euro und Cent aus: „Wir bieten unsere Schulungen seit Anfang diesen Jahres auch online an und hatten bisher ca. 675 Webinar-Teilnehmer. Der nächste Anwender ist ca. einen Kilometer entfernt von uns, der weiteste fast 1.000 Kilometer. Bei einer mittleren Entfernung von 250 km kommt jeder Teilnehmer so auf gut 500 km An- und Abreise.

Einige würden sich zwar in Fahrgemeinschaften organisieren, aber dafür nehmen an den Webinaren ja auch mehrere Mitarbeiter einer Firma teil, die unmöglich gemeinsam den ganzen Tag abkömmlich gewesen wären. Daher wären diese dann an unterschiedlichen Terminen angereist. Das gleicht sich dann wieder aus.

Wenn ich jetzt 675 Webinarteilnehmer mal 500 km rechne, komme ich auf insgesamt 337.500 Fahrtkilometer, die wir unserer Umwelt und unseren Autobahnen erspart haben, und 3.375 Stunden Fahrtzeit, die wir unseren Anwendern erspart haben. Denn für 100 km bin ich heute gut und gerne eine Stunde unterwegs.

# PRESSEMITTEILUNG

Bei einem Diesel-Verbrauch von 6 Litern bedeutet dies eine Kraftstoffersparnis von 7.500 Litern, was bei einem Literpreis von 1,40 EUR ca. 10.500,00 EUR entspricht. Dazu kommt der Wertverlust des Fahrzeugs. Nehmen wir hier 1% pro 1000 km an. Bei einem durchschnittlichen Fahrzeugpreis von 25.000,00 EUR wären also auch 31.250,00 EUR gespart.

Rechnen wir die Mitarbeiterstunde mal mit 25,00 EUR inkl. Sozialversicherung, kommen wir auf 31.250,00 EUR, die unsere Anwender an Personalkosten eingespart haben.

In der Summe haben die Loco-Soft Anwender, die ihre Mitarbeiter über Webinar statt über Präsenzseminare bei uns geschult haben, in sechs Monaten 73.000,00 EUR eingespart. Hochgerechnet aufs ganze Jahr ergibt das 146.000 EUR, ein ordentlicher Betrag. Und die Umwelt profitiert auch noch davon“.

Mehr über Loco-Soft Webinare unter: [www.loco-soft.de/webinare](http://www.loco-soft.de/webinare)

## Einsparungen von Loco-Soft Webinarteilnehmern von Januar bis Sept. 2011

<b>An- und Abreise</b> Durchschnittliche Fahrtkilometer zum Seminarort, Hin- und Rückfahrt: 500 km, Fahrzeit pro 100 km: 1 Stunde	675 Teilnehmer * 500 km = 337.500 km * 1 Std./100 km =	337.500 km 3.375 Std.	
<b>Kraftstoff</b> Dieselfahrzeug mit einem Verbrauch von 6 l/100 km Kraftstoffpreis 1,40 €/Liter	125.000 km * 6 l/100 km = 7.500 l * 1,40 € =	7.500 l	10.500 €
<b>Wertverlust</b> Durchschnittlicher Fahrzeugpreis 25.000 € Wertverlust 1%/1.000 km	25.000 € * 1%/1.000 km = 125.000 km * 250 €/1.000 km =	250 €/1.000 km	31.250 €
<b>Personalkosten</b> Stundensatz inkl. Sozialversicherung 25,00 €	3.375 Std. * 25,00 € =		<u>84.375 €</u> 126.1252 €

Foto: Loco-Soft



# PRESSEMITTEILUNG

## Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 30 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 1.800 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen drittgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

## Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33  
D-51789 Lindlar  
Tel.: +49 2266-8059-0  
Fax: +49 2266-8059-222

## Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter [www.loco-soft.de](http://www.loco-soft.de)

**Ansprechpartner:** Ralf Koke, Geschäftsführer  
Email: [koke@loco-soft.de](mailto:koke@loco-soft.de)

**Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten**