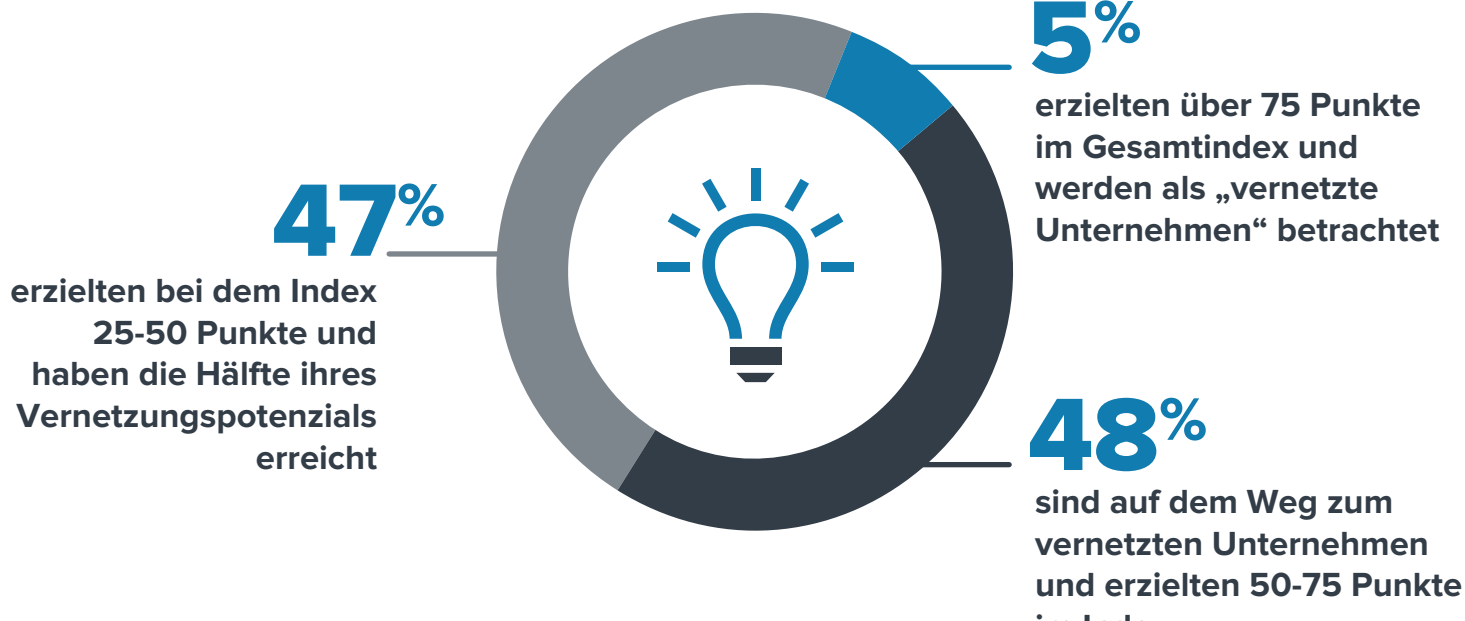


# WIE VERNETZT IST IHR UNTERNEHMEN?

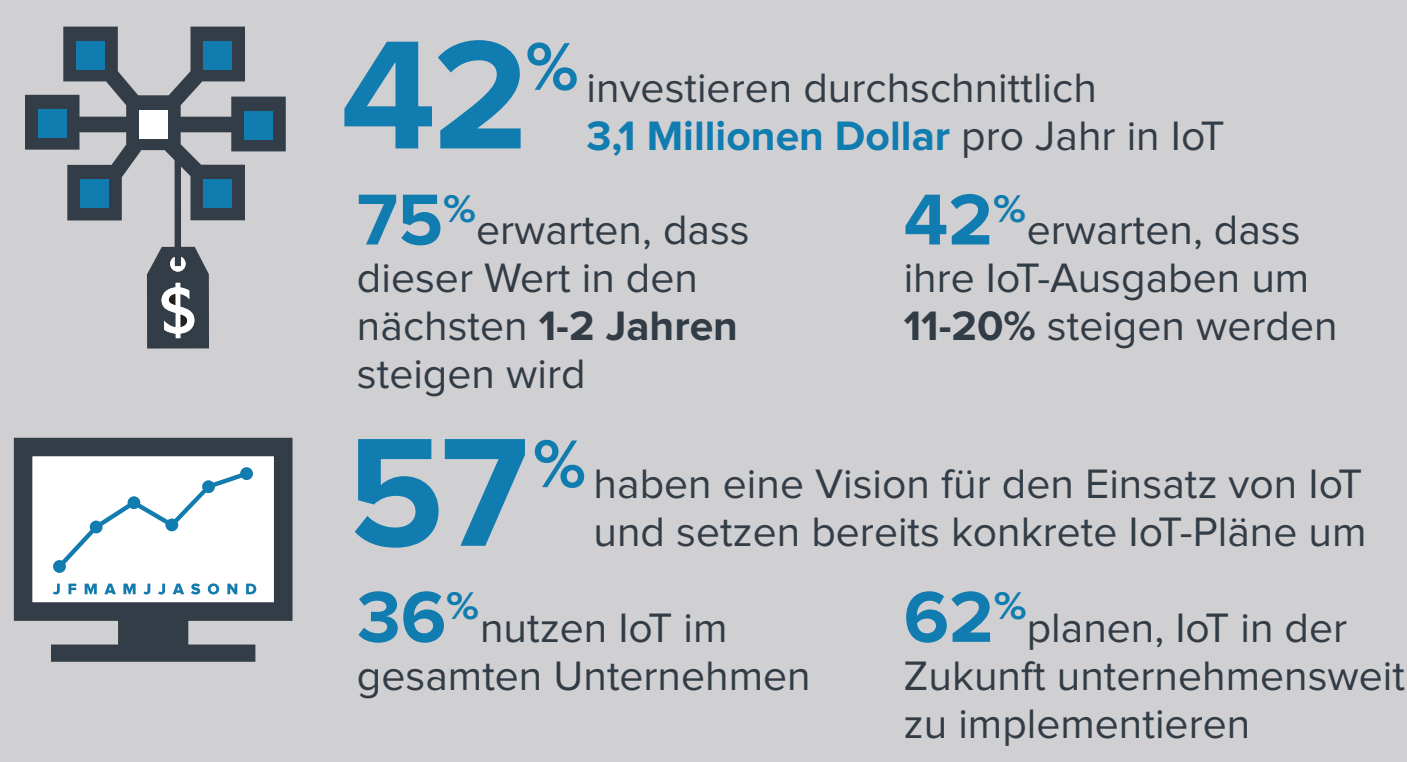
Im September 2016 richtete das Technology and Entrepreneurship Center at Harvard (TECH) das „Strategic Innovation Symposium 2016: The Intelligent Enterprise“ aus. Führende Experten und Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Branchen entwickelten dort eine Liste von Kriterien, die das „Vernetzte Unternehmen“ von heute definieren. Unternehmen, die die physische und digitale Welt verknüpfen, um Innovation, Effizienz und Wachstum zu fördern, sind „Vernetzte Unternehmen“. Zebra Technologies hat nun eine Studie in Auftrag gegeben, um zu messen, inwieweit Unternehmen diese Kriterien erfüllen.

## Der Intelligent Enterprise Index

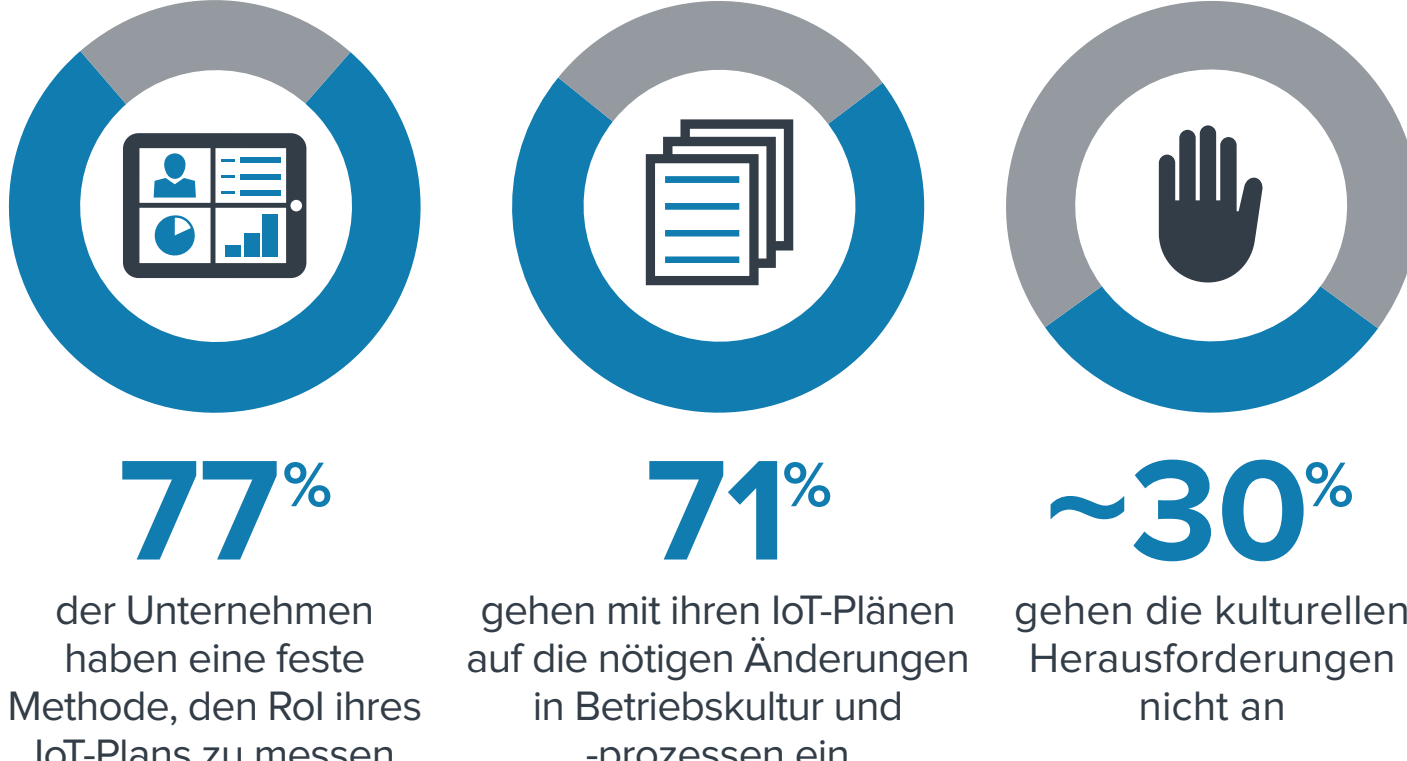


## Der Weg zum Vernetzten Unternehmen

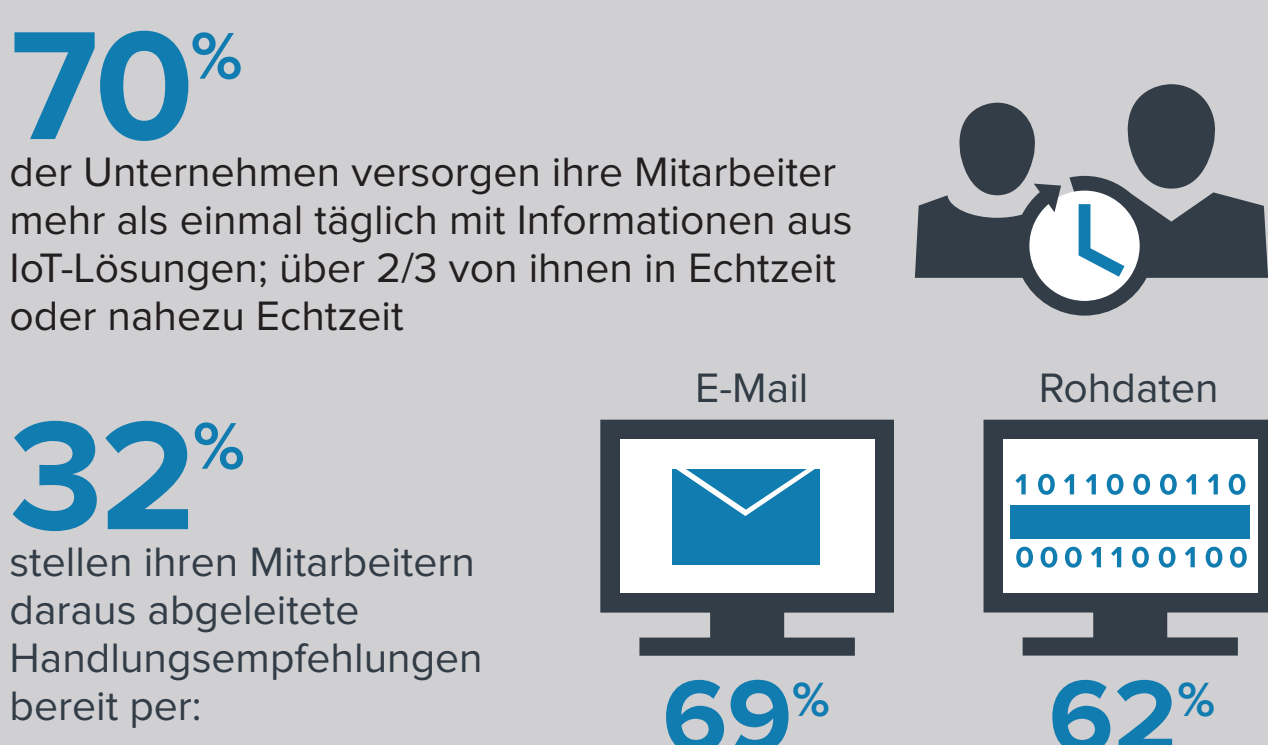
### IoT-Vision



### Unternehmerisches Engagement



### ANWENDUNGSFÄLLE

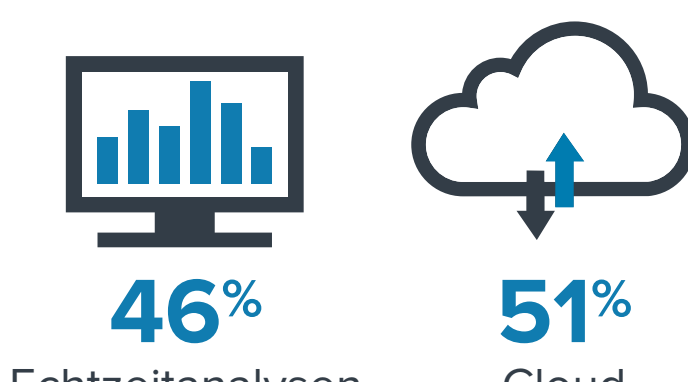


### INFRASTRUKTUR

Heute in IoT-Projekten am häufigsten verwendet:



Die wichtigsten infrastrukturellen Systeme für IoT-Anwendungen



### Vernetzte Analyse



Weitere Informationen zu Lösungen, die bei dem Aufbau eines vernetzten Unternehmens helfen, finden Sie auf [www.zebra.com](http://www.zebra.com)

Die Online-Befragung wurde vom 3. bis 23. August 2017 in Unternehmen unterschiedlicher Branchen durchgeführt, darunter Gesundheitswesen, Produktion, Einzelhandel sowie Transport und Logistik. Insgesamt wurden 908 IT-Entscheidungsträger aus neuen Märkten befragt, darunter die USA, Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Mexiko, Brasilien, China, Indien sowie Australien und Neuseeland.

ZEBRA und das Zebra-Firmenzeichen sind eingetragene Warenzeichen von ZIH Corp. und werden unter Lizenz verwendet. Marken Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2017 ZIH Corp. und/oder Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten.