

AUTOHAUS online

- Nachrichten
 - Automobile
 - Karriere
 - Marktplatz
 - Akademie
 - Daten & Studien
 - Abo & Service
 - Buch & Formular
- Handel | Hersteller | Recht | Politik | Service | HB ohne Filter | Schadensmanager | Szene | Herke | SteuerLuchs | Dossiers | 7-Tage-Rückblick

AUTOHAUS online / Nachrichten / Handel / Loco-Soft knackt erstmals 2.000er-Marke

- ### WEITERE AKTUELLE NACHRICHTEN
- // VW-Konzern mit leichtem Absatzplus
 - // Citroën treibt Netzausbau voran
 - // Sprachsteuerung macht das Auto hörig
 - // Carsharing auf dem Vormarsch
 - // Nissan ordnet Note-Ausstattungen neu
 - // Weltgrößtes BMW-Autohaus eröffnet

Aktive Kunden 14.02.2012



Loco-Soft sucht neue Mitarbeiter, vor allem für die Bereiche Entwicklung und Hotline-Support.

Loco-Soft knackt erstmals 2.000er-Marke

Verkaufsjubiläum bei Loco-Soft: Mehr als 2.000 Autohäuser arbeiten derzeit aktiv mit dem Dealer Management System (DMS) des Softwareanbieters. Von den insgesamt 2.007 Kunden haben 1.980 ihren Sitz in Deutschland, 23 in Österreich, drei in der Schweiz und einer in Großbritannien, erklärte Geschäftsführer Ralf Koke in der vergangenen Woche in Lindlar. Den Erfolg führte er auf die hohe Produktqualität, die attraktiven Konditionen und das Engagement der 30 Mitarbeiter zurück.

Um der gestiegenen Kundenzahl gerecht zu werden, will Loco-Soft künftig seine Belegschaft aufstocken. Laut Koke sollen insbesondere der Entwicklungsbereich und das Hotline-Team personell verstärkt werden. Erst im vergangenen Jahr hatte das Unternehmen seine Geschäftsräume um 225 auf 2.000 Quadratmeter erweitert.

Loco-Soft ist seit 1988 aktiv und sieht sich als drittgrößter Anbieter für markengebundene kaufmännische Autohaus-Software. Das Programm wird von Bentley, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, Lada, SsangYong, Subaru und Suzuki empfohlen. Opel, Chevrolet, Seat und Skoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert. (rp)

Copyright © 1998 - 2012 AUTOHAUS online
(Foto: Loco-Soft)

Gefällt mir 0 Tweet

Zurück Artikel bookmarken Kommentar abgeben Artikel drucken Newsletter-Abo Heft-Abo

SEMINAR

Bilanz

WEITERE INFORMATIONEN

Verwandte Themen

Volltextsuche Start

SEMINAR

Datenschutz aktuell
Überwinden Sie die Hürden des Bundesdatenschutzgesetzes!

ENDE DER ÜBERGANGSFRIST: 31. AUGUST 2012!

AUTOHAUS akademie

Wellere Infos und Anmeldung hier

"HB OHNE FILTER" VOM 17. FEBRUAR

Kommentar von AUTOHAUS-Herausgeber Prof. Hannes Brachat
Heute: Entscheidungskultur, Marktaktivitäten, Daimler, Toyota, Weiterverrechnung von Kleinteilen.
// MEHR

FRAGE DER WOCHE

Halten Sie eine Reform der Flensburger Verkehrssünderkartei für sinnvoll?

- 1) Ja, das System ist zu kompliziert
- 2) Nein, das ist unnötig
- 3) Keine Meinung

Abstimmen // zum Archiv

Unverteilt -1-

VOICE
03641397413