

Online-Durchsuchungen – nicht durch die Hintertür

Teltow, 10.09.2007 Der Brandenburger Produzent von IT- Sicherheitslösungen, Telco Tech GmbH, bekräftigt durch eine Selbstverpflichtung: „Unsere Geräte enthalten keine versteckten Zugangsmöglichkeiten.“

Mit Hintertüren (engl. Backdoors) werden nichtdokumentierte Eigenschaften von Computerprogrammen bezeichnet, die es Dritten ermöglichen, die offiziellen Zugangsmöglichkeiten zu umgehen und dadurch verdeckt Zugang zum Computer und den Daten darauf zu erlangen.

Die aktuelle Diskussion zu Online-Durchsuchungen und das zunehmende politische Bestreben nach Einführung verdeckter Ermittlungen auf Computern bringt die gesamte IT-Security-Branche unter den Generalverdacht der Konspiration. Das betrifft insbesondere Anbieter von Lösungen zum Schutz von Netzwerken und Computern, wie die Telco Tech GmbH aus dem brandenburgischen Teltow. Zu deren weltweit vertriebenen Produkten gehören Firewalls und Schutzfilter vor Viren und Werbe-Mails.

Unbeschadet von der derzeitigen Diskussion erlaubt die aktuelle Rechtslage in der Bundesrepublik Deutschland deutschen Unternehmen, IT-Sicherheitsprodukte mit beliebig starker Verschlüsselung und ohne verdeckte Zugangsmöglichkeiten herzustellen und zu vertreiben. Dies ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil und ein Qualitätsmerkmal im internationalen Vergleich.

Gemeinsam mit anderen Deutschen Herstellern, die sich in der Exportinitiative „IT-Security made in Germany“ zusammengeschlossen haben, geht Telco Tech mit der Selbstverpflichtung jetzt in die Offensive. Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderte Initiative und die darin engagierten ca. 40 Unternehmen setzen bewusst auf das weltweit positive Image der Marke „Made in Germany“. International verbindet man mit Produkten aus Deutschland Eigenschaften wie Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit, Normkonformität, Integrität und Sicherheit, kurz: hohe Qualität.

Mit der Selbstverpflichtung erlegen sich die unterzeichnenden Firmen ein Qualitätsmerkmal auf, dass Kunden die Gewissheit bietet, Produkte ohne Backdoors zu erwerben und gleichzeitig die Marke „Made in Germany“ zu stärken.

Der Wortlaut der Erklärung ist unter <http://www.telco-tech.de> abrufbar. Firmen und Produkte die den Anforderungen der Verpflichtung genügen, dokumentieren das mit dem eigenen Logo.

no backdoors



Pressekontakt: Franziska Bär
Telco Tech GmbH
Potsdamer Str. 18a
14513 Teltow

Fon: (03328) 43 08 10
Fax: (03328) 43 08 15
mailto: fbaer@telco-tech.de