

Mediadaten

2020



### ■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg  
Tel. 0821 2177-0  
www.vogel-it.de  
USt-ID DE127502716

### ■ Geschäftsführer

Werner Nieberle

### ■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg  
BLZ 790 800 52  
Kto.-Nr. 309 771 700  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

### ■ Rufnummern & Ansprechpartner

#### Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212

E-Mail harald.czelnai@vogel-it.de

Sandra Schüller - 182

E-Mail sandra.schueller@vogel-it.de

#### Redaktion

Manfred Klein (Chefredakteur, CvD) - 133

E-Mail manfred.klein@vogel-it.de

Susanne Ehneß (Ressortleitung) - 180

E-Mail susanne.ehness@vogel-it.de

Ira Zahorsky - 310

E-Mail ira.zahorsky@vogel-it.de

Julia Mutzbauer - 260

E-Mail julia.mutzbauer@vogel-it.de

#### Disposition

Mihaela Mikolic - 204

E-Mail dispo@vogel-it.de

### Technischer Support

Michael Büchner - 210

E-Mail michael.buechner@vogel-it.de

### ■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur  
Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.

### ■ Social Networks

facebook

twitter

XING

LinkedIn

### Inhalt

Business Effizienz Portal  
Healthcare-Computing.de

Ansprechpartner

Leadgenerierung

Whitepaper

Live-Webinar

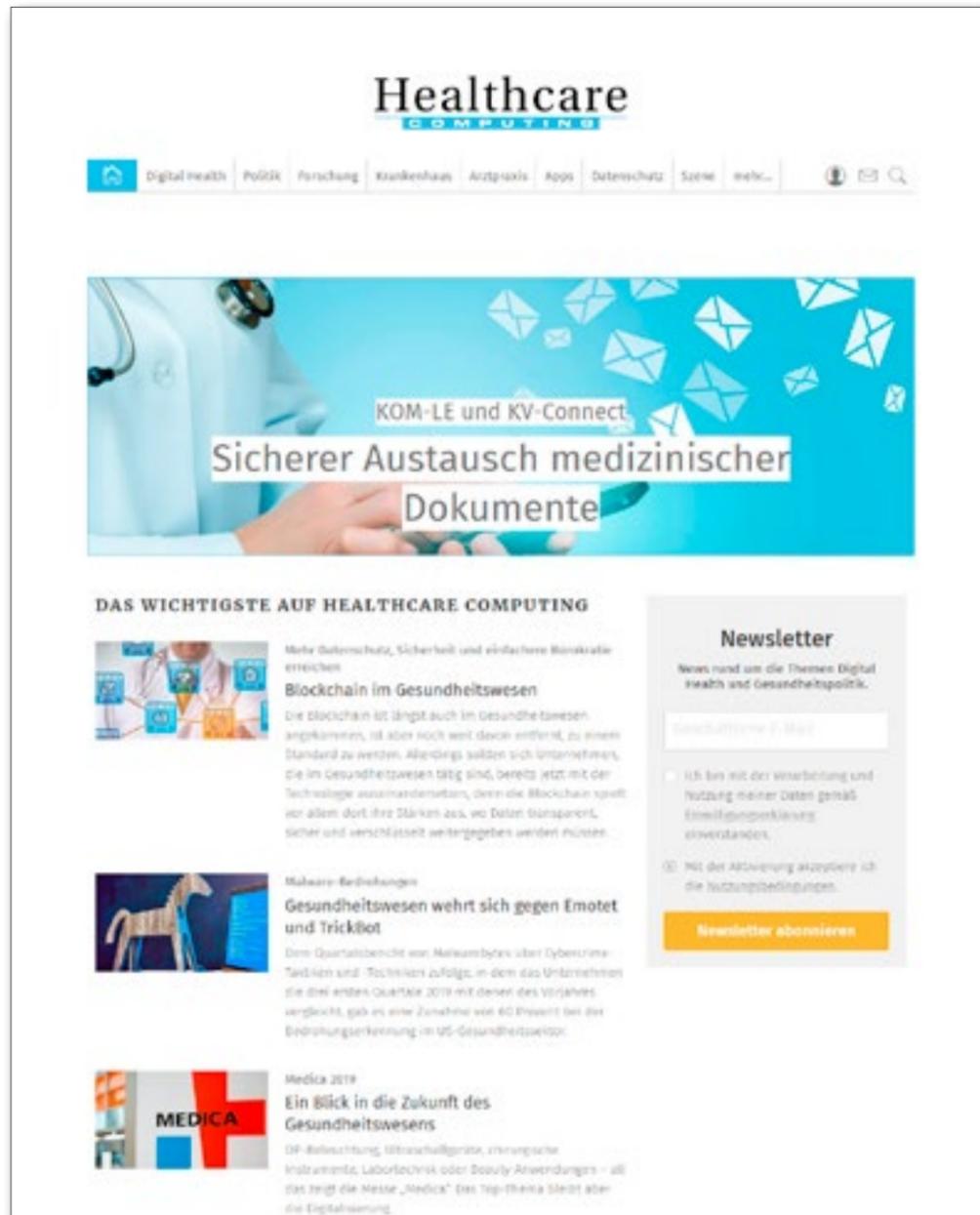
Display-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Dynamisches Anbieterprofil

Technische Anforderungen



## Healthcare Computing

Healthcare Computing konzentriert sich ganz auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen und informiert IT-Entscheider in Kliniken und Praxen, in Politik und Forschung umfassend über alle fachlich relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung. Das Portal gibt einen zuverlässigen Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben.

Darüber hinaus informiert Healthcare Computing über Produktneuheiten, liefert praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält relevante Vorschläge zur IT-Beschaffung. Healthcare Computing ist daher das Informationsmedium der Wahl, wenn es darum geht, IT-Produkte und -Lösungen zu beschaffen und über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein.

## Themen

- Digital Health
- Politik
- Forschung
- Krankenhaus
- Arztpraxis
- Apps
- Datenschutz
- Szene
- Mediathek

## Ihre Ansprechpartner

### Redaktion



Manfred Klein,  
Chefredakteur  
manfred.klein@  
vogel-it.de



Susanne Ehness,  
Redaktion  
susanne.ehness@  
vogel-it.de



Ira Zahhorsky,  
Redaktion  
ira.zahorsky@  
vogel-it.de



Julia Mutzbauer,  
Redaktion  
julia.mutzbauer@  
vogel-it.de

### Sales



Harald Czelnai,  
Co-Publisher  
harald.czelnai@  
vogel-it.de



Sanra Schüller,  
Account-Manager  
sandra.schueller@  
vogel-it.de

## Lead-Generierung



Leadgenerierung bietet Ihnen die Möglichkeit, Entscheider direkt anzusprechen. Diese können ohne großen Aufwand auf Ihre Fach- und Lösungskompetenz zugreifen.

Folgende Lead-Generierungstools bieten wir dafür an:

- **Live-Webinare**

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie die Leser auf Healthcare Computing direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

- **Whitepaper**

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmens eigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z. B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.



## Whitepaper

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

### Premium-Paket

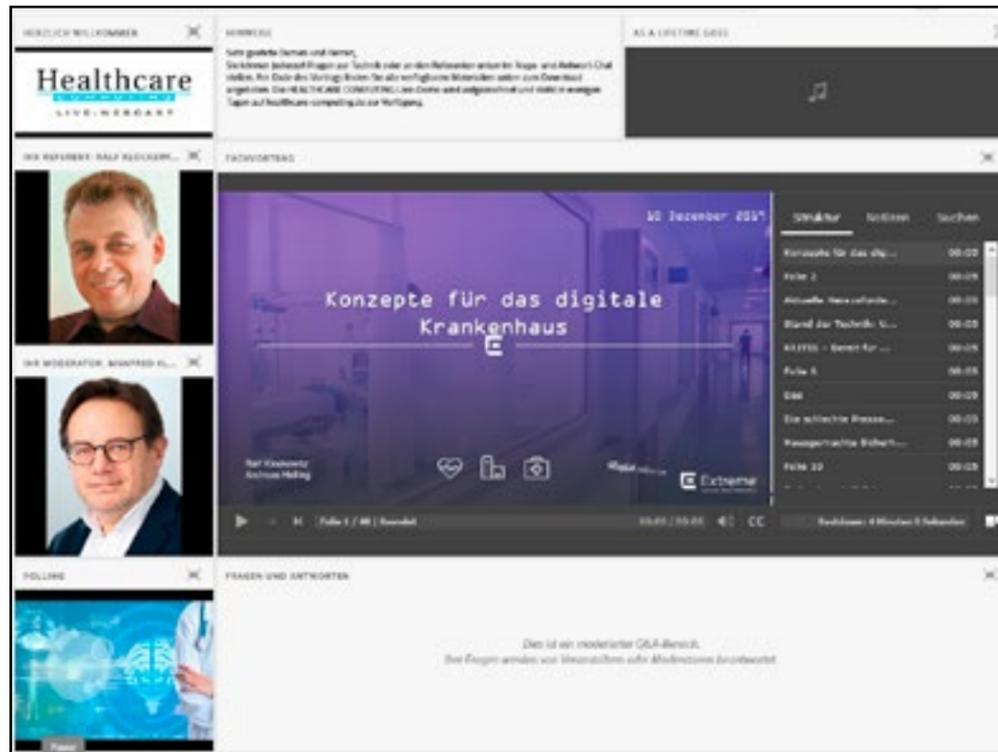
- 3 Monate Hosting
- Teasertext und Verschlagwortung mit 5 Keywords,
- Promotionbox auf Healthcare Computing und hervorgehobenes Listing
- Hervorgehobene Ankündigung im Newsletter
- Hervorgehobenes Listing in der Whitepaper-Datenbank
- Banner- und Social-Media-Paket
- Reporting (alle generierten Leads inklusive)

**Preis 5.900,-**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

Erstellung eines Whitepapers aus Ihren Inhalten

**Preis auf Anfrage**



## Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihrer Kunden in Kontakt zu treten.

### Live-Webinar

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde
- Anmoderation und Einführung durch einen Redakteur
- Möglichkeit einer Live-Demo/Video

### Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting

### Umfangreiche Promotion

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social Media-Kanälen

### Preis 6.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

### Eigenverwertungslizenz 1.000,-

### Webinar Double-Feature 3.600,- je Partner

- 2 Partner
- Webinar-Dauer 2 x 45 Min. + 15 Min Soundcheck

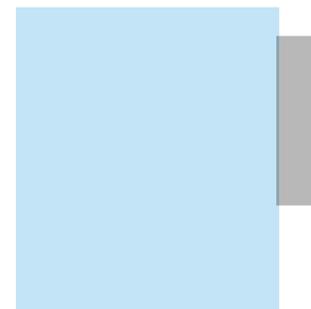
## Display-Werbung

Mediaformate: html5, jpg, png,  
Rich Media. Max. 50 KB.

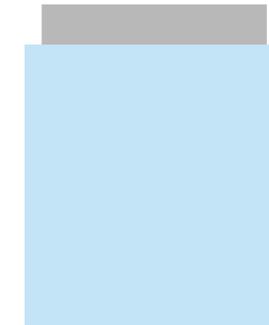
### Exklusivplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

\* Platzierungen nach TKP sind festen  
Wochenplatzierungen nachgeordnet



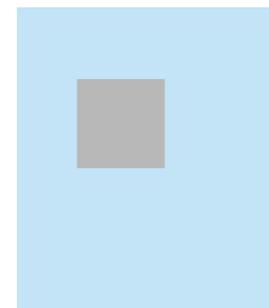
**Skyscraper**  
**130,- (TKP\*)**  
(160 x 600 px)



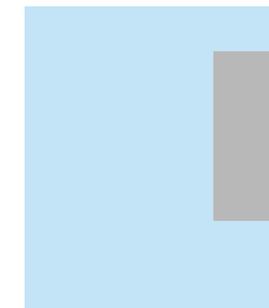
**Leaderboard**  
**120,- (TKP\*)**  
(728 x 90 px)



**Billboard Ad**  
**195,- (TKP\*)**  
(960 x 250 px)



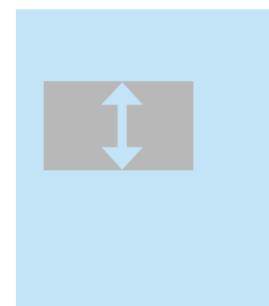
**Content Ad**  
**140,- (TKP\*)**  
(300 x 250 px)



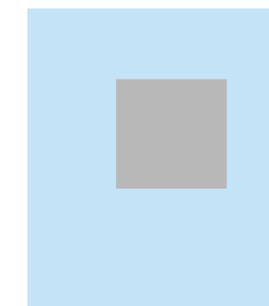
**Half Page Ad**  
**195,- (TKP\*)**  
(300 x 600 px)



**Wallpaper**  
**220,- (TKP\*)**  
oben (728 x 90 px)  
rechts (160 x 600 px)



**Scroll Ad**  
**220,- (TKP\*)**  
(960 x 600 px)  
max. 80 KB  
(Farben bitte im  
Hexadezimalcode)



**Video Ad XL**  
**300,- (TKP\*)**  
Breite 560 px  
700 kbit/sec für Video 128  
kbit/sec für Audio  
mpg,wmv, avi

# Healthcare Computing Update

Der wöchentliche Newsletter mit den wichtigsten News, Tipps und Hinweisen.

Platzierungen im wöchentlichen Newsletter (max. 6)



## Spezifikationen:

- Billboard Ad (630 x 250 px)
- XL-Banner (630 x 140 px)
- Text Ad Headline 40 Zeichen, Fließtext 300 Zeichen + Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 50 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

XL-Banner & Text-Ad	1 Woche
Top-Position	1.050,-
Medium-Position	750,-
Standard-Position 1 & 2	550,-

Billboard-Ad	1 Woche
Top-Position	1.150,-
Medium-Position	850,-
Standard-Position 1 & 2	650,-

Preise pro wöchentliche Aussendung, in €, zzgl. MwSt.



The screenshot shows a web page from 'Healthcare COMPUTING'. The main article is titled 'Vernetzte Krankenhäuser monitoren' (Networked hospitals monitored) and is dated 26.03.18. The article discusses the digitalization of the healthcare sector and the need for networked monitoring of electronic devices. It mentions that with digitalization, the expectations of doctors regarding the comprehensive access to patient data have changed. The goal is to make all necessary data and information of a patient available to the doctor - starting with the patient's personal data, the patient history, X-ray images or laboratory values. It notes that currently, different systems in the hospital are mostly installed, such as imaging systems, communication and information systems, which are managed by individual departments. To ensure the availability of these systems, a comprehensive monitoring of both IT and medical devices is necessary. This is a particular challenge for monitoring solutions, as a significant part of the communication between medical devices is not done via standard network protocols but through protocols like SNMP or WMI. While in typical IT networks communication happens over these protocols, in hospitals information from medical devices is primarily exchanged via DICOM or HL7. A central communication server can be used to query the status of connected devices. For example, it can retrieve data from radiology information systems (RIS), hospital information systems (HIS), laboratory information systems (LIMS) and image archiving and communication systems (PACS) and make the data available. Through this communication path, the status of the connected devices can also be queried. This makes proactive monitoring through a central system possible. The monitoring software PRIG Network Monitor from Paessler already supports the protocols DICOM and HL7. Communication servers can be accessed via REST APIs. This allows PRIG to monitor almost all communication-capable hospital infrastructure. Further information: Visit Paessler at the conhIT from 17-19. April at stand 0-115. A free test version of PRIG can be found here: www.paessler.de/prig.

## Online-Advertorial

Laufzeit ein Monat. Hohe Reichweite Ihres Beitrags durch redaktionelle Platzierung.

### Ihre Vorteile

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch redaktionelle Begleitung
- Multimediale Inhalte möglich

### Marketing-Paket

- Teaser auf der Homepage unter „neueste Fachartikel“
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (Laufzeit: 1 Woche)
- Banner- und Social-Media-Paket

**Preis 3.900,-**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

PAESSLER  
THE NETWORK MONITORING COMPANY

WERFEN SIE EINEN BLICK IN DIE ZUKUNFT IHRER IT-MIT PRTG.

PRTG NETWORK MONITOR

ÜBERSICHT | NACHRICHTEN | BILDER / VIDEOS | PRODUKTE | VERANSTALTUNGEN | DOWNLOADS | STELLENANZEIGEN

Paessler AG  
Thum-und-Taxis-Straße 14, 90411 Nürnberg (DE)

09.07.2019 Artikel  
**Warum werden IoT-Geräte nicht einfach sicher?**  
Wenn heute eine IoT-Lösung an ein Unternehmen verkauft wird, dann ist oft der Preis der ausschlaggebende Faktor. Der Entscheider auf Käuferseite freut sich darüber, kostengünstig das Geschäft abgewickelt zu haben. Nach der Integration sind diese Komponenten fester Bestandteil im ...  
lesen

08.07.2019 Artikel  
**Warum werden IoT-Geräte nicht einfach sicher?**  
Wenn heute eine IoT-Lösung an ein Unternehmen verkauft wird, dann ist oft der Preis der ausschlaggebende Faktor. Der Entscheider auf Käuferseite freut sich darüber, kostengünstig das Geschäft abgewickelt zu haben. Nach der Integration sind diese Komponenten fester Bestandteil im ...  
lesen

08.07.2019 Nachrichten  
**Where Are We Going? Check Our PRTG Roadmap!**  
We are often asked if and when we want to integrate this or that feature into PRTG Network Monitor, or in which direction PRTG will develop further. From now on we will make this information available online in our PRTG Roadmap.  
lesen

05.07.2019 Nachrichten  
**Why OPC UA Will Revolutionize Industrial Automation in the Coming Years**  
When we encounter the phrase "Smart Factory" nowadays, we inevitably also encounter the phrase "Machine-to-Machine (M2M) communication". The goal of communication between manufacturing machines is to collect data for further processing and evaluation.  
lesen

03.07.2019 Nachrichten  
**Sugar-Coated: How Carambar & Co. Digitally Transformed Itself (and How PRTG Helped)**  
In a previous article I discussed digital transformation in a broad sense of the term. But what does it actually look like for companies? There are many great examples, but there's one in particular that we have come across in recent times (because they're one of our customers). ...  
lesen

01.07.2019 Nachrichten  
**The Unbearable Lightness of Bitcoin**  
2019, seriously, what is wrong with you? Apple introduces a cheese grater and wants to sell a display stand for \$999, Elon Musk announces that he has deleted Twitter, on Twitter, and proclaims "Occupy Mars" showing a picture of the moon, and Facebook wants to launch its own "ory...  
lesen

## Dynamisches Anbieterprofil

### Mehr Reichweite für Ihre News:

Sie wollen ...

... Ihre **Events** featuren?

... Ihre **Pressemitteilungen** weiter streuen und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... **Social Media-Aktivitäten** verstärken?

... kontinuierlich auf unserer **Homepage** und in redaktionellen Artikeln **Präsenz** zeigen?...

... das alles bei **geringem** zeitlichen **Aufwand**?

**Preis/Jahr 2.000,-**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

**Pflege Ihres Anbieterprofils 450,-**

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage!

## Technische Anforderungen für Werbedaten

### Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

### Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element von 50 KB.

### Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

### Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

### Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:  
on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

### Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

### Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

### Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

### Datenlieferung

#### Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an [banner@vogel.de](mailto:banner@vogel.de).

#### Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel-it.de](http://www.vogel-it.de)

