

BIX August

Hoffnung auf IAA-Impulse

Die Stimmung bei den Autohäusern und Servicebetrieben steigt deutlich

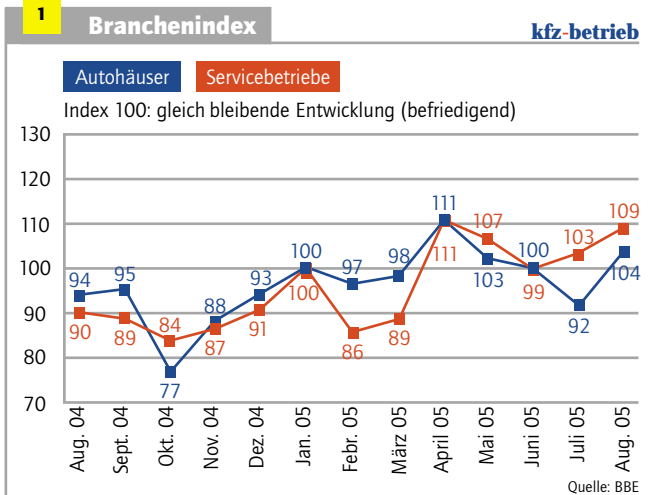
Die Autohäuser und Servicebetriebe sind im August deutlich besser gelaunt als das im Juli der Fall war. Der Indexwert bei den Autohäusern stieg um 12 Punkte auf 104. Die Servicebetriebe legten sechs Punkte zu und erreichen jetzt 109 (1). Das ist die wichtigste Aussage der monatlichen Befragung, die die BBE Unternehmensberatung aus Köln im Auftrag von CC-Bank und »kfz-betrieb« durchführt.

Es könnte sein, dass die Befragten sich Impulse von der bevorstehenden IAA erhoffen. Andererseits fällt auf, dass es im Vorjahr im August

einen ähnlich positiven Trend gab, wenn auch auf niedrigerem Niveau. Das würde gegen die Messe als Impulsgeber sprechen.

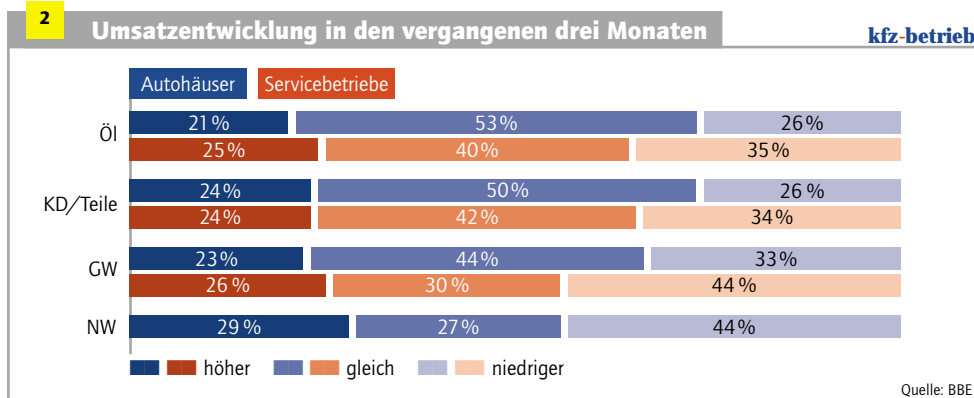
Die gute Laune in der Branche sorgt dafür, dass die Autohäuser die Lage des eigenen Unternehmens im August nun auch etwas besser einschätzen als im Vormonat. Erstmals seit Mai vergeben sie mit 2,9 wieder eine Note, die besser als 3 ist.

Bei den Servicebetrieben hingegen hat sich nichts geändert. Es bleibt bei der Note 2,9. Insgesamt hat die Zahl der Pessimisten abgenommen: Nur noch drei Pro-



zent aller Befragten bewerten die Lage der Branche mit „sehr schlecht“. Es bleibt allerdings auch dabei, dass

nach wie vor knapp mehr als die Hälfte der Befragten die Lage als nur „mittelmäßig“ einschätzt



Die gute Laune ergibt sich bei den Autohäusern sicherlich auch daraus, dass sich die Umsatzzahlen bei den Neu- und Gebrauchtwagen positiv entwickeln: Sie stiegen um fast ein Drittel. Im Kundendienst und beim Öl waren die Umsätze konstant. Bei den Servicebetrieben stiegen sie dagegen leicht an (2).

Für die kommenden drei Monate gehen sowohl die Autohäuser als auch die Servicebetriebe von steigenden Umsätzen aus (3). Allerdings sind die Prognosen vorsichtig: Die Autohäuser erwarten lediglich bei Kundendienst und Teilen eine bessere Note als 3,0. Und auch die Servicebetriebe gehen nur von kleinen Umsatzschritten mit Verbesserungen um lediglich 0,1 aus.

Ob die IAA mit ihren Neuheiten hier etwas bewegt, zeigt sich frühestens im Oktober-BIX. *Elvira Minack*

1 Höhenflüge: Die Stimmung von Autohäusern und Servicebetrieben ist im August deutlich freundlicher.

2 Die Autohäuser verkaufen wieder mehr Neu- und Gebrauchtwagen. Bei den Servicebetrieben ist das Kundendienst- und Teilegeschäft gewachsen.

3 Da ist noch mehr drin: Autohäuser rechnen mit steigenden Umsatzzahlen im Verkauf. Die Servicebetriebe erwarten Zuwächse in allen Geschäftsfeldern.

