

Seite  
1

Die SKR 51 Lösung von attRiBut - Ablauf einer Umstellung im Autohaus Hanstedt

Seite  
2

KfzPilot® Prämienverwaltung  
Reifendrucksensoren hinterlegen  
Vertrags- und Vorlagenverwaltung  
OPEL SADE 2.0 Final zertifiziert

Seite  
3

Fortsetzung: Die SKR 51 Lösung von attRiBut - Ablauf einer Umstellung im Autohaus Hanstedt attRiBut Trainingsreihe 2015

Seite  
4

Markus „kleine Technikecke“  
Die Presse berichtet +++  
Erweiterte Hotlinezeiten  
Kundenstimmen

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

mehrere Hersteller, Importeure und DATEV haben sich zusammengeschlossen, um das Durcheinander der vielen verschiedenen Hersteller Kontenrahmen mit der Einführung des neuen, einheitlichen Branchenkontenrahmens SKR 51 zu beseitigen. Unserer Meinung nach ist das sehr gut gelungen. Wenn Sie überlegen, auf den SKR 51 umzustellen, liefern wir Ihnen nachfolgend einige Fakten aus der Praxis als Entscheidungshilfe.

Kennen Sie schon die KfzPilot® Prämienverwaltung? Erfahren Sie mehr über unsere Lösung, mit der Sie Hersteller-Prämien rechtzeitig erfassen und buchen können - ein Effizienzgewinn vom ersten Tag an. Im März starten wir unsere diesjährige Trainingsreihe mit einem Marketing-Webinar. Hier zeigen wir Ihnen das einfache Handling mit KfzPilot®, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten und diese mit guten (Frühjahrs-) Ideen und besonderen Serviceleistungen Ihres Autohauses zu überzeugen. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre und ein lebhaftes Frühjahrsgeschäft.

**Herzliche Grüße aus Bargteheide**

Ihr gesamtes KfzPilot®-Team

## Die SKR 51 Lösung von attRiBut - Ablauf einer Umstellung im Autohaus Hanstedt

*Erstmalig ist es gelungen, für das Kfz-Gewerbe einen herstellerübergreifenden Kontenrahmen zu entwickeln und zu verabschieden, der es erlaubt, auch über Markengrenzen hinweg, echte und sinnvolle Vergleiche anzustellen.*

*Der einheitliche Branchenkontenrahmen SKR 51 bietet gegenüber den klassischen Hersteller Kontenrahmen im Ergebnis nur Vorteile. Dies bedeutet auf Sicht, dass sich der SKR 51 in jedem Fall durchsetzen wird. Ein rechtzeitiges Beschäftigen mit der Materie ist sinnvoll - Warten auf eine zeitliche Deadline seitens des bzw. der Hersteller wird letztendlich nur zu einem unnötigen Druck bei allen Beteiligten in Bezug auf die notwendigen Umstellungsschritte führen. Wer sich jetzt „kümmert“, profitiert somit in jeder Hinsicht. Wir stellen Ihnen hier ein Praxisbeispiel aus dem OPEL Autohaus Hanstedt vor, das bisher mit dem GM-Kontenrahmen SKR 53 gearbeitet hat.*

Im Oktober 2014 stellten wir im OPEL Autohaus Hanstedt der dortigen Buchhalterin Frau Peper und dem Steuerberater, den KfzPilot® Demo Programmstand mit SKR 51 vor. Danach ging es darum, die individuellen für die Systemumstellung relevanten Prozesse im Autohaus Hanstedt gemeinsam zu erarbeiten:

### Vorbereitungsphase:

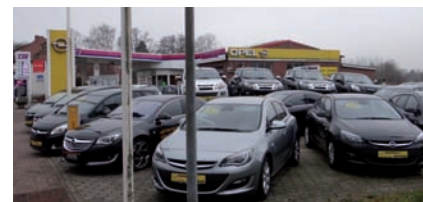
- Absprache über die einzurichtenden Kostenrechnungsmerkmale
- Was ist neu in der KfzPilot® Datenerfassung bei Kunden, Fahrzeugen, der Kasse, der Positionsanlage und der Faktura?
- Absprache zu den Marken OPEL, Isuzu und Polaris
- Zuordnung der vorhandenen Adressarten zum SKR 51 Absatzkanal
- Zuordnung der vorhandenen Fahrzeugarten zur SKR 51 Fahrzeugherkunft
- Prüfung der Kostenstellenliste: „Wie soll die bisherige Kostenstelle Tankstelle umgesetzt werden?“
- Interne Kontierung überprüfen und die Kontierung betriebsindividueller Geschäftsvorfälle.

Zum Schluss erläutern wir ausführlich das attRiBut Konvertierungsprogramm mit den entsprechenden Mappingtabellen. Danach kopieren wir die aktuelle Datenbank vom Autohaus Hanstedt auf unseren Laptop und führen eine Testkonvertierung durch. Ein paar Tage später erhält das Autohaus einen genauen Ablaufplan für die Umstellung mit Hinweisen zum Rechnungsabschluss. Zum Echtstarttermin muss der letzte Monat abgeschlossen und alle Buchungssätze aus KfzPilot® an die FiBu übergeben sein!



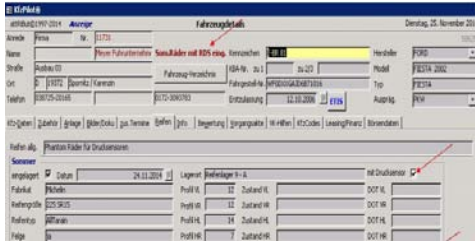
Autorin:  
Katrin Dorau,  
attRiBut Projektleitung  
katrin.dorau@attribut.de

*Durch einen vereinfachten Buchungsstandard (siehe Grafik) mit deutlich reduzierten Sachkonten, haben Autohäuser jetzt die Möglichkeit in Service und Handel markenübergreifend, gesamtbetriebswirtschaftliche Zahlen für die Unternehmenssteuerung zu gewinnen.*



## Reifendrucksensoren hinterlegen

Hat ein Fahrzeug eingelagerte Sommer- oder Winterreifen, können Sie in den *KfzPilot® Fahrzeugdetails* im *Reiter Reifen* die Existenz von Reifendrucksensoren angeben. In der *Werkstattplanung* wurde der Hinweis zu eingelagerten Reifen zudem um die Information mit **Drucksensor** erweitert.



Mit dem nächsten Masterupdate auf die KfzPilot® Programmversion 6.0 stehen Ihnen dann folgende Erweiterungen zur Verfügung: Bei den Fahrzeugdaten können Sie dann für Winter- und Sommerreifen erfassen, welcher Reifendrucksensor vorhanden ist (markenspezifisch/ universell), sowie die Sensor-Herstellernummer. Selbstverständlich können Sie diese dann auch auf Auftrag, Arbeitskarte etc. ausdrucken.

## OPEL SADE 2.0 Final zertifiziert

Die attRiBut Schnittstelle zu SADE 2.0 Final wurde seitens der Adam Opel AG (AOAG) erfolgreich zertifiziert. In Kürze beginnen wir mit dem Roll-out. Im Rahmen der Umstellung auf die SADE 2.0 Final Datenübertragung bieten wir unseren Opel Partnern eine Video Anleitung, in der wir zeigen, welche Service- und Verkaufsdaten in welcher Abhängigkeit an die AOAG gesendet werden und worauf Sie speziell bei der Arbeit mit KfzPilot® achten sollten.

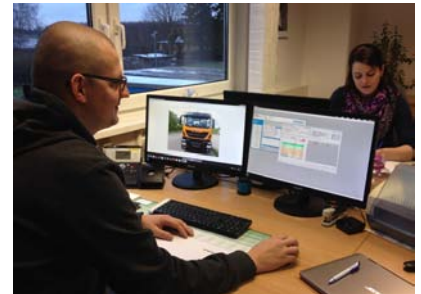
## Umstellung: OPEL Katalog-Nr. auf GM-Nummern

Ab August 2015 werden von General Motors keine Opel Katalognummern mehr zur Verfügung gestellt, das bedeutet, es sind ab diesem Zeitpunkt nur noch GM-Nummern zu verwenden. Wir stellen unseren Opel Partnern dazu zum Ende des 2. Quartals 2015 in der Softwareaktualisierung eine neue KfzPilot® Programmversion zur Verfügung, sowie ein Programm, welches die Umstellung auf die GM-Nummern vornimmt.

## Prämienverwaltung mit KfzPilot®

Sie möchten von Ihrem Dealer Management System automatisch auf Lücken und Differenzen in der Prämienverwaltung hingewiesen werden? Sie möchten vergessene Prämien nachbuchen, fehlende Zahlungen kontrollieren und beim Hersteller erneut anfragen? Mit der Lösung von attRiBut werden Prämienforderungen rechtzeitig bei Prämienanspruch (in der Regel bei Fakturierung der Fahrzeugrechnung) durch KfzPilot® erfasst und auf entsprechende Konten in der Finanzbuchhaltung gebucht. Durch Meldung der Verkaufshilfen in entsprechenden Verkaufsportalen der Hersteller (FORD = VISTA, OPEL = Global CONNECT) können Kontoauszüge im Dateiformat eingelesen werden. Diese Dateien verarbeitet KfzPilot® und weist auf Lücken und Differenzen hin.

Mit dieser Methodik können Geschäftsführer, Buchhalter und Disponent rechtzeitig reagieren. Vergessene Prämien können nachgebucht, fehlende Zahlungen kontrolliert und beim Hersteller erneut angefragt werden, sogar 60 Monate rückwirkend. Jede Fahrgestellnummer ist somit transparent und durch eine Art Kontoauszug auf dem Bildschirm oder im Papierformat aufrufbar.



„Mit der attRiBut Prämienverwaltung sehen wir unsere offenen Verkaufshilfen auf einen Blick und ersparen uns umfangreiche Excel-Tabellen.“ Wir sind zufrieden.“ Anja Roß, Controllerin, P&M LKW-Service GmbH

## Vertrags- und Vorlagenverwaltung mit KfzPilot®

Sie benötigen dringend Dokument-Vorlagen, die in geschützter Version aufrufbar sind? Oder sollen alle Vorlagen einheitlich nur mit einer bestimmten Schriftart und Ihrem Logo versehen werden? Tabellenzeilen und -spalten sollen sich nicht mehr verschieben können? Ihr gesamter Schriftverkehr soll den roten Faden auch im Layout widerspiegeln?

Wir erstellen Ihnen individuelle Formulare für Ihr Autohaus und bieten Ihnen ein praxiserprobtes Sortiment von professionellen Dokument-Vorlagen und Formularen für alle Bereiche und Abteilungen, die Ihren Büroalltag erleichtern und Ihnen somit die Zeit für wichtigere Arbeiten freigeben! Wir binden für Sie Logo, Schriftzüge, Bilder, QR-Code etc. ein und gestalten Ihre Vorlagen somit genau im Rahmen Ihres Firmenauftritts. Dies verleiht Ihnen einen einheitlichen Auftritt vor Ihren Geschäftspartnern und Kunden.

Beispiele hierfür können sein:

- Verträge beliebiger Art
- Vollmachten
- Zusatzvereinbarungen
- Datenschutzformulare
- Auslieferungsprotokolle
- Ankaufscheine
- Kostenübernahmen
- Schadensaufnahmen, u.v.m.



Haben Sie weitere Fragen zu diesen Themen? Dann schicken Sie uns einfach eine E-Mail: [support@attribut.de](mailto:support@attribut.de)

## Fortsetzung: Die SKR 51 Lösung von attriBut - Ablauf einer Umstellung im Autohaus Hanstedt

### Echtstart: Januar 2015:

Am Tag der Umstellung müssen wir zunächst prüfen, ob:

- eine Datensicherung erfolgt ist
- nicht abgerechnete Aufträge aus Teiledienst und Service abgerechnet sind
- noch zu stornierende Geschäftsvorfälle storniert sind
- sämtliche Sende- und Empfangsdateien abgearbeitet sind
- der Tagesabschluss und die Integration zur FiBu im Modus des alten Kontenrahmens durchgeführt sind

Nachdem diese Punkte sicher gestellt sind, starten wir unser Konvertierungsprogramm. Wir müssen nur wenige Minuten warten, um das Ergebnis kontrollieren zu können:

- sind die Kontenschlüssel aktualisiert?
- ist der Absatzkanal im Kundenstamm hinterlegt?
- sind die SKR 51-Parameter gesetzt?
- sind in den offenen Belegen Marke, Standort und Absatzkanal eingetragen?
- sind die angelegten Bestandsfahrzeuge bzgl. Marke, Modell, Herkunft gepflegt?

Nun werden die ersten Rechnungen mit dem SKR 51 gebucht. Wir begutachten sofort die entstandenen Buchungssätze im Buchungsjournal. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Nur wenige Korrekturen sind nötig. Jetzt erfolgt die erste Übergabe an die DATEV. Zusammen mit dem Steuerberater überprüfen wir die eingelesenen Dateien.

In der zweiten Tagesschälfte führen wir umfassende Mitarbeiterschulungen zu folgenden Themen durch: Faktura von Fahrzeugrechnungen, Bestellungen, Kassebuchungen und Besonderheiten bei der internen Rechnungserstellung, u.v.m.

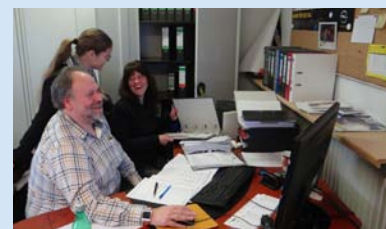
### Nachbereitung:

- Einrichtung der Statistikdatenermittlung

Am Monatsende führen wir per Fernwartung, gemeinsam mit dem Autohaus, die korrekte Ermittlung der Statistikdaten durch und stehen natürlich auch weiterhin für eventuell auftauchende Fragen mit Rat und Tat zur Seite.

Abschließend sei noch erwähnt, dass wir viel Arbeit investiert haben, um die SKR 51 Auswertungen auch auf ganz individuelle Belange zu interpretieren. So zeigen wir Ihnen zukünftig auf einfachem Weg nicht nur die direkten Erträge einzelner Bereiche, sondern auch, welche Folgegeschäfte z. B. Ihr Abschlepper für Ihr Unternehmen erzeugt hat. Kurz: Bei der Einführung des SKR 51 legen wir sehr viel Wert darauf, mit Ihnen gemeinsam, die für Ihr Unternehmen wichtigen Kennzahlen zu erkennen und zu ermitteln.

Teilen Sie uns bitte rechtzeitig mit, ob Sie eine Umstellung auf den SKR 51 in diesem Jahr planen. Umstellungstermine zum 01.01.2016 sind nur begrenzt verfügbar und werden in der Reihenfolge der eingehenden Aufträge von uns terminiert. Gern können Sie sich bei Fragen zum SKR 51 an unsere Experten wenden. Rufen Sie uns an unter 04532 - 2702 - 0 oder schicken Sie uns eine E-Mail an [info@attribut.de](mailto:info@attribut.de). Wir sind für Sie da!



v.l.n.r. Herr Gehrs, DATEV, Frau Dorau attriBut, Frau Peper. Buchhaltung AH Hanstedt

### Wichtiger Hinweis:

Bedenken Sie bitte frühzeitig folgende Konvention bei der DATEV: **Personenkonten dürfen nur genau eine Stelle länger sein als die Sachkonten.** Arbeiten Sie also derzeit mit einem 5-stelligen Sachkontenplan, wie z. B. dem SKR 53, so werden Ihre Personenkonten 6-stellig sein. Diese auf fünf Stellen zu kürzen scheidet aus, da es sonst zu Dopplern kommen würde.

*Wir helfen Ihnen natürlich auch hier, eine Lösung des Problems zu finden. Eine Möglichkeit wäre, die Sachkonten des SKR 51 um eine Null zu erweitern, um wieder auf 5-stellige Konten zu kommen. Das, wie auch eine neue Durchnummerierung der Debitoren und Kreditoren, mit allen daraus erwachsenden Konsequenzen, muss in jedem Fall ausführlich mit Ihrem Steuerberater besprochen werden!*

## attriBut Trainingsreihe 2015

+++ KfzPilot optimal nutzen +++ 06.05.14 Nürnberg - 07.05.14 Kassel

Selektionen + Kampagnen + Verkaufsanalysen + Aftersales-Kennzahlen + T&Z-Kennzahlen - Marketing  
Neue Funktionen + Tipps & Tricks für optimales Arbeiten + Informationen zu neuen Mehrwert- Modulen



- Webinar am 20. März:** Marketing - Instrumente zur Kundenbindung
- Webinar am 01. April:** Fibu SKR 51-Umstellung für OPEL Partner
- Webinar am 24. April:** Der Opel Verkäufer-Arbeitsplatz für Interessenten
- Webinar am 20. Mai:** Kfz-Börsenexport - Übermittlung an Fahrzeugbörsen
- Webinar am 19. Juni:** Wie setze ich die Prämienverwaltung richtig ein?
- Webinar am 25. Juni:** Fibu SKR 51-Umstellung MARKENNEUTRAL

Informieren Sie sich auf unserer Homepage ausführlich über unseren **Trainingsplan 2015**.

Für weitere Informationen wenden Sie sich jederzeit gerne an Ihre Kundenbetreuung:

**Karin Sternberg, Tel. +49 (0) 4532 2702-24 - Nancy Nachtigall-Dabelstein, Tel. +49 (0) 4532 2702-20**

**Udo Gatermann, Tel. +49 (0) 4532 2702-23** oder schicken Sie uns eine E-mail an [training@attribut.de](mailto:training@attribut.de)



## Die Presse berichtet +++

**AUTOHAUS berichtet  
in der Ausgabe 5/2015**

### Integration statt Insellösung

Für eine ganzheitliche Sicht auf den Kunden hat sich das Autohaus Hellwig und Fölster für den Opel Verkäufer-Arbeitsplatz von attRiBut entschieden.



Den vollständigen Artikel lesen Sie auf unserer Homepage/Pressestimmen.

### Jahreshauptversammlung der IGEDOS am 05.03.15 in Kassel

Wir möchten uns bei allen Kunden und Besuchern ganz herzlich für die informativen und angenehmen Gespräche an unserem Messestand bedanken.



Jörg Sommer,  
Leitung Vertrieb, attRiBut

### Kundenstimmen

#### „Zeit nehmen um Danke zu sagen“

Wertes Attribut-Team, lieber Herr Heymann, ...In der heutigen Zeit ist man einerseits mit Kritik schnell bei der Hand und andererseits geizt nicht nur der Schwabe mit Lob. Vielleicht liegt es an der schnelllebigen Zeit, dass man für DANKE sagen eben keine Zeit mehr hat. Ich möchte mir aber die Zeit nehmen, um Danke zu sagen. Danke für ihre Hilfsbereitschaft, danke für ihre stets freundliche und zuvorkommende Art Herr Heymann, das sich aber auf das gesamte Team übertragen lässt. Ich bin dankbar, dass wir mit dem Kfz-Pilot ein Werkzeug an der Hand haben das ohne unnötigen Schnickschnack auskommt und das speziell bei der Inventur einfach zweckmäßig arbeitet. Mir jedenfalls nimmt es den "Schrecken" vor dem Jahresabschluss im Lager und lässt mich entspannt an das Zählen gehen. Mit den besten Grüßen Günter Maienschein, Leiter T+Z, Autohaus Nothhelfer GmbH & Co KG in Tuttlingen.

### Markus „kleine Technikecke“ Tipps und Tricks



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

in dieser Ausgabe von attRiBut Aktuell möchte ich Ihnen gerne ein paar Hinweise zu der täglichen Arbeit mit Passwörtern und deren Wichtigkeit geben und Sie damit hoffentlich ein wenig mehr für dieses Thema sensibilisieren. Passwörter begegnen uns heute überall im Leben und speziell bei der Arbeit mit EDV-Systemen sind Passwörter die erste und meist einzige Hürde, um an wichtige Daten heranzukommen. Nun neigen normale Benutzer nicht dazu Passwörter regelmäßig zu ändern oder komplex zu gestalten, damit man diese schwerer auslesen kann. Hier gilt es durch Vorgaben einen guten Spagat zwischen IT-Sicherheit und einer möglichst einfachen Handhabung zu finden.



Markus Mundt,  
Netzwerk- und System-  
administrator, attRiBut

Grundsätzlich sollten Passwörter in regelmäßigen Abständen geändert werden, möglichst mehr als acht Zeichen besitzen, aus vielfältigen Zeichen bestehen und nicht beim Ändern einfach in ein altes Passwort zurückgeändert werden können (siehe Empfehlungen vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik: [https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/ITGrundschutz/ITGrundschutzKataloge/Inhalt/\\_content/m/m04/m04048.html](https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/ITGrundschutz/ITGrundschutzKataloge/Inhalt/_content/m/m04/m04048.html)). Solche Vorgaben sind natürlich schwer zu kontrollieren, sodass es hier einer Automatisierung bedarf, die diese Vorgaben transparent macht und den Nutzern hilft, diese umzusetzen. In modernen Windowsnetzwerken mit einer Domänenstruktur können diese Vorgaben bequem zentral verwaltet und für die Nutzer erzwungen werden. So werden die Nutzer darauf hingewiesen, wenn das Passwort ausläuft und nicht den eingestellten Regeln entspricht oder bereits verwendet wurde. Natürlich helfen all diese Maßnahmen nicht, wenn die Passwörter per Post-It an den Monitor geklebt werden, aber so zeigt sich, dass wir alle ein wenig mitdenken müssen, damit EDV wirklich ein verlässlicher Partner ist und nicht nur ein scheinbar notwendiges Übel unserer Zeit. Bei Fragen zu dem Thema oder einer konzeptionellen Hilfe für eine individuelle Sicherheitsregelung in Ihrem Autohaus stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Markus Mundt

#### „Menschen, die miteinander arbeiten, addieren ihre Potenziale, Menschen, die füreinander arbeiten, multiplizieren ihre Potenziale!“ Steffen Kirchner

(...) Im Namen unserer Firma möchte ich Ihnen ein Feedback geben: Das neue Programm erleichtert enorm den Ablauf, macht mir kurzum Freude. Wenn ich auch noch manchmal meinen Spickzettel benutzen muss, dient dies ja auch dem Lernprozess. Die Übergabe der Daten wird noch einmal eine Hürde, auch das möchte ich meistern. Mein Fazit ist: es war eine gute Entscheidung, getragen auch von der guten Zusammenarbeit und Betreuung durch attRiBut. Ich wünsche Ihnen und uns weiterhin eine so gute Zusammenarbeit. Viele Grüße mit den besten Wünschen an alle Beteiligten. Elke und Ulf Teichmann, Automobile TEICHMANN in Bad Lausick

#### Zu guter Letzt...

Um Sie noch besser in Ihrem Tagesgeschäft unterstützen zu können und um möglichst schnell für Sie erreichbar zu sein, haben wir unsere Hotlinezeiten erweitert. Sie erreichen unsere Service-Mitarbeiter ab sofort: Montag bis Donnerstag von 08:00 - 18:00 Uhr/ Freitag von 08:00 - 17:00 Uhr

#### Wir begrüßen neue Kunden die sich für KfzPilot® entschieden haben:

**Autocenter Wismar**  
GmbH, in Wismar

**Schnorr Autoservice**  
GmbH, in Kastellaun

**Autohaus Wolfrum**  
GmbH, in Naila

**Autohaus Knapp**  
in Gaimersheim

**Autohaus Feger**  
in Durbach

u.a.

#### Impressum

**Herausgeber: attRiBut GmbH**  
Theodor-Storm-Str. 8  
22941 Bargtheide  
Tel.: +49 (0) 4532 2702-0  
Fax: +49 (0) 4532 2702-10  
Mail: info@attribut.de  
Net: www.attribut.de

Verantwortlich für  
**Redaktion/Inhalt:**  
Rolf Bastian  
Kirstin Koppehele  
**Layout:** nordisch:arts gbr



Dealer-Management-System  
programmierter Erfolg für Ihr Autohaus.