



BIX November

# Alles bleibt beim Alten

Autohäuser und Servicebetriebe schätzen die Lage wie im Vormonat ein

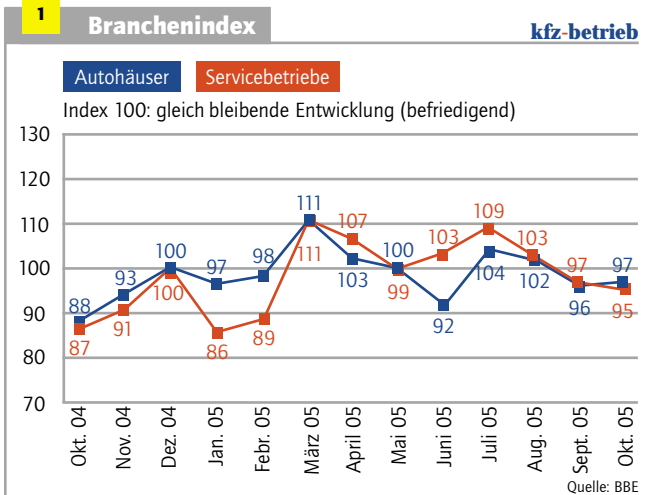
Auch im Monat November bleibt die Stimmung in den deutschen Autohäusern und Servicebetrieben ebenso wie im Vormonat unter der magischen 100-Punkte-Marke. Die Autohäuser vergeben 97 Punkte. Das ist einer mehr als im Oktober. Bei den Servicebetrieben ist die Stimmung um zwei Punkte auf 95 gefallen (1).

Damit ist die „gefühlte Stimmungslage“ aber immer noch deutlich besser als im November vergangenen Jahres. Damals vergaben die Autohäuser 77 Punkte und die Servicebetriebe 84. Dies ist das Ergebnis der monatlichen Befragung, die die Kölner Unternehmensberatung BBE im Auftrag von CC-Bank und »kfz-betrieb« durchführt.

Das „alles wie vorher“ setzt sich auch bei der Bewertung der individuellen Situation und der Einschätzung der allgemeinen Branchenlage fort. Lediglich die Servicebetriebe beurteilen die Situation in der Branche etwas besser als im Vormonat.

Insgesamt vergeben 60 Prozent der Befragten auch im November ein „Mittelmäßig“ für die Branche. Aus dem Rahmen fallen hier allerdings die Servicebetriebe: 31 Prozent vergeben für den eigenen Betrieb ein „Gut“.

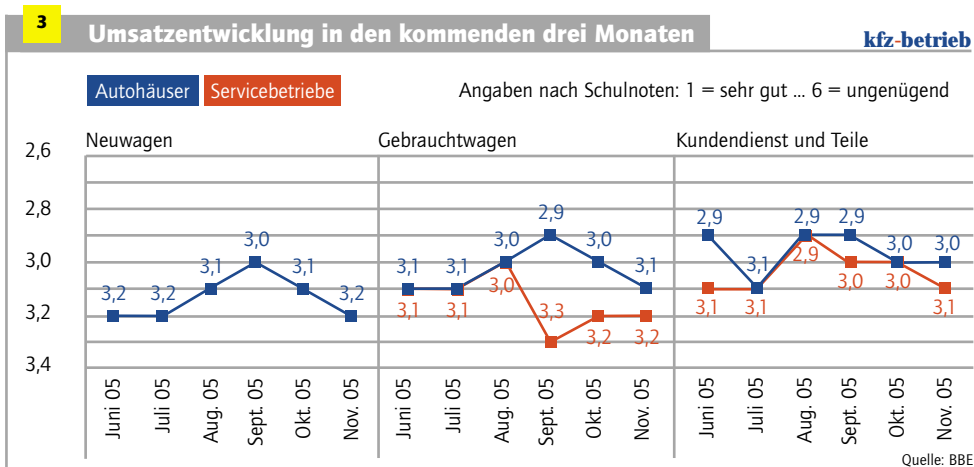
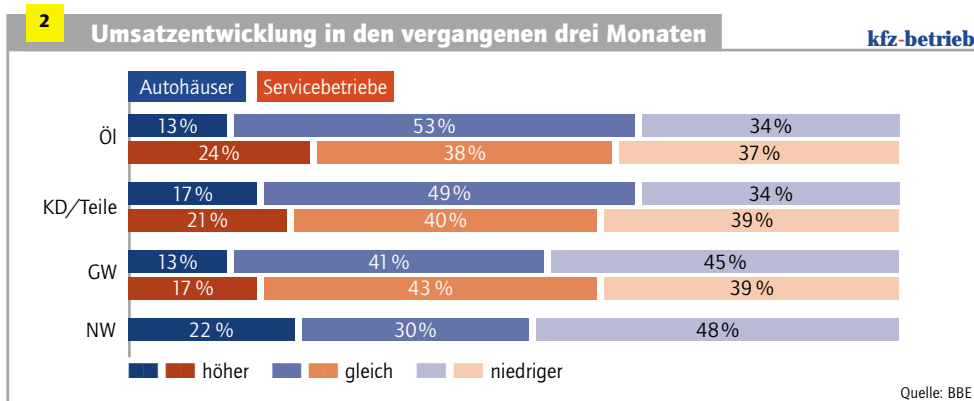
Zu diesem Urteil können sich nur 19 Prozent der Autohäuser entschließen.



Zu diesem Urteil können sich nur 19 Prozent der Autohäuser entschließen.

Auch die Umsatzentwicklung in den vergangenen drei Monaten beurteilen die Befragten im Vergleich zum Vorjahr ähnlich. Leichte Umsatzzuwächse verzeichnen die Autohäuser lediglich im Neuwagengeschäft. Alle anderen Geschäftsbereiche stagnieren hingegen. Auch bei den Servicebetrieben sind nur geringfügige Veränderungen zu verzeichnen (2).

Vom Jahresendgeschäft beziehungsweise vom Start ins Automobiljahr 2006 erwarten sich die Befragten nicht allzu viel. Im Gegenteil: Die meisten Autohäuser gehen davon aus, dass ihre Umsätze im Neuwagen- und Gebrauchtwagenverkauf sowie im Ölgeschäft weiter zurückgehen werden. Das Gleiche erwarten die Servicebetriebe beim Kundendienst, im Teile- und Zubehörverkauf sowie beim Öl-Absatz. Lediglich im Gebrauchtwagen-geschäft rechnen sie mit einem annähernd gleichbleibenden Ergebnis (3). *Elvira Minack*



**1** Keine Veränderungen: Die Stimmung in der Branche ist exakt so wie im Vormonat.

**2** Auch bei den Umsätzen berichten die Befragten lediglich von Stagnation.

**3** In Bezug auf die Umsätze in der nahen Zukunft haben Autohäuser und Servicebetriebe wenig Hoffnung auf positive Veränderungen.