

Le meilleur de la lecture électronique: avec le nouveau Reader™ PRS-T2 de Sony

Le Reader™ PRS-T2 de Sony vous offre une expérience de lecture plus naturelle et plus immersive que jamais. Compact et d'une utilisation intuitive, il ne pèse que 164 g et s'impose ainsi comme l'un des plus légers de sa catégorie. Un nouvel algorithme développé par Sony garantit un défilement des pages plus rapide et plus fluide. L'autonomie de la batterie a été améliorée et offre jusqu'à deux mois de lecture avec une seule charge.¹ Pour compléter votre bibliothèque, il suffit de vous connecter à l'une des nombreuses boutiques en ligne et de télécharger le titre de votre choix. L'offre de lancement de Sony est une édition limitée du Reader™ comprenant un bon qui vous permet de télécharger gratuitement le premier eBook de la saga Harry Potter de J.K. Rowling sur le site web Pottermore.²

Zurich, le 20 août 2012. Avec le nouveau Reader™ PRS-T2 de Sony, l'expérience de lecture est plus naturelle et plus immersive que jamais. Ultraplats et plus légers qu'un livre de poche courant, le Reader™ séduira les grands lecteurs par son utilisation intuitive et confortable. En voyage ou à la maison, il vous offre un espace mémoire suffisant pour contenir jusqu'à 1'300 eBooks. Et pour vous assurer une tenue d'une seule main et sans effort sur une longue durée, les touches tactiles sur l'appareil ont été réagencées pour une meilleure ergonomie.

PRS-T2 de Sony pour une lecture naturelle et intuitive

Quelles que soient vos préférences de lecture, le plaisir est au rendez-vous avec le grand écran tactile de 6" (15,2 cm) du nouveau Reader™. La technologie E Ink® Pearl permet l'affichage d'une image claire, sans

¹ Mesure hors utilisation de la fonction sans fil et pour un temps de lecture d'env. 30 min. par jour

² Offre valable dans la limite des stocks disponibles

éblouissement et à fort contraste, facile à lire pendant des heures et cela même en plein soleil. Il suffit de toucher l'écran pour naviguer à travers votre bibliothèque et accéder au livre que vous souhaitez.

Lecture électronique de dernière génération avec Sony

Le nouveau Reader™ s'appuie sur plus de cinq années de recherche durant lesquelles Sony a mis tout en œuvre pour faire évoluer le lecteur en fonction des attentes des clients. Un nouvel algorithme développé par Sony a ainsi permis d'améliorer le défilement des pages, désormais plus rapide et plus fluide. Équipé de la technologie E Ink® Pearl la plus récente, l'écran tactile est très réactif et permet de zoomer et dézoomer dans le texte à l'aide de deux doigts.

Fonctions supplémentaires utiles grâce au WLAN

En même temps que vous lisez et une fois la fonction sans fil activée, vous trouvez facilement des renseignements sur un mot ou une phrase directement à partir du texte, avec l'accès à la recherche Google™ et Wikipedia®. Les dictionnaires intégrés vous permettent également d'en obtenir instantanément une traduction.

Les utilisateurs du PRS-T2 peuvent désormais aussi tenir leurs amis au courant de leur lecture du moment. Une pression du doigt sur l'écran permet de partager livres, citations et commentaires via Facebook.

Le nouveau Reader™ permet d'accéder à Evernote®, un service très apprécié basé sur le Cloud. Après avoir marqué un mot ou une citation sur le PRS-T2, il vous est possible de transférer ces données vers la mémoire Cloud et vice versa. Avec Evernote® Clearly, vous pouvez stocker dans Evernote® des articles et des clips téléchargés sur le web et sauvegardés sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone, puis les visionner sur le Reader™ dans un format bien lisible. Dès que les informations stockées sur le Cloud sont téléchargées sur le PRS-T2 via la connexion sans fil, elles sont aussitôt disponibles pour être lues.

Contenu numérique illimité

Pour le lancement du lecteur début septembre et dans la limite des stocks disponibles, le Reader™ PRS-T2 est livré avec un bon qui vous permet de télécharger gratuitement le livre électronique "Harry Potter et la Pierre Philosophale", le premier tome de la saga de J. K. Rowling. Le bon peut être échangé sur le site Pottermore.

À partir du 17 août 2012, il est possible de précommander le Reader™ en rouge, blanc ou noir mat sur Sony Store Online, ainsi que les divers accessoires tels que housse (avec et sans lampe intégrée) et chargeur. Le PRS-T2 sera livrable dans le commerce dès fin août 2012.

Matériel photo

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=DisqDEzolaFlp7isDjIPzZ0i

Prix de vente indicatif et disponibilité

Reader™ PRS-T2: CHF 189.-

Livrable dès août 2012

Accessoires:

Chargeur PRSA-AC1A: CHF 49.90

Housse standard (rouge, blanc, noir) PRSA-SC22/R/W/B: CHF 49.90

Housse avec lampe (rouge, blanc, noir) PRSA-CL22/R/W/B: CHF 70.-

Livrables dès août 2012

<h1>ECO</h1>	<p>Informations sur l'environnement Sony repense et contrôle constamment ses produits, ses processus et leurs effets potentiels sur la planète.</p> <p>Pour plus d'informations sur les activités environnementales de Sony, visitez le site web www.sony.eu/eco.</p>
--------------	---

À propos de Sony

Sony fait figure de pionnier au niveau mondial en matière de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. L'entreprise Sony est réputée pour ses produits audiovisuels tels que les téléviseurs LCD haute définition BRAVIA™, les appareils photo numériques Cyber-shot™, les caméscopes Handycam®, les reflex numériques Sony α (Alpha) et les WALKMAN® MP3, ainsi que pour ses ordinateurs portables VAIO™ et ses solutions broadcast HD, notamment les modèles de la série HD XDCAM™. Par ses différents pôles d'activités, Sony est en mesure d'offrir une chaîne de valeur HD complète, du produit électronique au contenu (musique, films, images, jeux et services en ligne) et se place ainsi parmi les plus grandes marques de divertissement numérique. Sony emploie environ 170'000 personnes dans le monde.

À travers ses associations avec le football en tant que sponsor officiel de l'UEFA Champions League jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor général de la Coupe du Monde de la FIFA en 2010 et 2014, Sony galvanise la ferveur des millions de fans de football dans le monde entier.

"Sony", "WALKMAN", "VAIO", "Cyber-shot", "HANDYCAM", "α", "BRAVIA" et "XDCAM" sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques ou marques déposées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour toute information supplémentaire:

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Switzerland & Austria
Sony Europe Limited
Switzerland Branch

Oliver Suter
Agentur Paroli
Tél.: 044 258 41 43
Courriel: sony@agenturparoli.ch

Tél.: 044 733 32 62
Courriel: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch