

Was treibt die Händlerzufriedenheit?

Die folgenden Faktoren sind für die Händlerzufriedenheit besonders wichtig:

TOP 5

1. Margen- und Bonussystem
2. Verkaufsförderungsaktionen des Herstellers
3. Netzpolitik des Herstellers
4. Einbezug der Händler bei Entscheidungen des Herstellers
5. Persönlicher Kontakt zu den Verantwortlichen des Herstellers
6. Umsetzbarkeit der Händlerstandards
7. Unterstützung durch den Hersteller zur besseren Werkstattauslastung
8. Garantie- und Kulanzabwicklung bei Neuwagen
9. Kompetenz des Außendienstes
10. Umfang und Qualität der Schulungen
11. Kundenkontakt- und Kundenbindungsprogramme des Herstellers
12. Werbliche Aktivitäten des Herstellers
13. Margen- und Bonussystem für Teile und Zubehör
14. Qualität der Fahrzeuge