

PRESSEMITTEILUNG

LADA empfiehlt Loco-Soft DMS

Lindlar, 23. August 2011: LADA empfiehlt seinen Vertragspartnern in Deutschland und Österreich den Einsatz des Loco-Soft Dealer Management Systems. Ausschlaggebend für die Entscheidung von LADA war neben dem günstigen Preis-Leistungsverhältnis des Loco-Soft DMS – das System startet beispielsweise bei 79 EUR monatlich, dies beinhaltet mehr als 250 Programmfunktionen, künftige Neuerungen und Programm-Ergänzungen sowie Altdatenübernahme, Installation und Ersteinweisung - vor allem der ausgezeichnete Hotline-Support, den Loco-Soft seinen Anwendern erwiesenermaßen bietet.

Das Programm umfasst alle aktuellen LADA-Schnittstellen wie Garantieabwicklung, Ersatzteilpreis- und Arbeitsrichtzeiten-Updates. Geplant ist eine Schnittstelle Neuwagen-Bestellung. Außerdem sind Schnittstellen zu 20 weiteren Fabrikaten vorhanden.

Ein weiterer entscheidungsrelevanter Faktor für die Empfehlung von LADA ist die Loco-Soft Unternehmensstruktur: ein mittelständisches Unternehmen mit kurzen Reaktionszeiten und Mitarbeitern, die die Anforderungen eines Autohauses aus eigener Praxis und Erfahrung kennen.

Mit der nunmehr fünfzehnten Markempfehlung bestätigt Loco-Soft erneut seine Marktführerschaft im Bereich Dealer Management Systeme.

((Bildunterschrift))

Mit Loco-Soft rollt für Lada-Händler dank Schnittstellen ab sofort der Rubel noch schneller

Foto: Loco-Soft

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 30 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 1.800 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen drittgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.



PRESSEMITTEILUNG

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Skoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten