

PRESSEMITTEILUNG

Loco-Soft webinar und erspart seinen Anwendern Reise- & Übernachtungskosten

Lindlar, 14. Januar 2011: Wieder eine attraktive Neuheit für Anwender des Loco-Soft Dealer Management Systems: Loco-Soft bietet seine Schulungen ab sofort auch online als Webinar an.

Bequem vom eigenen PC aus nimmt der Mitarbeiter an der Online-Schulung teil. Vor Beginn des Webinars erhalten die angemeldeten Teilnehmer eine E-Mail Einladung mit einem Link, über den sie zum Schulungstermin direkt in die Sitzung gelangen. Die Weiterbildung erfolgt über den Bildschirm, der Referent ist live über die PC-Lautsprecher zu hören. Fragen und Diskussionsbeiträge werden über die Tastatur eingegeben und vom Referenten oder anderen Schulungsteilnehmern kommentiert.

Die Vorteile eines Webinars liegen auf der Hand: Zeit- und Kostenersparnis durch den Wegfall von Anreise zum Schulungsort und Übernachtung, Anpassung an die Betriebsabläufe durch kurze, in der Regel zwei mal zwei Stunden dauernde, und flexible Schulungstermine außerhalb der Autohaus-Stosszeiten.

„Module und Anwendungen unseres Dealer Management Systems werden stets im Hinblick auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Nutzer entwickelt“ so Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke, „in Zeiten von Web 2.0, Mobile Internet und App nutzen wir die technischen Möglichkeiten, um auch im Schulungsbereich kundenorientiert neue Wege zu gehen.“

Sieben Module – von Auswertung und Analyse über Faktura, FiBu und Inventur, bis Marketing und Werkstatt-Termin-Planer - können bei Loco-Soft als Webinar gebucht werden. Erforderlich sind ein PC mit Internetzugang und einer Soundkarte sowie

PRESSEMITTEILUNG

Lautsprecher oder Kopfhörer. Die Schulungen sind kostenfrei,
Loco-Soft erhebt lediglich eine Reservierungsgebühr.

Mehr über Loco-Soft Webinare unter: www.loco-soft.de/webinare

((Bildunterschrift))



XXX

Fotos: Loco-Soft

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Über 30 Mitarbeiter sind dafür im Innen- und Außendienst im Einsatz. Mit über 1.770 Autohäusern als aktive Kunden ist das Unternehmen drittgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Über 320 Programm-Module unterstützen die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus.

Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH
Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter
www.loco-soft.de

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten