

Auto Mobil International

Handel ist skeptisch

Die Mehrheit der Fabrikatsbetriebe erwartet von der AMI keine Kaufimpulse

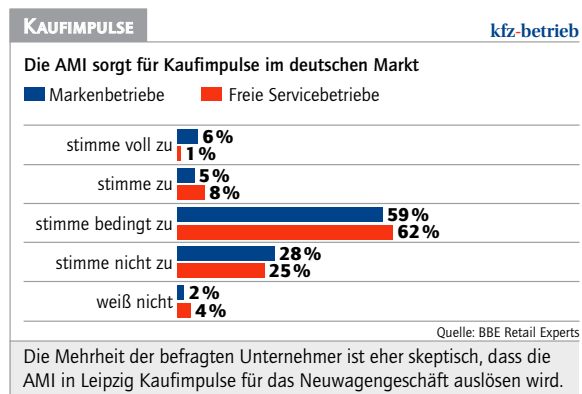
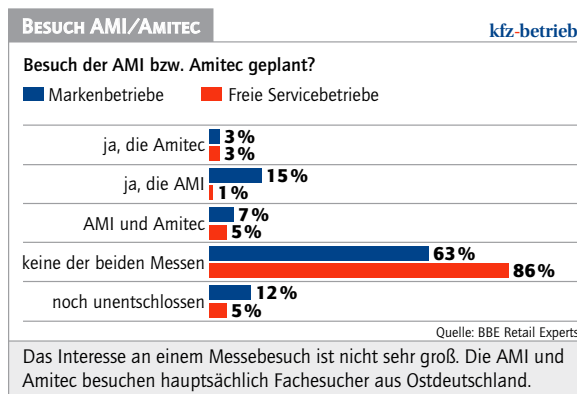
Sie lockt mit über 100 Modellpremierer, will die Besucher ins Staunen versetzen und der Konjunktur kräftige Impulse geben – die AMI in Leipzig. Auch die parallel dazu veranstaltete Amitec soll für große Aufmerksamkeit bei den Inhabern von Kfz-Betrieben sorgen. Bundesweit wie international sei die Anziehungskraft der Amitec in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen, berichtet die Leipziger Messegesellschaft. „2008 erwarten wir erneut über

50 000 Fachbesucher.“ Doch welchen Stellenwert hat die Messe in der sächsischen Metropole für die Unternehmer tatsächlich? 86 Prozent der Inhaber von freien Servicebetrieben und 63 Prozent der Fabrikathändler werden die AMI und Amitec nicht besuchen. Dies ergab eine Umfrage, die die BBE Retail Experts Unternehmensberatung im Auftrag der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (BDK) und der Redaktion »kfz-betrieb« durchführte.

Zudem ist fraglich, ob die Leipziger Automesse die Branchenkonjunktur wirklich beleben kann. „Die Mehrheit der Befragten ist eher skeptisch, dass von der AMI und den dort präsentierten Modellneheiten Kaufimpulse für den deutschen Markt ausgehen“, weiß Stephan Jackowski, Consultant bei BBE Retail Experts. Nur elf Prozent der Vertragspartner der Automobilhersteller und Importeure hoffen, dass die Messe die Fahrzeugnachfrage positiv beeinflusst.

Um den Neuwagenabsatz zu fördern, sollten die Hersteller vielmehr günstigere Autos anbieten, meinen drei Viertel der Markenhändler. Aber auch attraktive Konditionen für den Handel (58 Prozent), CO₂-arme Antriebstechniken (57 Prozent) sowie intensivere Werbekampagnen für umweltfreundliche Fahrzeuge (54 Prozent) und höhere Gebrauchtwagenprämien (48 Prozent) könnten den Neuwagenabsatz ankurbeln.

Norbert Rubbel



In Leipzig informieren, dann investieren

Gregor Ries, Vertriebsdirektor der BDK

„22 Prozent der befragten Autohäuser wollen die 18. Auto Mobil International in Leipzig besuchen. Bei den freien Servicebetrieben ist das Interesse deutlich geringer. Fragt man aber nach den Themenbereichen, für die sich die Unternehmer auf der Amitec interessieren, dann steht die Werkstattausrüstung unangefochten an erster Stelle. Mit über 50 000 Fachbesuchern hat die Leipziger Messe auch für die dort ausstellenden Dienstleister eine große Bedeutung – vor allem wegen den Interessenten aus dem ostdeutschen Raum. Und wir wissen, dass sich viele Unternehmer bei anstehenden Investitionen auf Fachmessen informieren. Daher wird auch die BDK in Leipzig präsent sein.“



Foto: Archiv

