



**DISTINCTION DE VOTRE INNOVATION:**

# **PRODEX AWARD 2012!**

Vogel Business Media AG et ses magazines SMM Schweizer Maschinenmarkt et MSM Le Mensuel de l'industrie décernent le PRODEX AWARD 2012 en partenariat avec Exhibit & More AG. Le PRODEX AWARD est le seul et unique prix de l'industrie remis en Suisse. Il récompense les innovations ou améliorations notables réalisées autour de l'outillage, de la machine-outil et de la technique de mesure d'usinage, dans tous les domaines du salon.

## **Conditions de participation**

Vous êtes exposant au salon PRODEX 2012 (Bâle, 20. – 23.11.2012) et votre entreprise a son siège ou une représentation en Suisse ? Vous avez développé une innovation exemplaire ou considérablement amélioré votre produit, votre processus de production, vos prestations de services, votre stratégie logistique ou marketing ? Alors, votre entreprise peut tout à fait participer à ce concours.

Votre société ne peut présenter qu'une seule innovation ou amélioration dans le cadre de l'Award. Celle-ci doit déjà avoir été mise en oeuvre et être présentée au salon. Les projets de développement ne seront pas pris en compte. Les produits doivent déjà être disponibles à la vente lors de la présentation. Une innovation se rapporte soit à de nouvelles machines, installations, outils, processus ou stratégies soit à leur développement ou amélioration. Votre innovation doit se distinguer notablement de l'état actuel de la technique concernée.

Les frais de participation au PRODEX AWARD s'élèvent à 450.– francs.

## **Procédure de sélection des nominés**

Le jury examine tous les dossiers remis dans les délais et vérifie leur qualité. Les critères d'appréciation sont : la nouveauté et l'originalité de l'idée, la qualité de la mise en oeuvre pratique et le potentiel du marché. Les demandes de précision seront faites en priorité par téléphone. Le jury nomme dix entreprises pour l'Award et les informe avant le début du salon.

## **Jury**

Le jury se compose d'importantes personnalités du monde de la technologie suisse. Leurs compétences sont le garant d'un jugement juste et novateur.



**Prof. Dr.-Ing.  
Konrad Wegener**  
ETH, Inspire AG



**Jean-E. Holzeisen**  
Président de  
Swissmechanic  
Suisse Romande



**Christoph Blättler**  
Responsable du secteur  
Machines-outils  
SWISSMEM



**Pascal Streiff**  
Responsable du secteur  
Outils de décolletage  
SWISSMEM



**Matthias Böhm**  
Rédacteur en chef  
SMM



**Jean René Gonthier**  
Rédacteur en chef  
MSM



**Iris Sorgalla**  
Managing Director  
chez  
Exhibit & More AG

## DISTINCTION DE VOTRE INNOVATION:

**PRODEX AWARD 2012!****Remise des prix**

Les entreprises nominées recevront une bannière portant l'inscription « Nominé au PRODEX AWARD » qui servira de moyen de communication sur leur stand. Le premier jour du salon, un représentant du jury se rendra sur les stands et discutera avec les responsables de l'innovation proposée. La remise des prix officielle se fera dans le cadre de la soirée réservée aux exposants PRODEX. Les dix nominés seront présentés. Le grand moment de la manifestation sera la remise des prix aux trois lauréats du PRODEX AWARD 2012. La manifestation sera accompagnée par des représentants des médias invités.

**Prix**

- 1er prix :** **PRODEX AWARD 2012**  
Surface d'exposition gratuite pour le salon PRODEX 2014: 30 m<sup>2</sup> et certificat Article dans SMM et MSM et Abonnement annuel à SMM et MSM
- 2e prix :** **PRODEX AWARD 2012**  
Surface d'exposition gratuite pour le salon PRODEX 2014: 20 m<sup>2</sup> et certificat Article dans SMM et MSM et Abonnement annuel à SMM et MSM
- 3e prix :** **PRODEX AWARD 2012**  
Surface d'exposition gratuite pour le salon PRODEX 2014: 10 m<sup>2</sup> et certificat Article dans SMM et MSM et Abonnement annuel à SMM et MSM
- 4e – 10e prix :** **Qualifikations-Zertifikat PRODEX AWARD**  
Abonnement annuel à SMM et MSM

**Inscription**

En tant qu'exposant au salon PRODEX 2012, vous êtes invité à vous inscrire par écrit en allemand ou en français. Demandez votre dossier d'inscription. Ensuite, veuillez nous transmettre une description précise de votre innovation (4 pages A4 au plus).

**Veillez vous concentrer sur :**

- une description claire et détaillée de votre innovation ou de l'amélioration notable
- les avantages et les caractéristiques particulières de la nouveauté

Vous pouvez joindre au maximum cinq photos, graphiques, dessins ou prospectus à la description remise avec le dossier d'inscription. Le délai de participation chez Vogel Business Media AG est le 31 août 2012. Le cachet de la poste faisant foi. Les inscriptions reçues après cette date ne seront pas prises en compte.

**Demandez votre dossier d'inscription par courrier ou e-mail :**

Vogel Business Media AG, PRODEX AWARD 2012  
Barbara Vonderlinn, Seestrasse 95, CH-8800 Thalwil  
Tél. +41 44 722 77 72, Fax +41 44 720 10 78  
barbara.vonderlinn@vogel-media.ch  
Téléchargement des documentations : [www.smm.ch/prodexaward](http://www.smm.ch/prodexaward)

Tous les documents communiqués dans le cadre du concours sont traités dans le respect de la plus grande confidentialité. Ils ne sont ni transmis à des tiers non autorisés ni publiés sans votre autorisation.



**SMM**  
SCHWEIZER MASCHINENMARKT

**MSM**  
LE MENSUEL DE L'INDUSTRIE

**EXHIBIT  
& MORE**

**PRODEX AWARD**  
2012  
powered by SMM/MSM

