

## Trend: Gebrauchtwagen im Internet

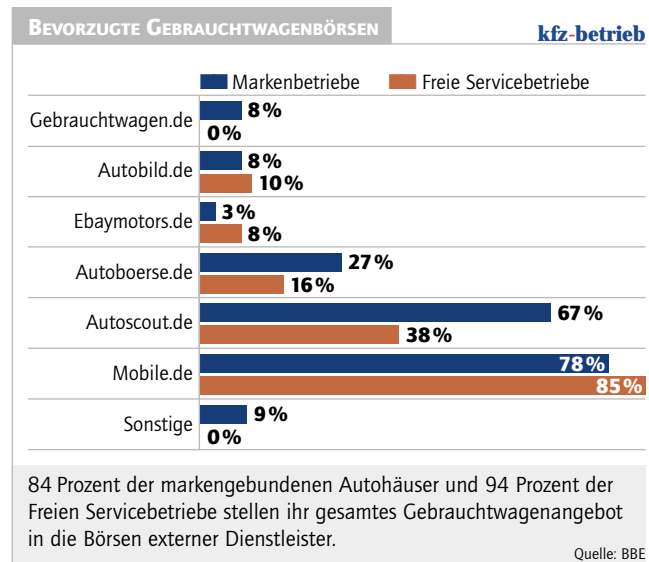
# Aktuell und gut gepflegt

91 Prozent der fabrikatsgebundenen Autohäuser und lediglich 57 Prozent der Freien Servicebetriebe präsentieren ihr Gebrauchtwagenangebot im Internet. Dabei nutzen 84 Prozent der Vertragshändler ihre eigene Homepage und ebenso viel die Gebrauchtwagenbörsen externer Dienstleister. Zu diesen Ergebnissen kommt die BBE-Unternehmensberatung, die im Auftrag der CC-Bank und der Redaktion »kfz-betrieb« monatlich 200 Unternehmen befragt.

Knapp 40 Prozent der Markenbetriebe aktualisieren

wöchentlich ihren Internetauftritt. Unter den Freien Werkstätten sind das gerade mal neun Prozent, die jede Woche ihr Onlineangebot auf den neuesten Stand bringen. Die Pflege der Internetseiten übernehmen in den meisten Fabrikatsbetrieben (70 Prozent) und unabhängigen Werkstätten (50 Prozent) eigene Mitarbeiter.

Bei 29 Prozent der vertragsgebundenen Autohäuser und 45 Prozent der Freien Servicebetriebe betreuen externe EDV-Dienstleister die Homepages. Fast zwei Drittel der befragten Fabrikatsbetrie-



be gaben an, dass ihr Automobilhersteller beziehungsweise Importeur die Gestaltung des Internetauftritts vorgibt. Eine kritische Bewertung

ihrer Onlineseiten erhalten 90 Prozent der Markenbetriebe und 57 Prozent der unabhängigen Werkstätten von ihren Kunden. *nr*