

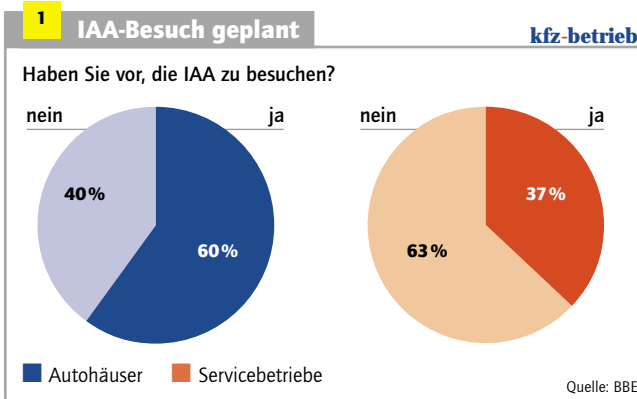
Spezial-BIX

# Infobörse und Kontaktadresse

## IAA dient vor allem zum Informationsaustausch und zur Kontaktpflege

60 Prozent der befragten Autohäuser, aber nur 37 Prozent der Servicebetriebe planen, die Internationale Automobilausstellung (IAA) im September in Frankfurt zu besuchen (1). Das ergab die Branchenindexbefragung zum Thema IAA, die die Unternehmensberatung BBE im Auftrag der CC-Bank und »kfz-betrieb« durchgeführt hat. Diese Zahlen entsprechen fast genau denen aus dem Jahr 2003. Damals wollten 56 Prozent der Händler und 32 Prozent der Servicebetriebe die Messe besuchen.

Bei ihrem Messebesuch interessieren sich die Befragten besonders für die Volumen-



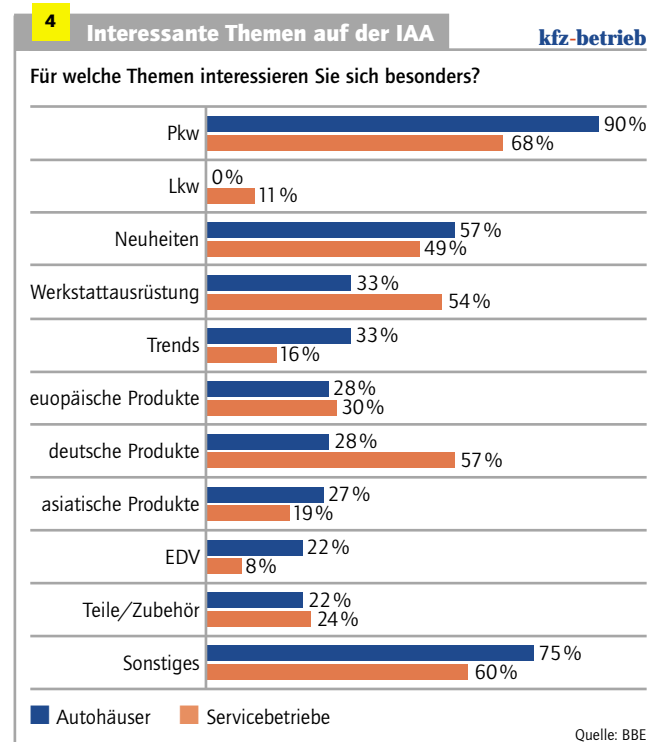
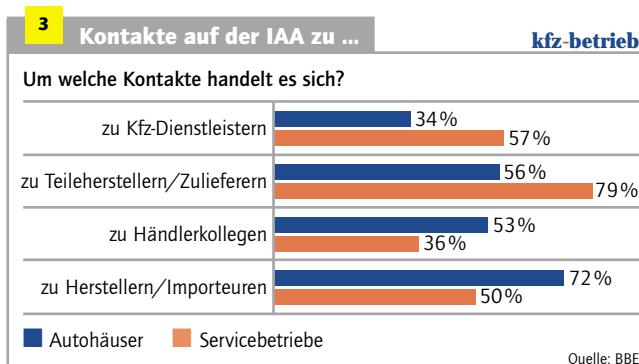
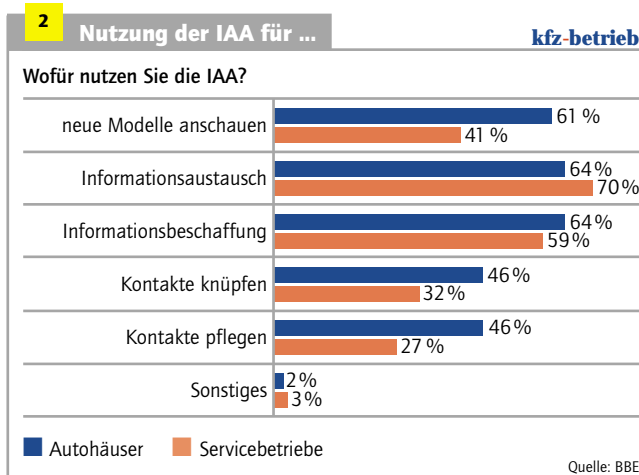
hersteller Mercedes, Audi, Volkswagen, BMW und Opel.

Etwa 60 bis 70 Prozent aller Messebesucher nutzen den Aufenthalt, um sich Informationen zu beschaffen bzw. Informationen auszutauschen oder um sich neue Au-

tomobil-Modelle anzuschauen. Aber auch die Kontaktpflege spielt eine wichtige Rolle (2): Autohäuser suchen Kontakte zu ihren Herstellern und Importeuren (72 Prozent), aber auch zu Teileherstellern und Zulieferern (56 Prozent).

Zudem sind den Befragten Gespräche mit Händlerkollegen wichtig (53 Prozent). Bei den Servicebetrieben ist die Gewichtung etwas anders. Für 79 Prozent sind Kontakte zu den Teileherstellern und Zulieferern am wichtigsten. Danach folgen die Dienstleister mit 57 Prozent (3).

Wie nicht anders zu erwarten, interessieren sich die Messebesucher zuallererst für Pkw. 90 Prozent der Autohäuser und 68 Prozent der Servicebetriebe gaben dies an. Hingegen interessiert sich kaum jemand für Lkw. Stark gefragt sind außerdem Werkstattausrüstungen und Neuheiten aller Art (4). em



**1** Lohnenswert erscheint 60 Prozent der Autohäuser und 37 Prozent der Servicebetriebe ein IAA-Besuch.

**2** Informationen beschaffen und austauschen steht für den größten Teil der Messebesucher im Mittelpunkt.

**3** Kontakt nehmen die Messebesucher vor allem zu denen auf, mit denen sie Partnerschaften verbinden.

**4** Die IAA – eine Pkw-Messe? Fast niemand interessiert sich für Lkw.