

BIX Juni

In die andere Richtung

Das Sommerloch drückt auf die Stimmung der Autohäuser, die Servicebetriebe sind im Aufwind



Zwischen Sommerfrische und Sonnenbrand schwankt im Juni die Stimmung des Kfz-Gewerbes. Zumindest fand der kontinuierliche Aufwärtstrend des Branchen-Indexwertes der Autohäuser im Juni ein jähes Ende (1). Nur noch 97 Punkte erreichte der BIX bei den markengebundenen Betrieben. Der Wert liegt aber immer noch deutlich über dem des Vorjahres (88 Punkte). Ausschlaggebend für die schlechte Stimmung dürften die anhaltend niedrigen Umsätze im Neuwagengeschäft sein.

Im Gegensatz zu den Autohäusern hellt sich die Stimmung der Servicebetriebe auf. Der BIX stieg hier auf 108 Punkte (Vormonat 102). Dies sind die Ergebnisse der Branchenindex-Befragung, die die BBE-Unternehmensberatung monatlich im Auftrag der CC-Bank und »kfz-betrieb« durchführt.

Der Umsatz der Autohäuser ist gegenüber dem Vorjahr in den letzten drei Monaten in den Geschäftsbereichen Neuwagen, Gebrauchtwagen und Öl gesunken. Im Kundendienst stagnierte der Umsatz (2). Die Servicebetriebe hingegen verzeichneten für den gleichen Zeitraum einen leichten Umsatzanstieg bei Kundendienst und Öl gegenüber dem Vorjahr (3).

Auch in den nächsten drei Monaten erwarten die Autohäuser keine Geschäftserholung (4). Ganz im Gegenteil: Sie rechnen mit einem weite-

ren Rückgang. Die Servicebetriebe schätzen die Lage etwas günstiger ein, erwarten jedoch auch niedrigere Umsätze mit Gebrauchtwagen.

In der nächsten Ausgabe des »kfz-betrieb« melden sich Karosserie-Experten zu Wort. Wir wollten vorab schon mal erfahren, welche Bedeutung

die Karosserie-Instandsetzung für das Kfz-Gewerbe hat. Fazit: In den markengebundenen Betrieben nimmt dieser Geschäftsbereich einen höheren Stellenwert ein als bei den Servicebetrieben (5). Beide Gruppen vergeben innerhalb der Karosserie-Instandsetzung Teilaufträge an externe

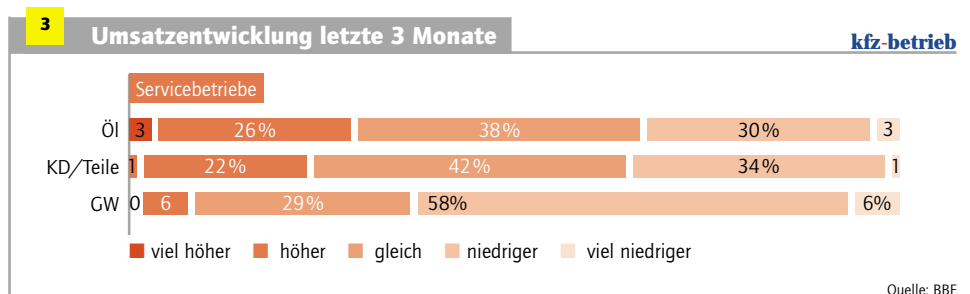
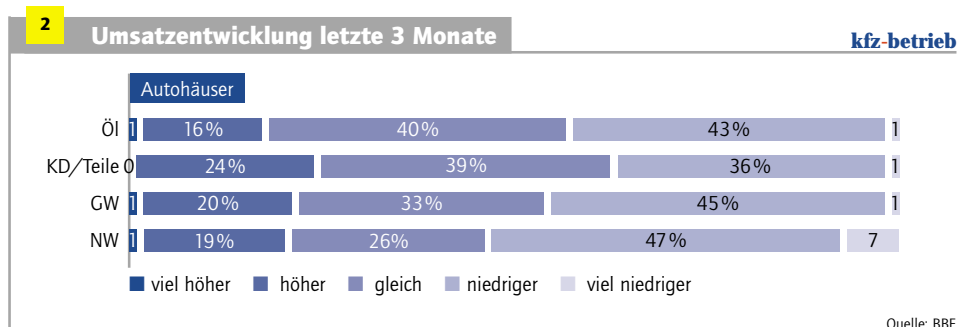
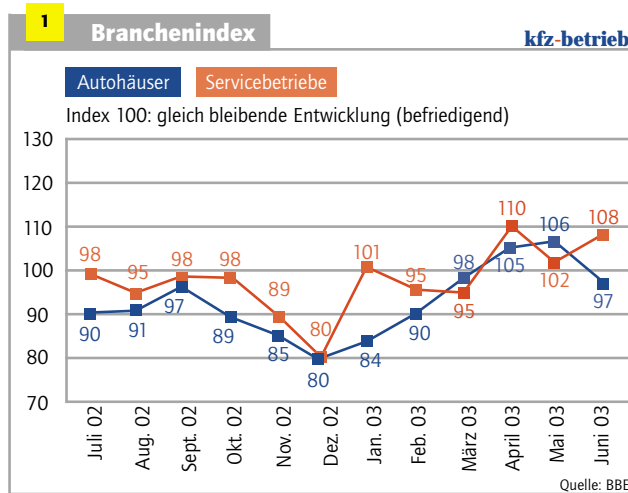
Unternehmen. Dies betrifft bei den Autohäusern zum größten Teil die Lackierarbeiten (6). Auch die Servicebetriebe beauftragen mehrheitlich externe Betriebe mit Lackierarbeiten.

Die Autohäuser führen zu rund 85 Prozent Glasreparaturen, Schweiß- und Löt-Arbeiten sowie Ausbeularbeiten selbst durch. Ähnlich verhält es sich bei den Servicebetrieben. Jedoch liegt ihr Anteil der selbst ausgeführten Arbeiten deutlich unter denen der Autohäuser. Einen weiteren Pluspunkt sammeln die Autohäuser mit den Richtarbeiten. Offensichtlich scheuen die Servicebetriebe die hohen Investitionen für Richt-

1 Die Indexwerte der Autohäuser und Servicebetriebe bewegten sich im Juni genau gegenläufig zu den Werten im Mai. Wie im Vorjahr öffnet sich die BIX-Schere zu Gunsten der Servicebetriebe.

2 Besonders die Geschäftsbereiche Neu- und Gebrauchtwagen bereiten den Autohäusern Kopfschmerzen. Bei den Gebrauchtwagen sank der Umsatz gegenüber dem Vorjahr deutlich.

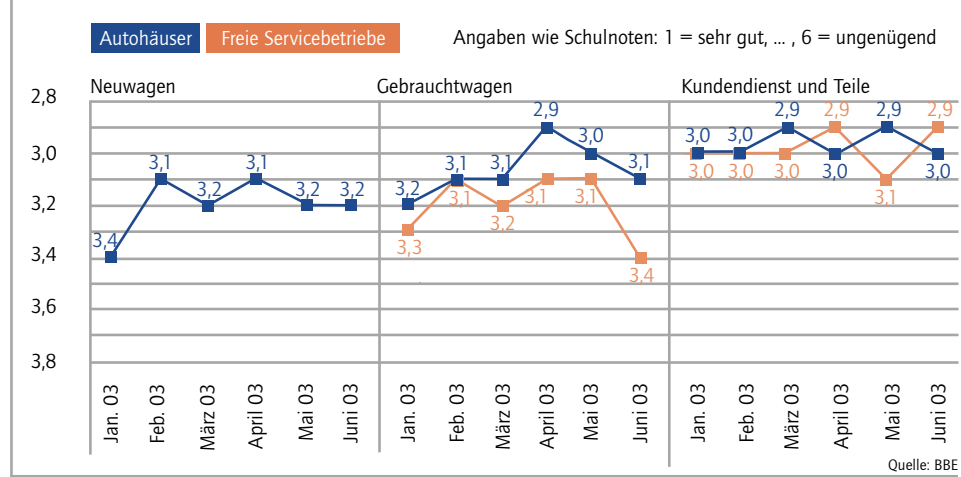
3 Auch die Servicebetriebe mussten einen drastischen Umsatzeinbruch bei den Gebrauchtwagen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum hinnehmen.



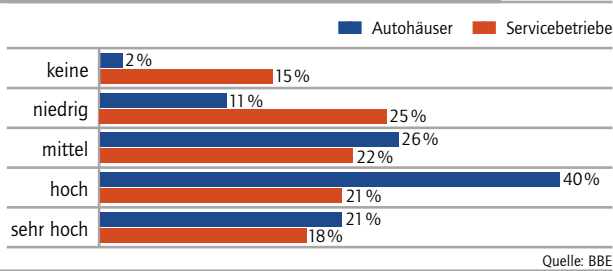
bänke. Die markengebundenen Betriebe tun sich da etwas leichter, weil sie die Richtsätze meist nur für ein Fabrikat vorhalten. So machen die Autohäuser auch die höchsten jährlichen Umsätze in der Karosserie-Instandsetzung mit selbst durchgeführten Richtarbeiten (7).

Bei den Servicebetrieben sind dagegen die selbst durchgeführten Lackierarbeiten Umsatzbringer Nummer eins. Dieses Ergebnis lässt aufhorchen: Denn immerhin 62 Prozent aller Lackierarbeiten werden von den freien Betrieben extern vergeben. Dies ist ein deutliches Zeichen dafür, wie viel Potenzial in der Fahrzeuglackierung liegt.

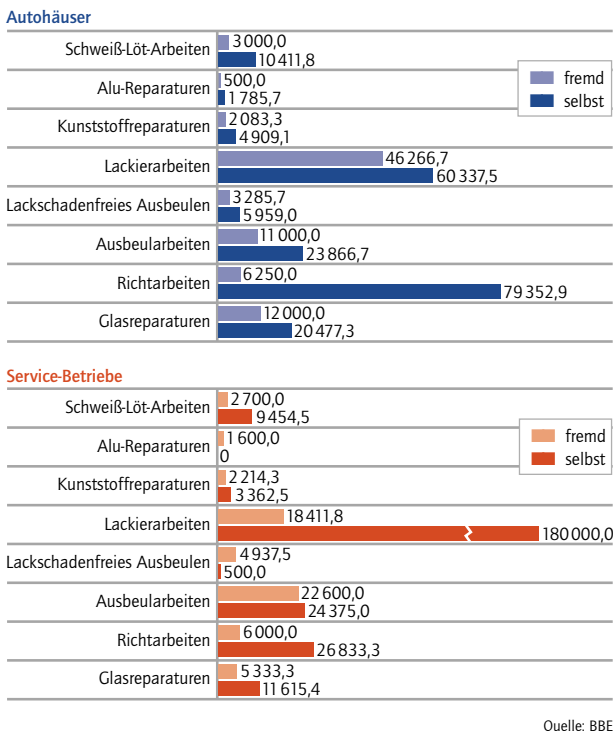
4 Umsatzentwicklung nächste 3 Monate kfz-betrieb



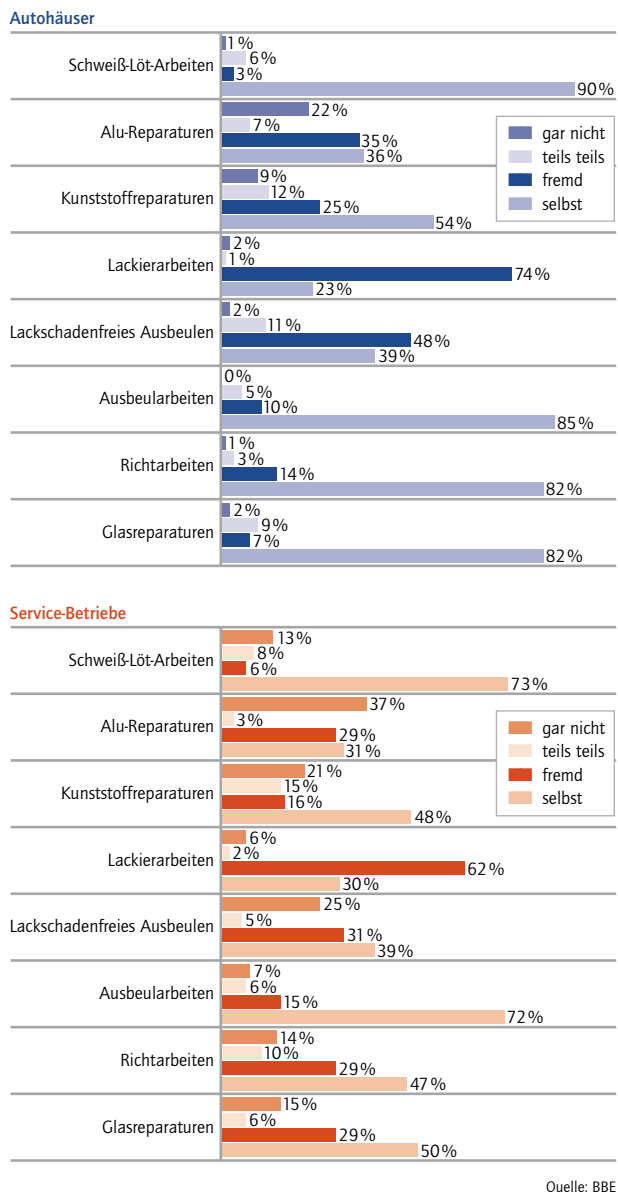
5 Bedeutung der Karosserie-Instandsetzung kfz-betrieb



7 Umsätze durch Teilaufträge kfz-betrieb



6 Vergeben Sie auch Teilaufträge extern? kfz-betrieb



4 Die Servicebetriebe glauben genau wie die Autohäuser, dass die Umsätze mit Gebrauchtwagen in den nächsten drei Monaten weiter zurückgehen.

5 Über 60 Prozent der Autohäuser geben die Bedeutung der Karosserie-Instandsetzung mit hoch oder gar sehr hoch an. Diese Einschätzung teilt nicht einmal jeder zweite Servicebetrieb.

6 In erster Linie vergeben die Autohäuser die Lackierarbeiten nach außen. Bei den Richtarbeiten haben sie klare Vorteile gegenüber den Servicebetrieben. Auch die Servicebetriebe vergeben in erster Linie die Lackierarbeiten an externe Unternehmen.

7 Obwohl beide Gruppen Lackierarbeiten häufig extern vergeben, nimmt der Bereich Lackierung bei den Umsätzen einen gewichtigen Platz ein. Es scheint fast, als ob die Betriebe in diesem Punkt ihr Potenzial nicht ausnutzen können.